

木簡型一日フリー乗車券

平成25年春の観光シーズンの結果と今後の取組方針について

観光拠点間移動環境の充実

1. 平成25年春の実施内容	1
2. 取組結果		
① 販売状況	2
② 満足度	3
③ 周遊拡大状況	4
④ 割引特典施設への来訪状況	5
⑤ 認知状況	6
3. 平成25年秋の実施内容（案）	7

1.平成25年春の実施内容

■実施目的

・奈良中心市街地内における公共交通による周遊観光を促進することを目的に、市街地内フリー乗車券(木簡型1日フリー乗車券)を割引販売。

■実施内容

○販売期間

- ・4/27(土)～5/12(日)
- ・6/14(金)～6/30(日)

○サービス内容

・奈良交通販売のお得切符「奈良・西の京フリー乗車券」の指定範囲及び、奈良公園ぐるっとバス、奈良観光周遊バス、P&BRシャトルバスにおける1日フリー乗車券

○販売価格

- ・大人(中学生以上)500円
※通常価格:700円
- ・小児 250円
※通常価格:350円

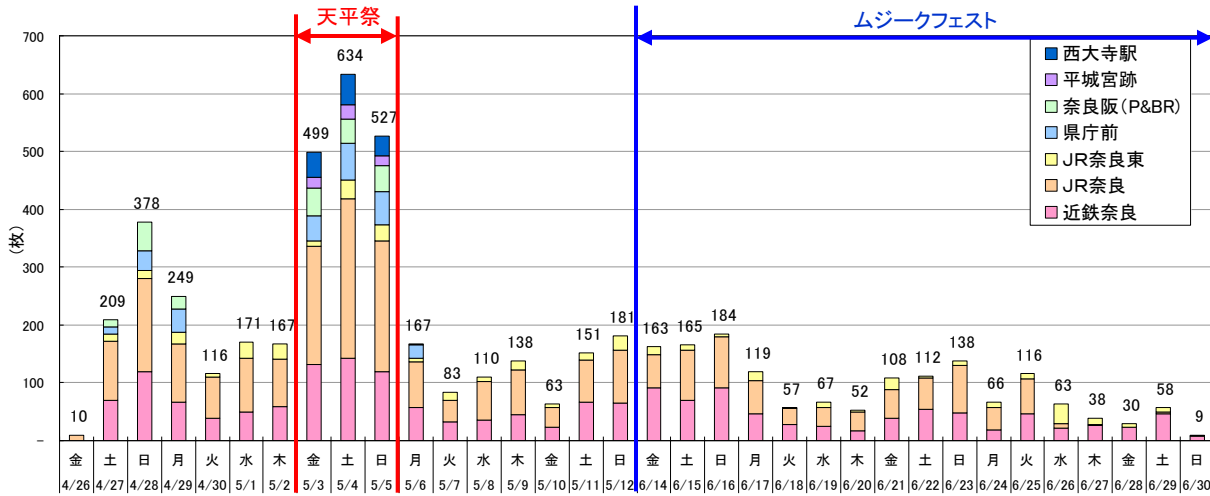
○その他

- ・従来の紙切符に対して、期間中は6,000枚に限定して木簡型切符として販売
- ・平城京歴史館等23施設について、施設入場料等の割引特典付与

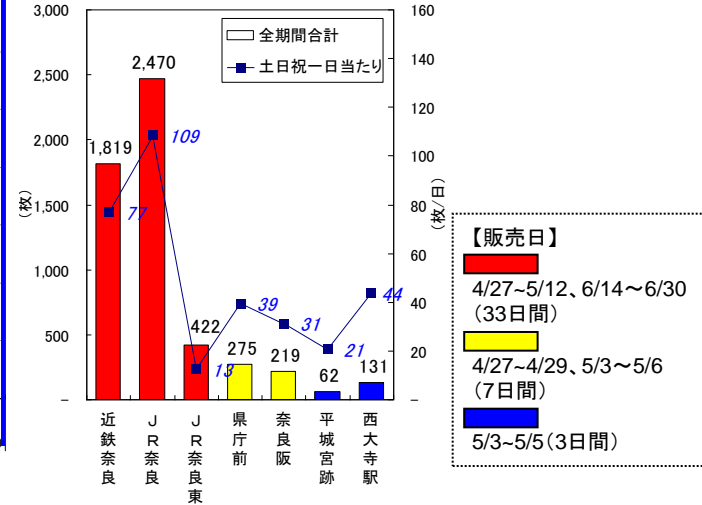
2.取組結果 ①販売状況

■日別・販売場所別販売状況

- ・フリー乗車券は計5,398枚を販売
- ・天平祭期間中(5/3~5/5)に1,660枚、ムジークフェスト期間中(6/14~6/30)に1,545枚を販売
- ・一日当たり販売枚数は近鉄奈良駅、JR奈良駅の鉄道駅で多い傾向

