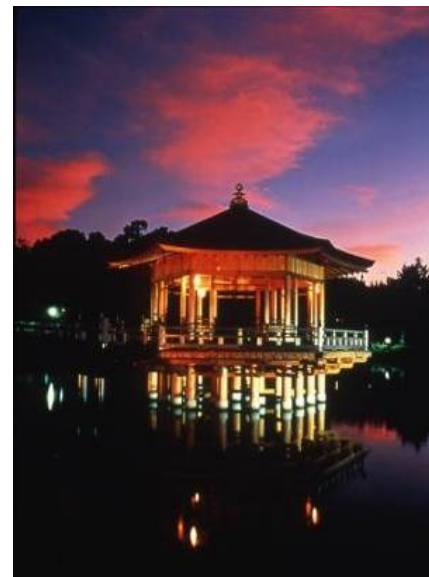


◎ なら燈花会、ライトアッププロムナード・なら2013

- 奈良公園周辺に点在する歴史的建造物9箇所をライトアップし、奈良の夜の演出。
- ライトアップコンサート、スタンプラリー、光のオルゴールinライトアッププロムナード等のイベント実施。
- 「なら燈花会」では、開催期間以外で、高齢者や障がいをお持ちの方に、「なら燈花会」をゆっくり楽しんでいただくよう「早咲きの日」を実施。



■ data

【なら燈花会】

- ◎開催日 2013.8.5(月)～8.14(水)
- ◎開催場所 奈良公園一帯
- ◎時間 19:00～21:45
- ◎実施主体 NPO法人 なら燈花会の会
- ◎来場者数 H23 927,000人
H24 862,000人
H25 918,000人

【ライトアッププロムナード・なら2013】

- ◎開催日 2013.7.13(土)～9.29(日)
- ◎開催場所 奈良公園周辺、平城宮跡、西ノ京
- ◎時間 19:00～22:00(9月 18:00～22:00)
- ◎実施主体 ライトアッププロムナード・なら実行委員会

◎ 奈良マラソン2013

■ 第4回大会として「奈良マラソン2013」を開催

- 開催日 2013.12.7(土)～12.8(日)
- コース ・マラソン(42.195km)
・10km
・3kmジョギング
- 参加者計15,581人(エントリー数17,285人)のランナーが世界遺産「古都奈良の文化財」を含む歴史的景観の中を疾走。
- 沿道などには4,000人余りのボランティアが参加。15,000人の観客が応援。
- 奈良マラソンEXPO2013も同時開催。グルメやスポーツ用品の即売など様々なブースの出店やステージイベントを開催し、10万人が来場。



■ data

【奈良マラソン2013】

◎2013.12.7(土)	3kmジョギング	1,212人
◎2013.12.8(日)	10km	3,989人
	マラソン(42.195km)	10,380人

【奈良マラソンEXPO2013】

◎開催日	2013.12.7(土)、12.8(日)
◎開催場所	奈良市鴻ノ池運動公園
◎時間	(12.7) 10:00～20:00 (12.8) 7:00～15:30
◎主催	奈良マラソン実行委員会

○H22参加者数

3kmジョギング	1,097人
5km	1,917人
10km	3,698人
マラソン	9,991人

○H23参加者数

3kmジョギング	1,009人
5km	1,009人
10km	3,910人
マラソン	9,564人

○H24参加者数

3kmジョギング	1,085人
10km	4,015人
マラソン	9,905人

◎ 若草山焼き

- 奈良のシンボル、若草山で行われる冬の代表的行事。
- 打ち上げ花火の合図の後、33ヘクタールの草地に一齐に点火される。
- 冬の古都の夜空を赤々と染め上げ、山全体が浮かび上がるさまは壮観。
- 現在は1月の第4土曜日に行われており毎年多くの観光客が訪れる。



■ data

- ◎開催日 2013.1.26(土)
- ◎開催場所 奈良公園内 若草山一帯
- ◎時間 花火18:15～ 点火18:30～
- ◎主催 若草山焼き行事实行委員会
- ◎観覧者数 H22 180,000人
H23 180,000人
H24 180,000人

◎ しあわせ回廊 なら瑠璃絵

- 奈良を代表する三社寺(春日大社、東大寺、興福寺)を幻想的な「光の回廊」でつなぎ、美しく神秘的な瑠璃絵の世界を演出。
- 春日大社本殿、東大寺戒壇院戒壇堂、興福寺東金堂の夜間拝観や、興福寺国宝館、奈良国立博物館の夜間開館、アートプロジェクション、ミラーボールを実施。
- 三社寺と国立博物館では奈良の魅力を語る特別講演会を実施。



■ data

◎開催日 2013.2.8(金)～2.14(木)

◎開催場所 春日大社、東大寺、興福寺、
奈良国立博物館、奈良公園

一帯

◎時 間 18:00～21:00

◎主 催 なら瑠璃絵実行委員会

◎来場者数 H22 365,000人

H23 368,000人

H24 371,000人

◎ 馬見フラワーフェスタ2013

- 馬見丘陵公園で花と食と音楽を楽しむイベント。期間中の園内は、ダリアやコスモスが咲き誇る。
- シェフェスタin馬見も同時開催し、窯焼きのナポリピッツァなどを販売。
- ダリアの花3万輪を使った、ダリア花じゅうたんは大好評。
- 高齢者は『花』、若年層は『飲食・物販』で高い評価



■ data

◎開催日 2013.10.5(土)~10.20(日)

◎開催場所 馬見丘陵公園

◎開催内容 馬見フラワーフェスタ2013

・ダリア園(120品種)

・ダリア花じゅうたん

・音楽ステージ

・花壇コンテスト

・シェフェスタin馬見(同時開催)

・うまみぐるっとウォークラリー

・地域物産販売、植木市

◎実施主体 奈良県公園緑地課、馬見丘陵公園館

※奈良フードフェスティバル実行委員会

(同時開催)

◎来場者数

H22 430,190人(58日間)

H23 88,000人(16日間)

H24 108,500人(16日間)

H25 95,200人(16日間)

◎ 平城京天平祭(春・夏・秋)

■平城京天平祭(春・夏・秋)を開催

- 開催時期 (春) 2013.5.3(金・祝)～5.5(日・祝)
(夏) 2013.8.30(金)～9.1(日)
(秋) 2013.11.2(土)～11.10(日)
- 開催場所 平城宮跡
- 開催内容 (春) 平城京天平行列
東市・西市(大和のうまいものが勢揃い)
音楽やパフォーマンスのステージ など
(夏) 光の祭典「平城のMIKOTONORI」
燈花会@大極殿
光の天平行列
夏LIVE(アーティストによるLIVEステージ) など
(秋) 花の祭典「平城華絨毯」
古代行事の再現「射礼」「衛士隊の再現」
天平衣装体験 など