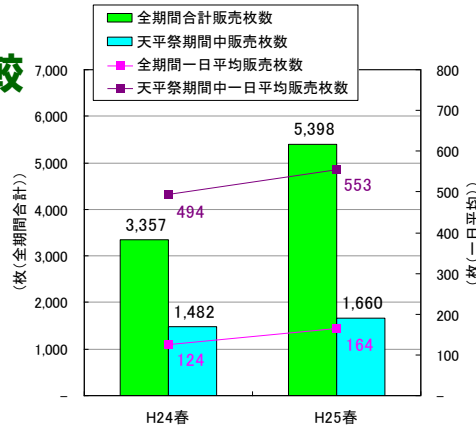


○販売場所別の売上状況



■H24年度との販売状況比較

- ・全期間販売枚数、全期間一日平均販売枚数は共に増加している
- ・天平祭期間の販売枚数も同様に増加している



	H24春	H25春
販売期間 (期間中の土日祝日数)	4/27(金)~5/27(日) (31日間)	4/27(土)~5/12(日) 6/14(金)~6/30(日) (33日間)
全販売枚数	3,357	5,398
一日当たり販売枚数	124	163
天平祭期間	5/3(木)~5/6(日) (4日間)	5/3(土)~5/5(月) (3日間)
天平祭期間中の販売枚数	1,482 *	1,660
天平祭期間中の 一日当たり販売枚数	494 *	553

*5/3(木)~5/5(土)の販売日のみ

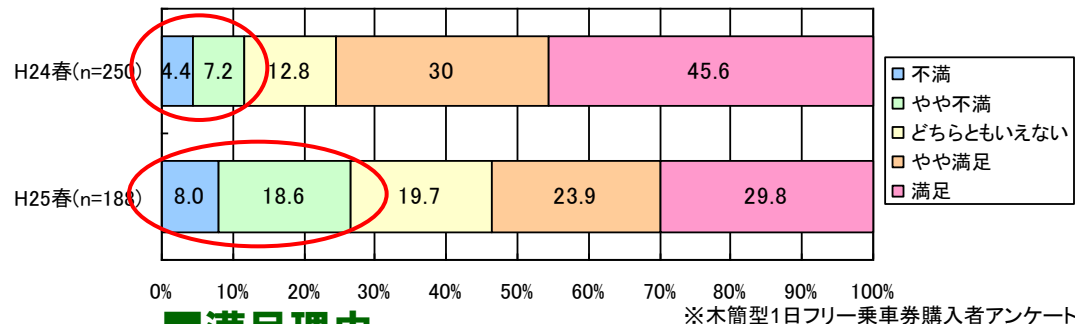
■平成25年秋実施に向けた検討方針

- ・奈良への来訪者の起点となる鉄道駅、P&BR駐車場を中心に販売を行う

2. 取組結果 ②満足度

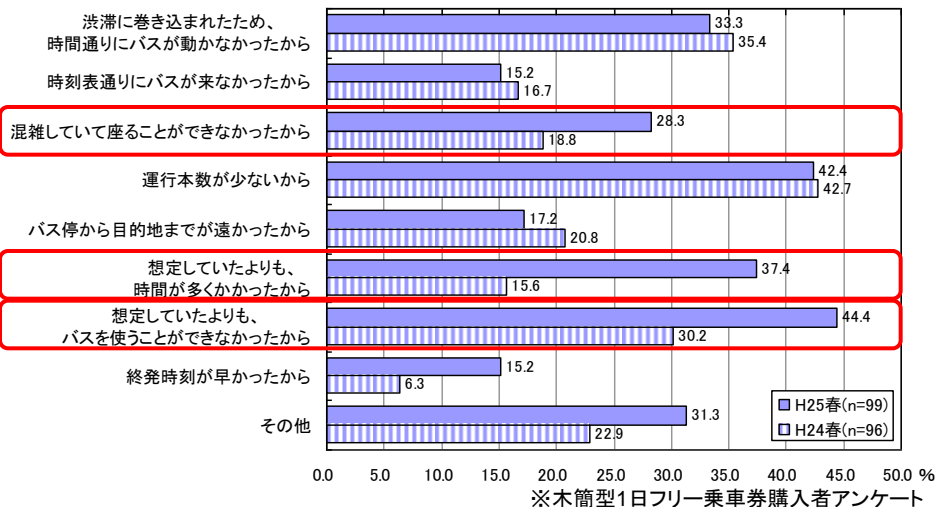
■満足度

- ・満足度は、「満足」、「やや満足」を合わせて、53.7%
- ・H24春の満足度と比べ、「不満」、「やや不満」割合が増加している



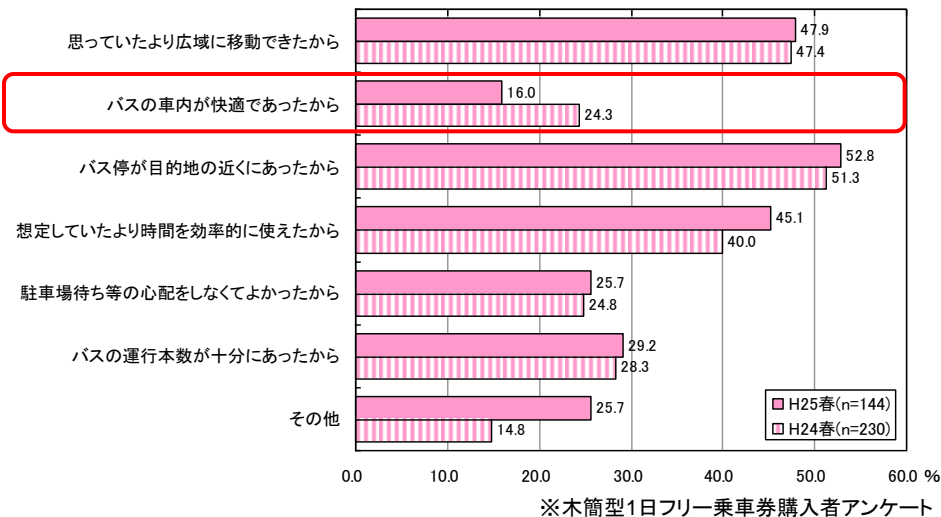
■不満理由

- ・H24春と比べると「混雑して座ることができなかった」「想定していたよりも、時間が多くかかった」「想定していたよりも、バスを使うことができなかった」という不満理由の割合が増加



■満足理由

- ・H24春と比べると「バスの車内が快適であったから」という満足理由の割合が減少



■平成25年秋実施に向けた検討方針

- ・バスの利用者が増加したことからバス車内が混雑したこと、一乗車200円から100円にしたことからフリーパスとしてのお得感が薄れたことなどが不満に繋がったと考えられる
- ・バスを使ったモデルルート の提案、さらなる割引施設の拡大による満足度の向上を目指す

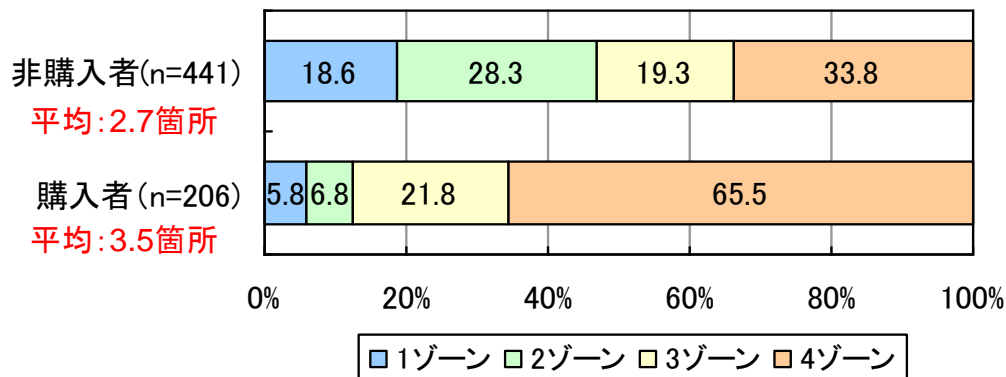
2.取組結果

③周遊拡大状況

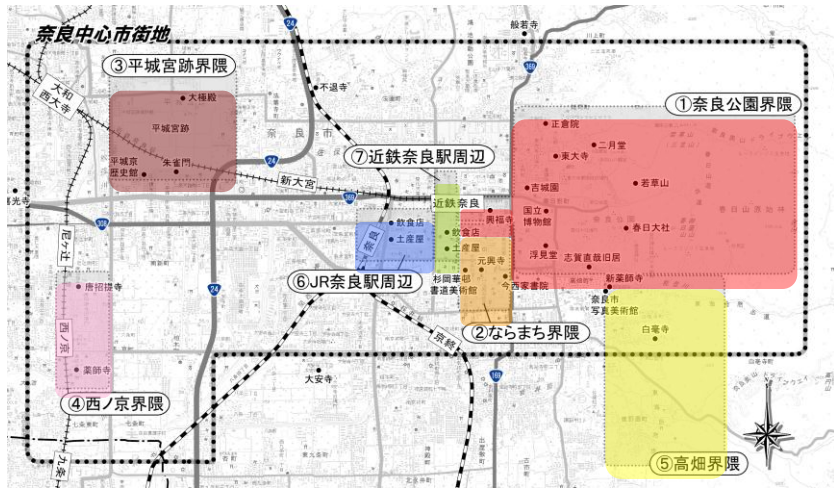
■周遊状況(周遊地数の変化)