■data

【平城京天平祭・春】

◎開催日 2013.5.3(金・祝)～5.5(日・祝)
◎時間 10:00～17:00

【平城京天平祭☆夏2013】

◎開催日 2013.8.30(金)～9.1(日)
◎時間 18:30～21:00(夏の夜市16:00～)

【平城京天平祭・秋2013】

◎開催日 2013.11.2(土)～11.10(日)
◎時間 10:00～16:00

上記とも

◎開催場所 平城宮跡
◎主催 平城宮跡にぎわいづくり実行委員会・
奈良県・奈良市・平城京天平祭実行委員会
◎来場者数 H23 春95,000人(7日間)
夏33,000人(3日間)
H24 春46,000人(4日間)
夏51,000人(3日間)
秋44,000人(9日間)
H25 春51,000人(3日間)
夏29,000人(3日間)
秋54,000人(9日間)

【光の奈良・天平の夕べ】(平城京天平祭・秋2013と同時開催)

◎開催日 2013.11.2(土)～11.3(日)
◎時間 16:30～20:30(16:00開場)
◎開催場所 県営プール跡地
◎主催 奈良県

◎ 奈良の冬キャンペーン「奈良うまし冬めぐり」

- ・ 1～3月の観光オフシーズンに、有名社寺の秘宝秘仏の特別公開をはじめとした誘客効果の高い企画を展開・広報し、首都圏を中心に全国から誘客を図ることを目的としたキャンペーンを実施
- ・ 首都圏・九州地区等の旅行会社による旅行商品化
- ・ デジタルサイネージ等を使った駅内広告
- ・ 専用ガイドブックの発行



■ data
 ■ 期間: 2015年1月～3月の土・日・祝日
 ■ 開催場所: 県内有名社寺ほか
 ■ 実施主体: 奈良うまし冬めぐり実行委員

観光客のプロフィール

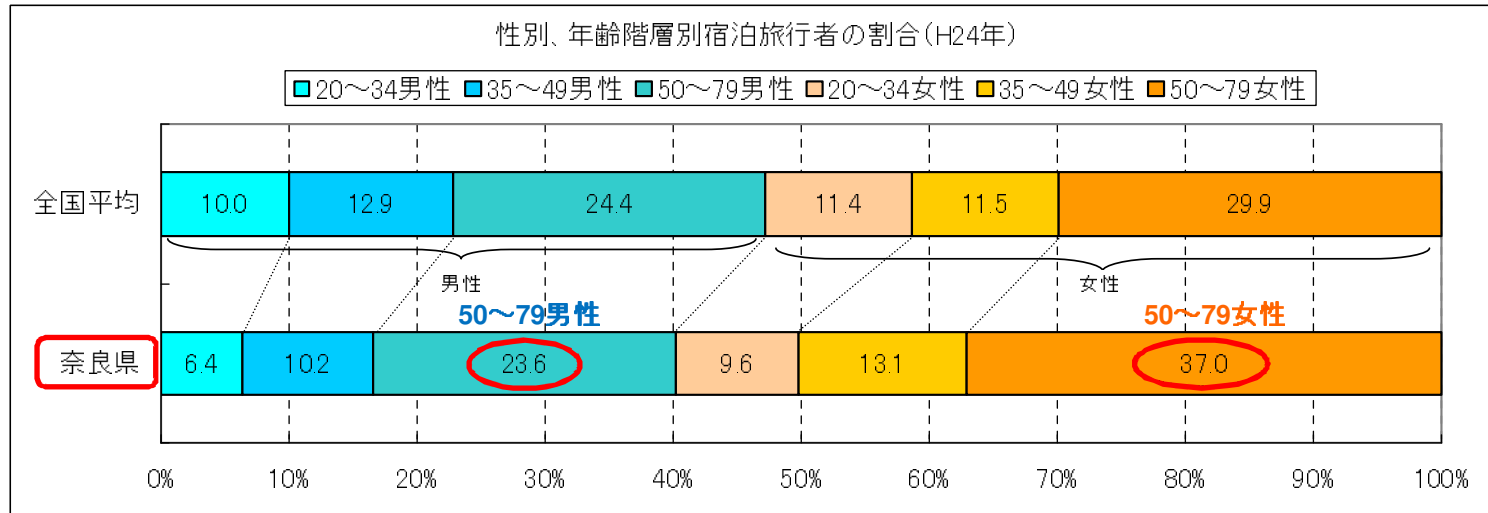
第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～
平成26年 奈良県開催



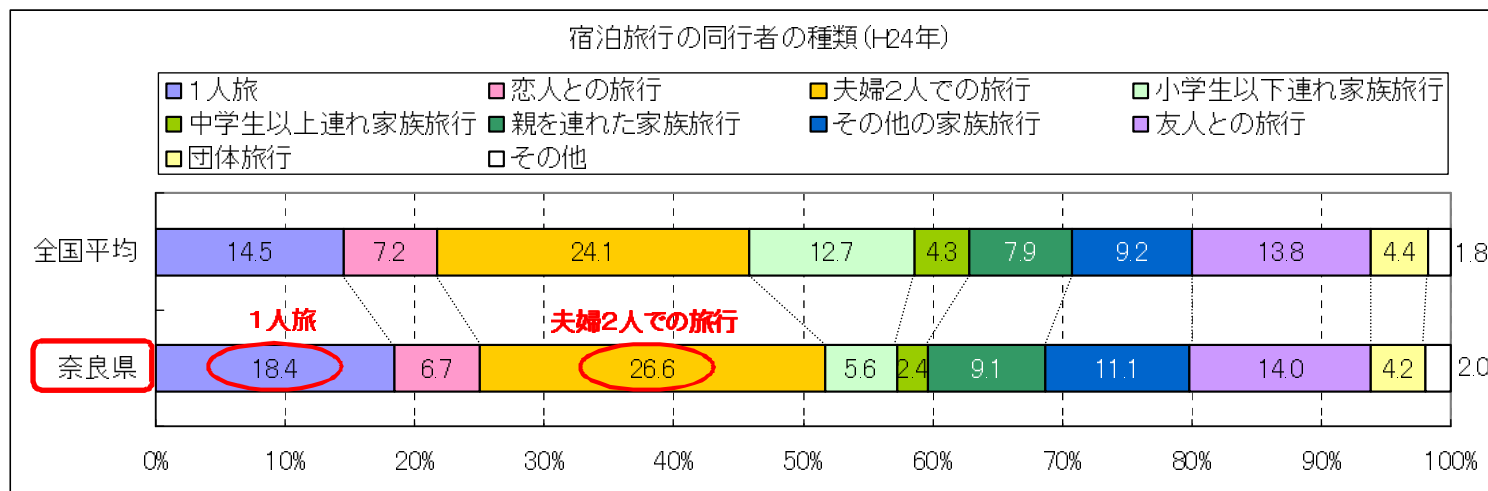
©NARA pref.

宿泊旅行者のプロフィール(奈良県での宿泊客)

出典:じゃらん宿泊旅行調査2013(リクルートじゃらんリサーチセンター調べ)

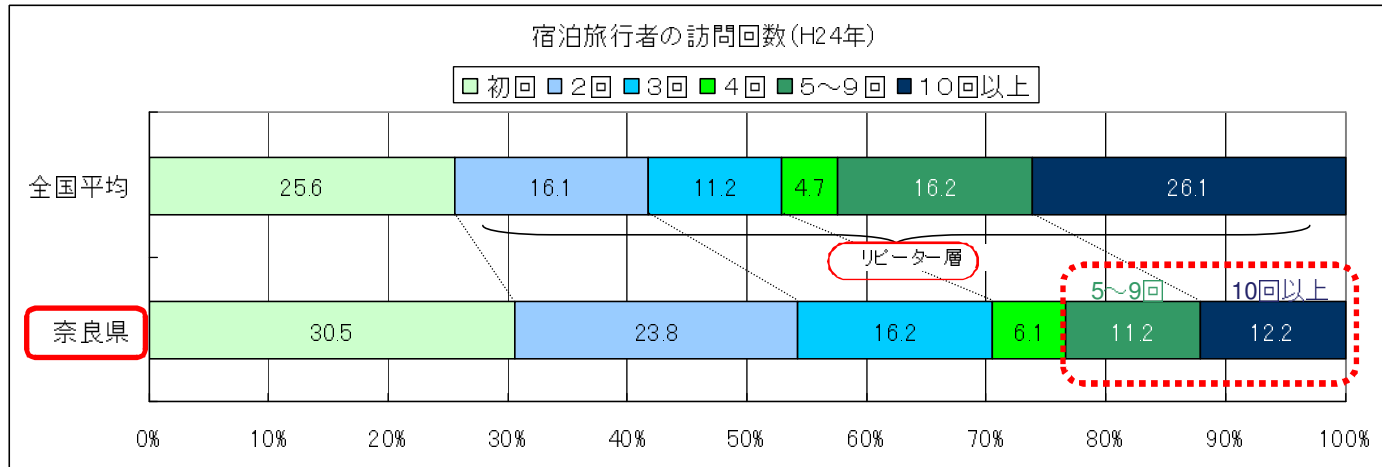


ミドル～シニア層の女性・男性の旅行者割合は多い



最も多いのは「夫婦二人旅」、次いで「1人旅」

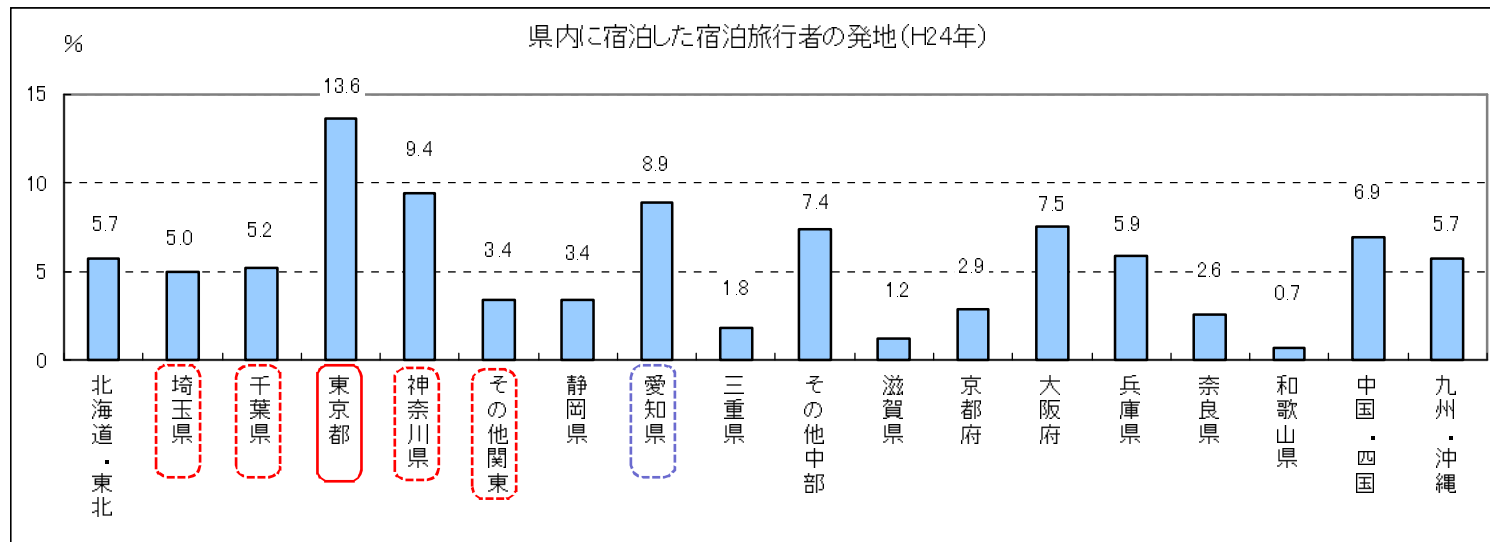
宿泊旅行者のプロフィール(奈良県での宿泊客)



**5回以上訪れる
リピーターが少ない**

・幾度訪れても楽しめる観光地

出典:じゃらん宿泊旅行調査2013(リクルートじゃらんリサーチセンター調べ)