- ・フリー乗車券購入者の周遊ゾーン数は非購入者より多い
- ・フリー乗車券購入者の立寄りゾーン割合は非購入者と比べ「平城宮跡界限」、「西ノ京界限」、「JR奈良駅周辺」の割合が大きい
- ・予定を変更した方の、変更して立ち寄った目的地は、昨年度と比べて「ならまち界限」が増加しているが、「近鉄奈良駅周辺」が減少している

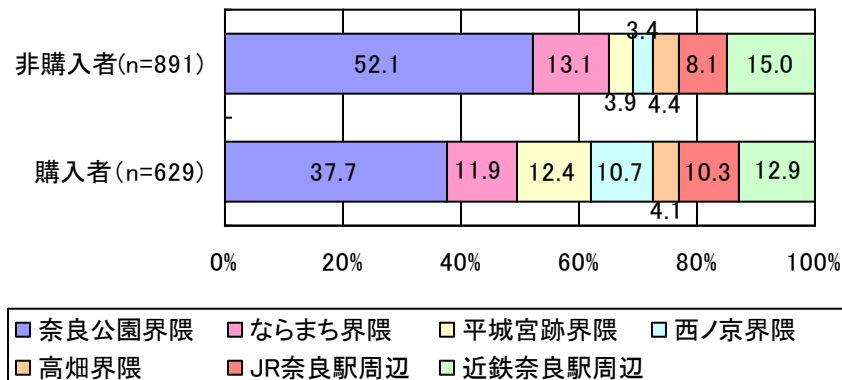
フリー乗車券購入者の周遊ゾーン数



※木簡型1日フリー乗車券購入者アンケート

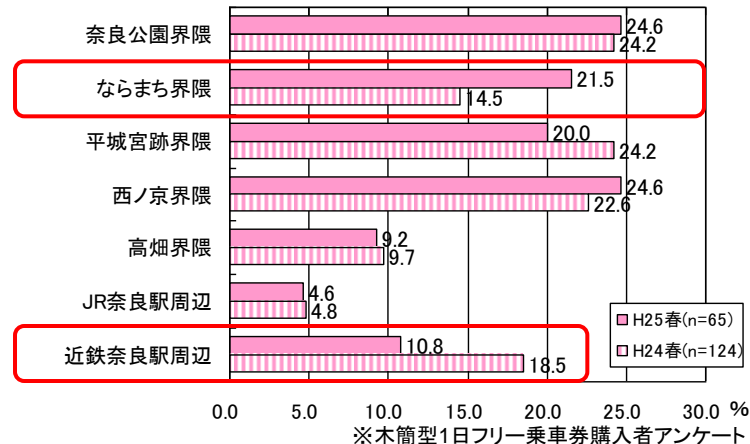


フリー乗車券購入者の立寄りゾーン割合



※木簡型1日フリー乗車券購入者アンケート

予定を変更して立ち寄った目的地(ゾーン)