宿泊旅行者の発地は東京都を中心とした首都圏が最も多く、続いて愛知

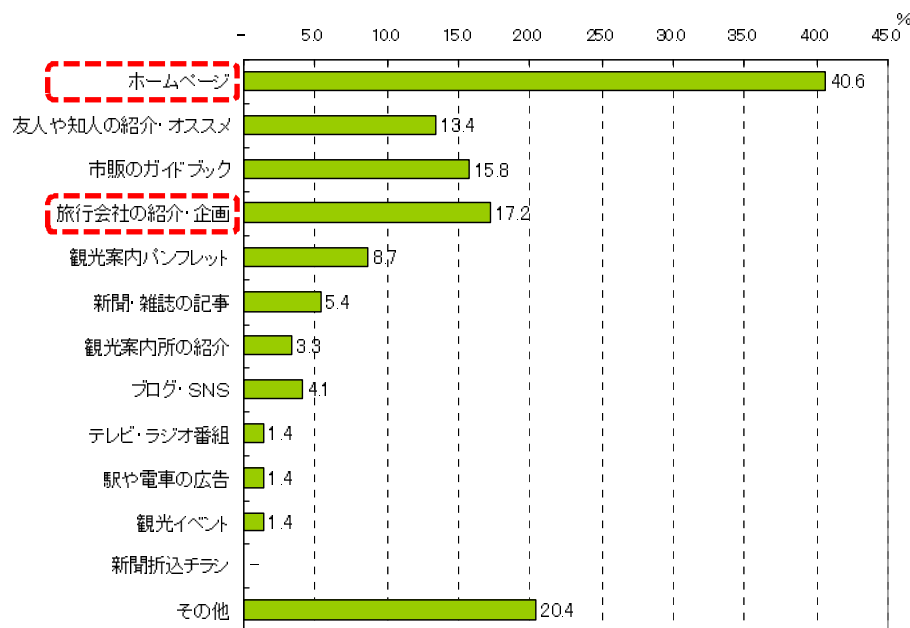
出典:奈良県観光客動態調査(速報値)

宿泊旅行者のプロフィール(奈良での宿泊客)

出典：H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

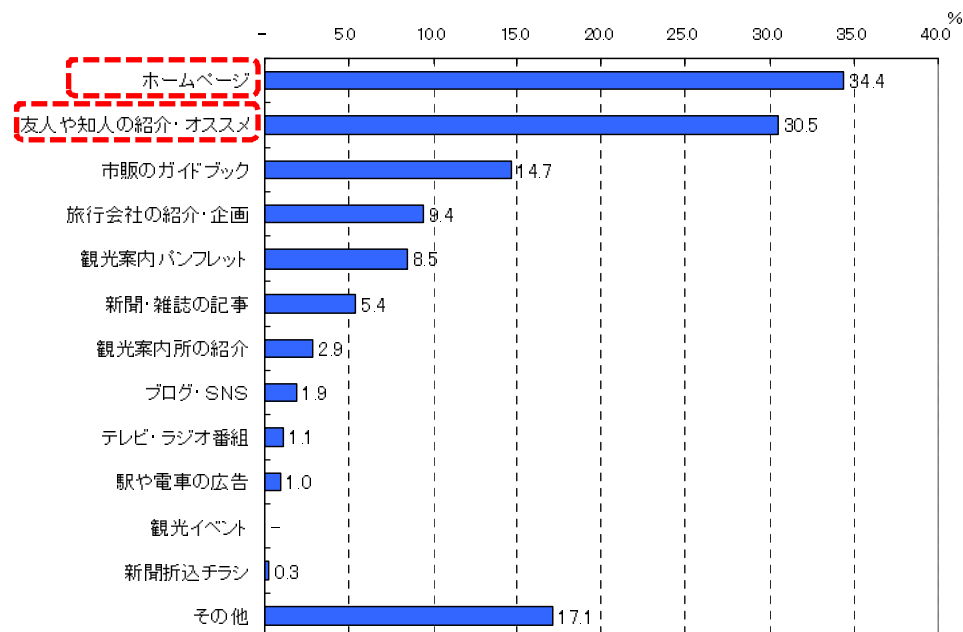
宿泊した県内宿泊施設を知ったきっかけ(複数回答)

ホテル



宿泊したホテルを知ったきっかけは、「ホームページ」が最も多く、続いて「旅行会社の紹介・企画」が多い。

旅館



宿泊した旅館を知ったきっかけは、「ホームページ」に加えて「友人や知人の紹介・オススメ」のロコミが多い。

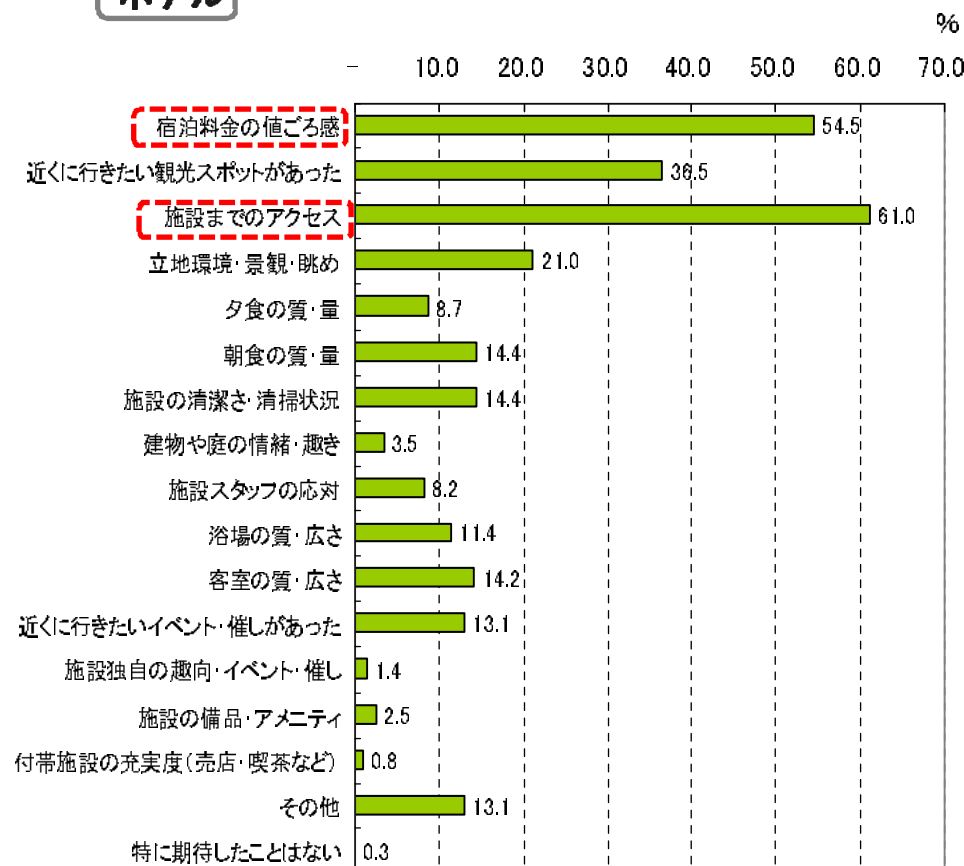
※良い評判の伝播が重要

宿泊旅行者のプロフィール(奈良での宿泊客)

出典: H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

宿泊施設を選んだ際に期待したこと(複数回答)

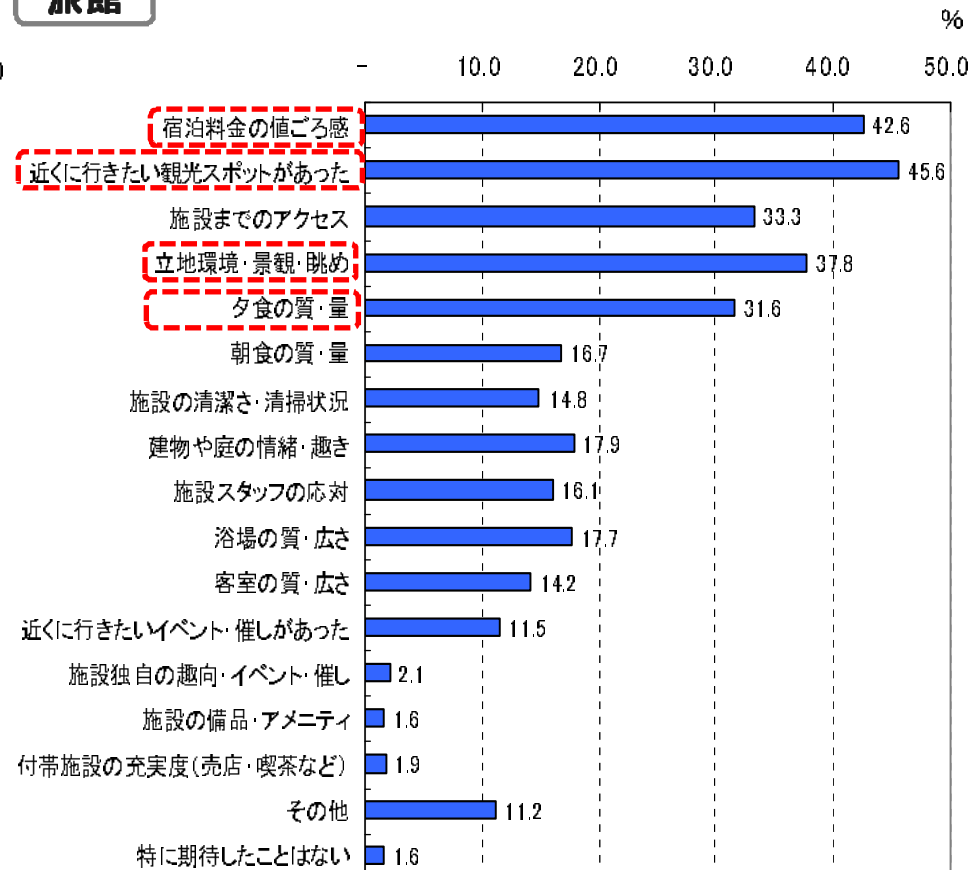
ホテル



ホテルは、「アクセスの良さ」に加えて、「料金の値ごろ感」がより期待されている

ホテルと旅館で、宿泊者の期待するポイントは違う

旅館



旅館は、「値ごろ感」などに加えて、「立地環境・景観・眺め」、「食事(夕食)」への期待が高い

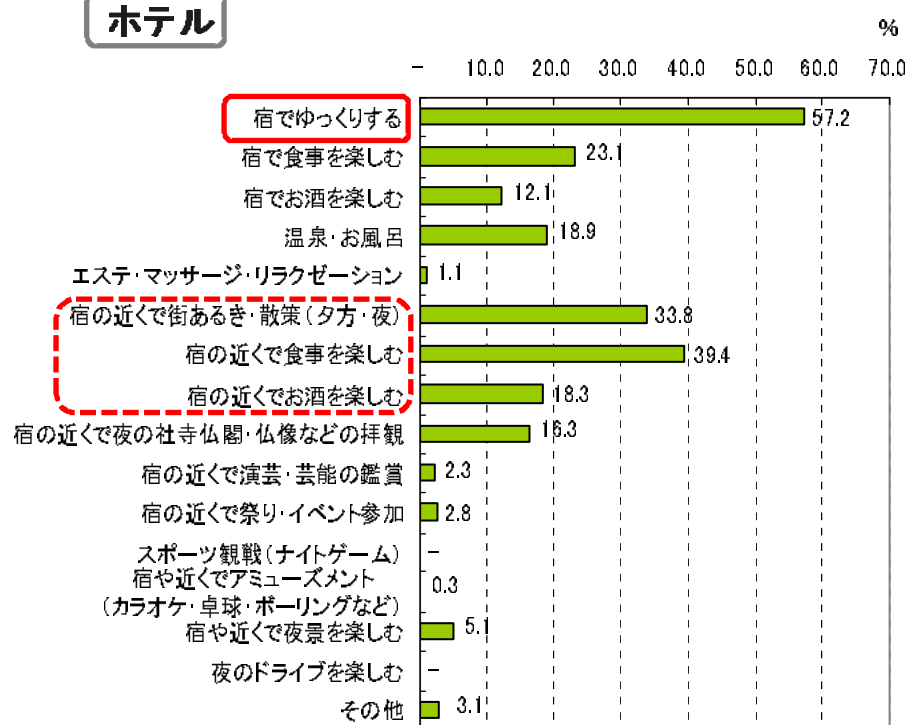
宿泊旅行者のプロフィール(奈良での宿泊客)