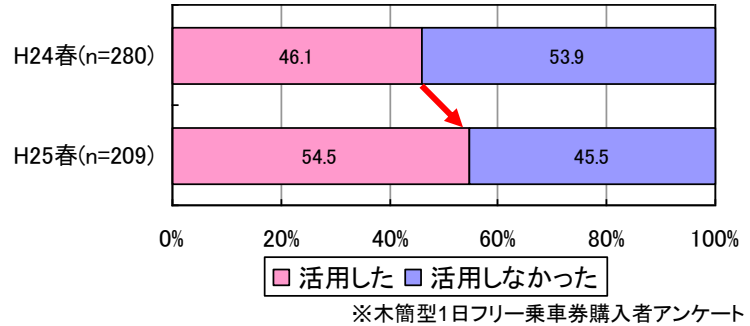


2.取組結果 ④割引特典施設への来訪状況

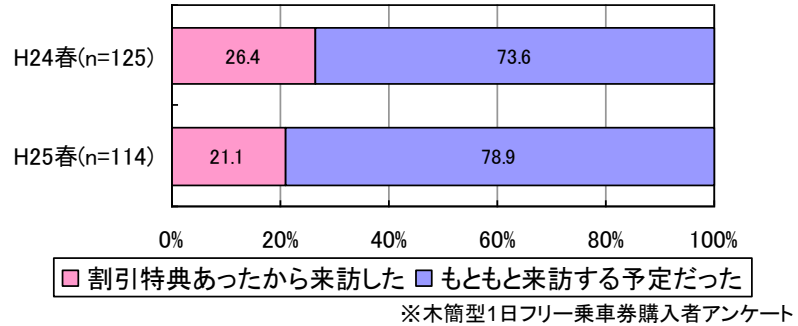
割引特典の利用状況

- ・施設入場料の割引特典の活用者は54.5%であり、H24春より8.4%増加
- ・「割引特典あったから来訪した」と回答した割合は21.1%で、H24春より5.3%減少
- ・興福寺、薬師寺、唐招提寺で割引特典が多く利用されている

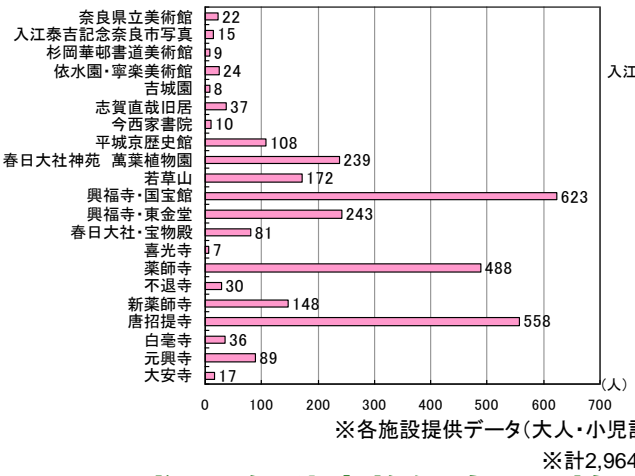
施設入場料の割引特典の活用の有無



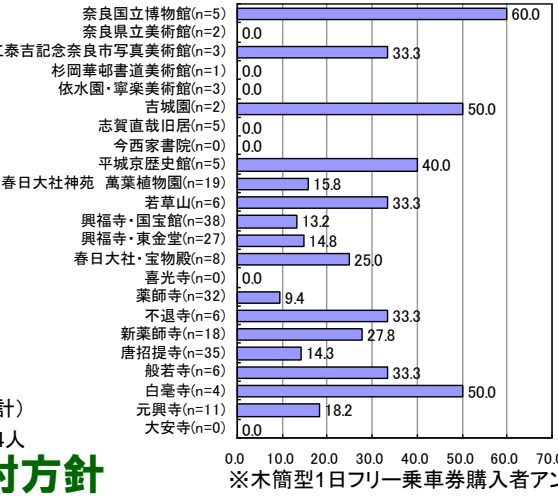
割引特典施設への来訪理由



フリー乗車券の割引特典利用入場者数



割引特典利用者の「割引特典があったから来訪した」割合



平成25年秋実施に向けた検討方針

・割引特典利用者が少ない施設でも、「割引特典があったから来訪した」割合が高い施設も多く、今後も同様の施設において割引特典を継続

3.平成25年秋の実施内容(案)

項目	実施内容(素案)	実施方針
販売日	・10月5日～11月24日	・秋の観光シーズンにあわせて販売
利用範囲	<ul style="list-style-type: none"> ・ぐるっとバス ・奈良観光周遊バス ・奈良交通販売のお得切符“奈良・西の京フリー乗車券”の指定範囲 	(変更なし)
販売枚数	・8000枚	・販売期間に応じた販売枚数を検討 (H24秋の実績より)
協力施設	・木簡利用者協力施設:25施設	・2施設追加(法華寺・海龍王寺)
販売価格	・大人500円・子ども250円	(変更なし)
販売場所	<ul style="list-style-type: none"> ・近鉄奈良駅、JR奈良駅(※1)、近鉄大和西大寺駅(※2)、P&BR奈良市役所駐車場(※3) (※1:10月5日～11月24日までの土日祝日及び、10月12日～11月17日までの連日) (※2:11月2日～11月10日までの土日祝日) (※3:10月5日～11月24日までの土日祝日) 	販売状況から、県庁前バスターミナル、平城宮跡ターミナルでの販売を取りやめる
形状	・木簡型で販売	-
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・観光施設や交通事業者へのバナーの貼付 ・広報チラシの配布 	・事前広報の充実を検討