出典: H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

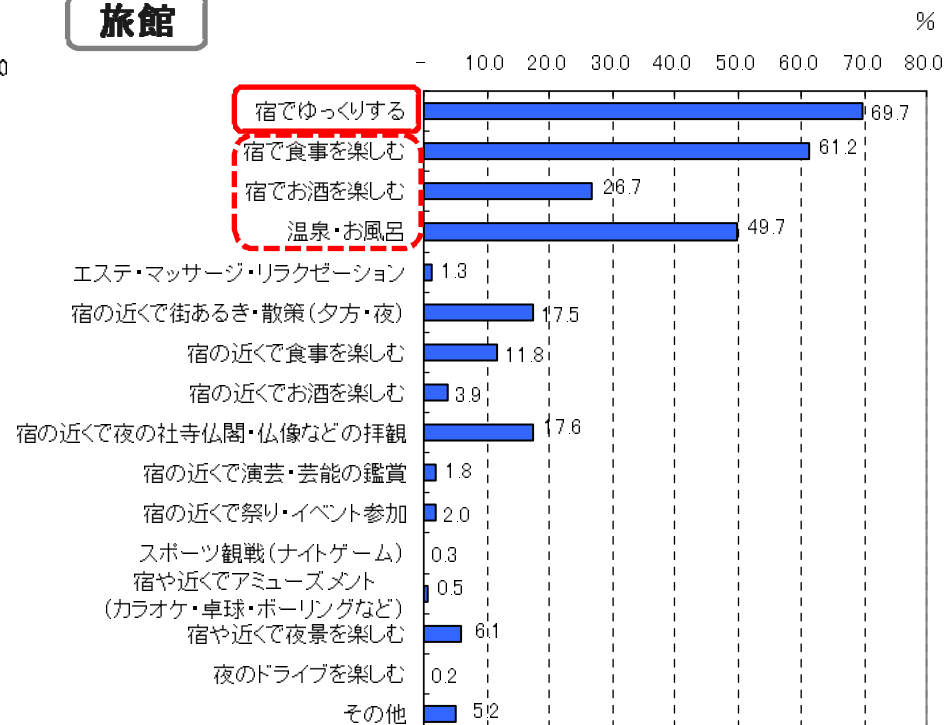
宿泊施設にチェックインした後の過ごし方【県内宿泊者の宿泊施設の業態別比較】(複数回答)

奈良は「宿でゆっくり派」の宿泊者が多い

ホテル



旅館

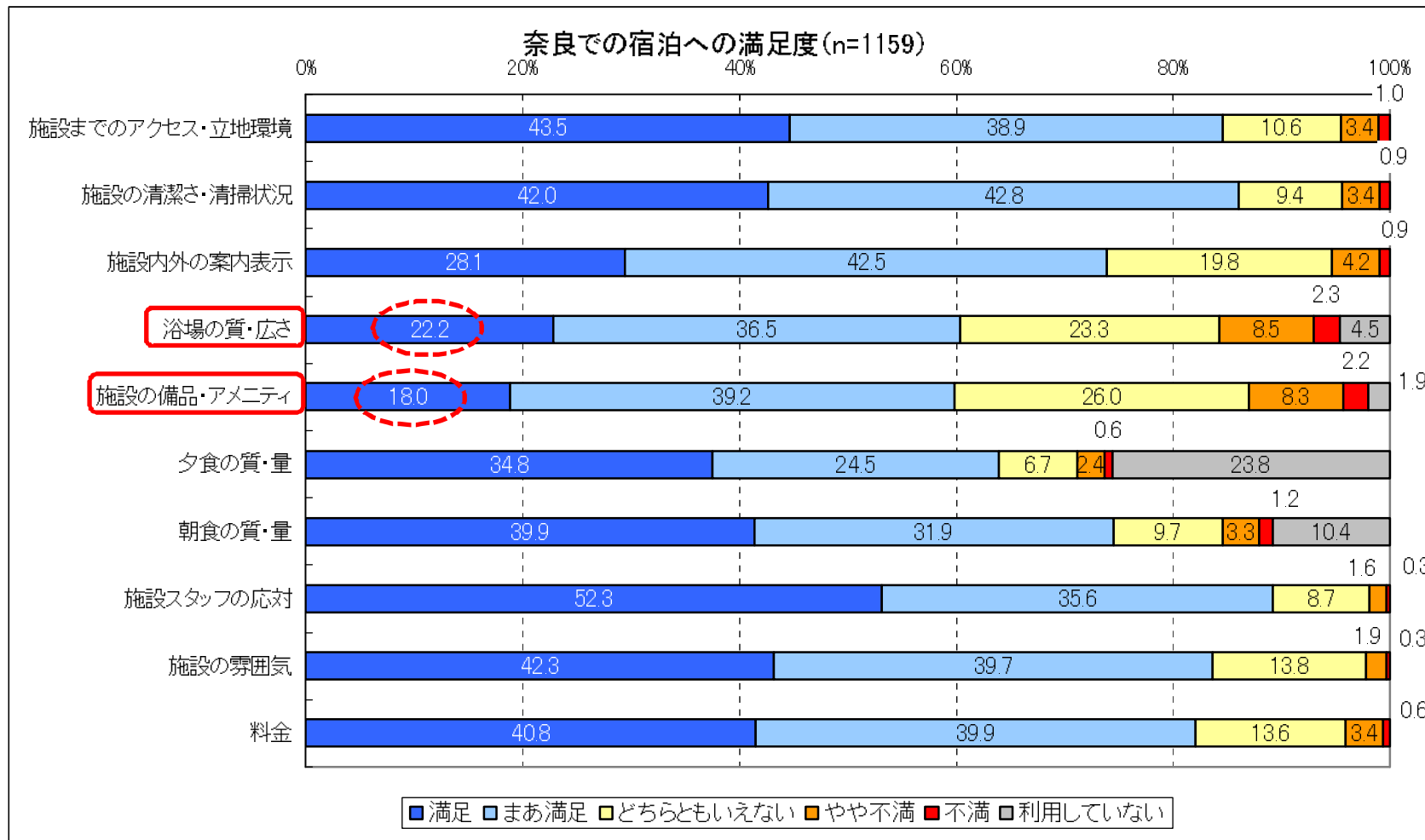


ホテルでは、街あるきや宿の近くでの飲食を楽しみたい宿泊客も多い

旅館では、宿での飲食、お風呂などを楽しみたい宿泊客が多い

宿泊旅行者のプロフィール(奈良での宿泊客)

出典：H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

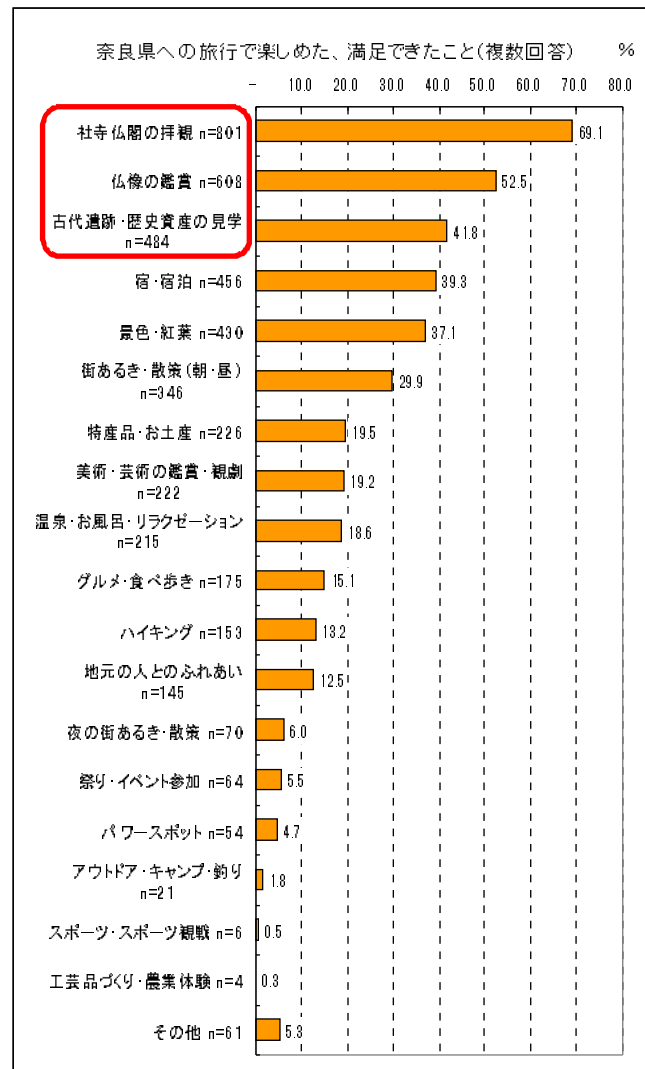
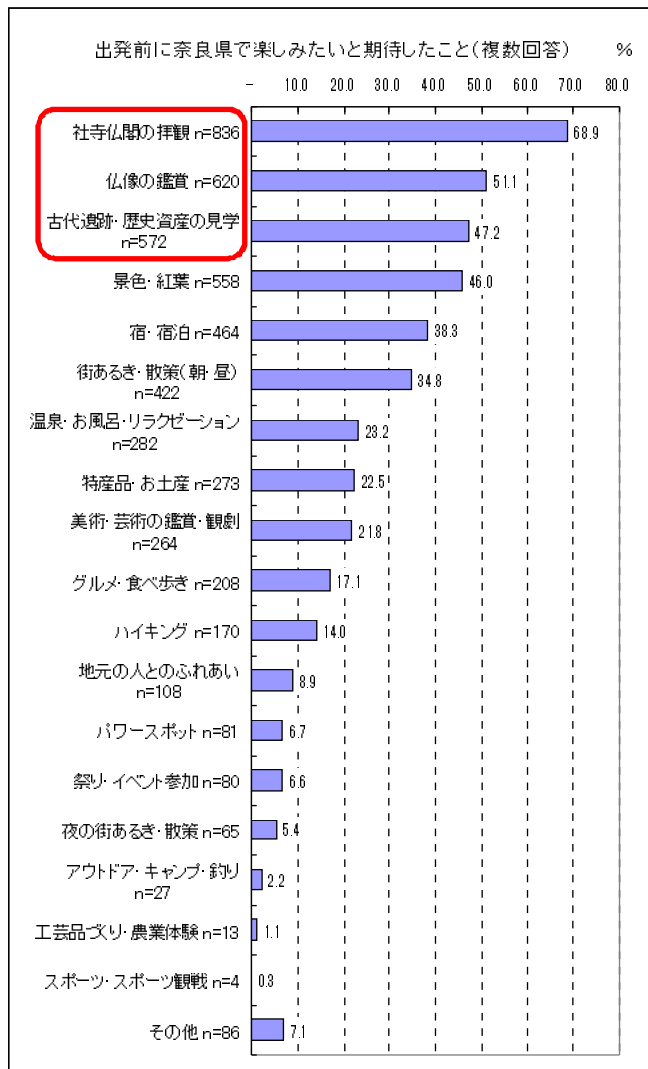


・「満足」と答えた方は全体の4割程度。
 ・特に「浴場」や「施設の備品・アメニティ」の満足度が低い

宿泊旅行者のプロフィール(奈良県での宿泊客)

出典: H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

奈良旅行での出発前の期待と旅行後の満足



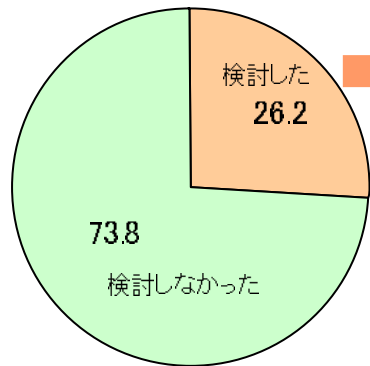
本県の豊かな歴史・文化資源への期待と満足が高い。

①「社寺仏閣の拝観」
②「仏像の鑑賞」
③「古代遺跡・歴史資産の見学」
が上位を占める。

宿泊旅行者のプロフィール(他府県に宿泊する奈良への観光客)

出典: H25年奈良県観光動向総合調査(速報値)

奈良での宿泊を検討したか

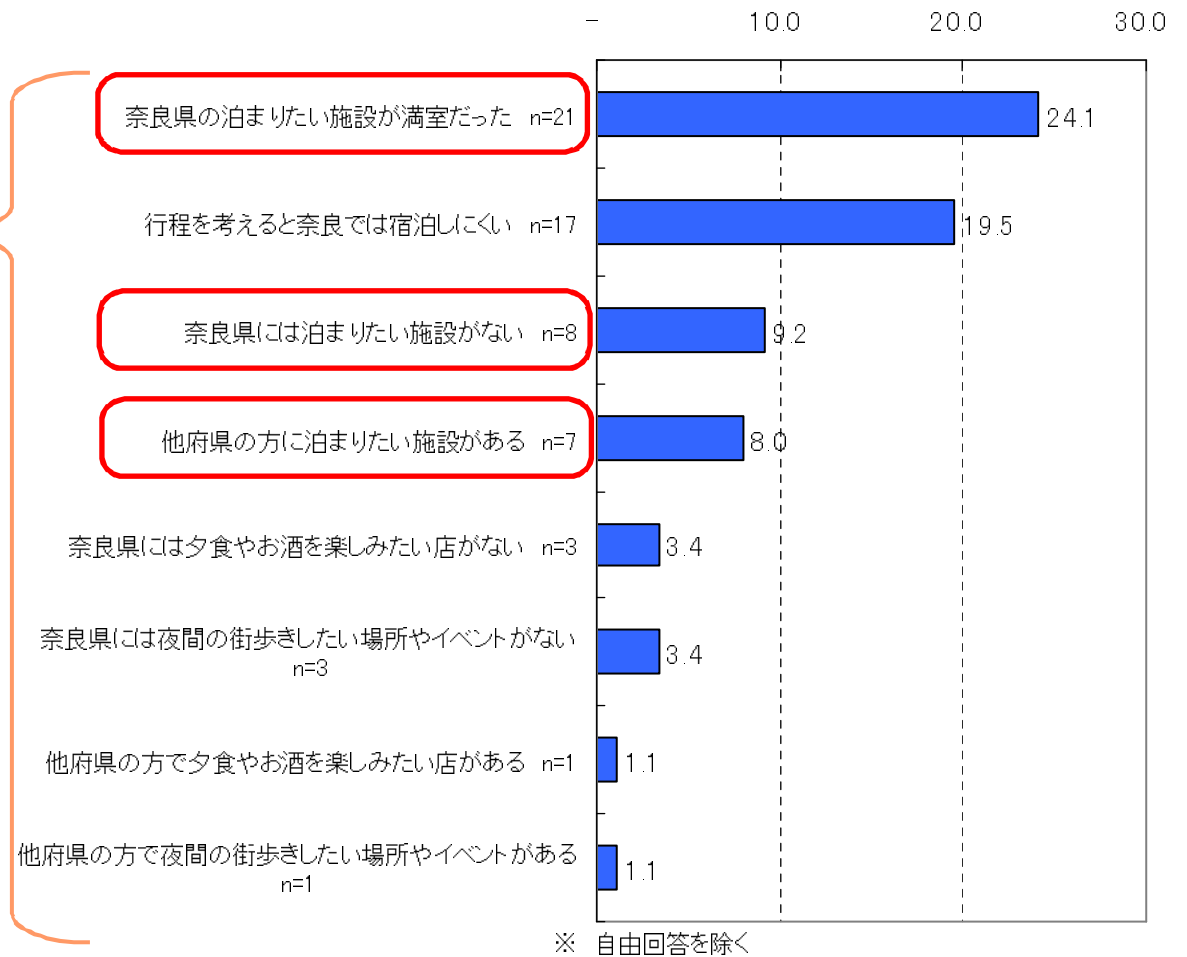


検討した n=87 検討しなかった n=245

- ・奈良へ来て他府県に泊まった人のうち、奈良での宿泊を検討した人は1/4のみ。
- ・奈良は最初から宿泊の対象ではない。

通過型観光の解消

検討したが奈良では宿泊しない理由(複数回答)



- ・満室のため、宿泊を取り逃すケースもある。
- ・奈良には、泊まりたくても泊まりたい施設がない。

外国人観光客の動向

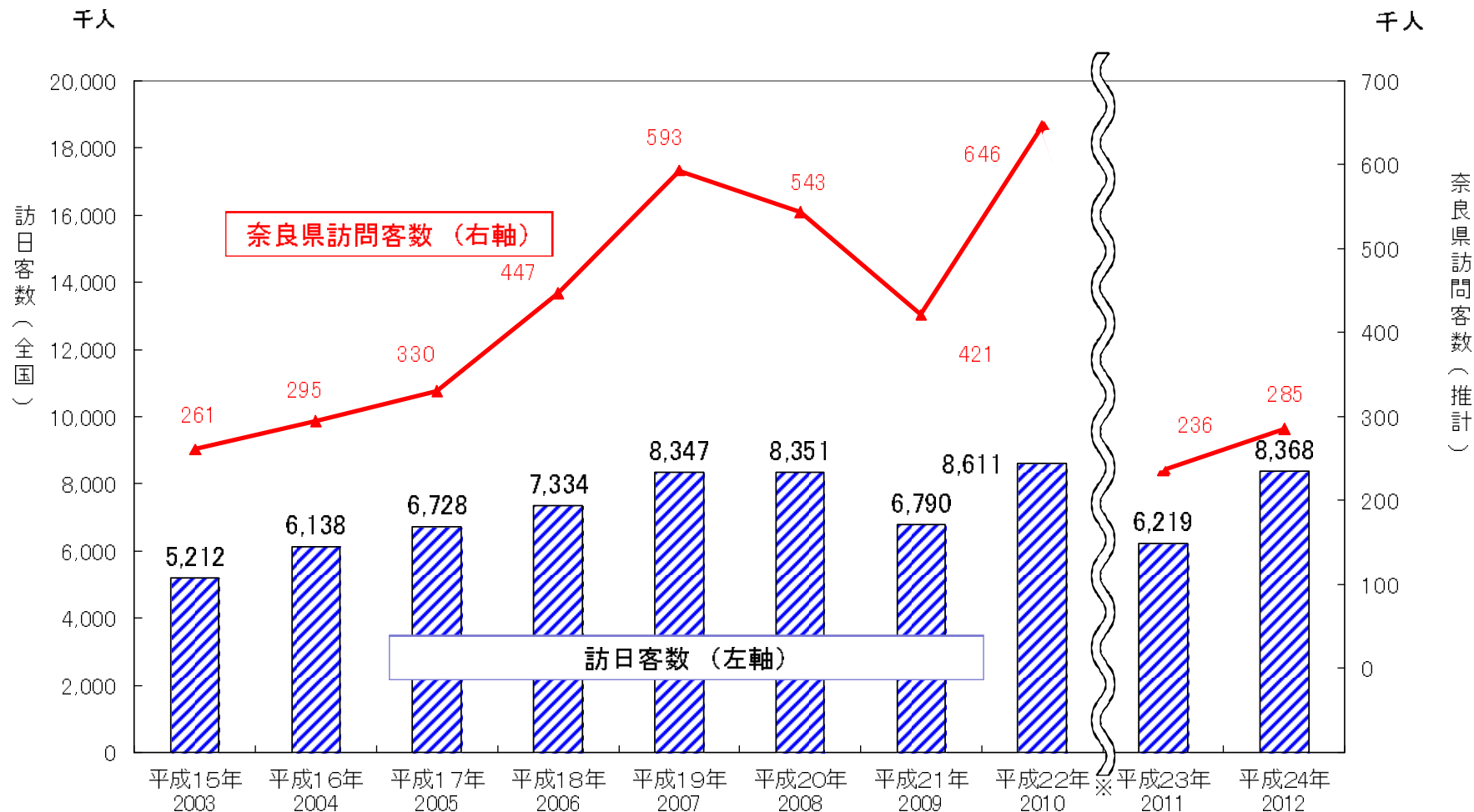
第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～
平成26年 奈良県開催



©NARA pref.

奈良県への外国人観光客数

出典：JNTO(日本政府観光局)の訪日外客数から推計



※平成23年より「奈良県訪問客数」の推計方法を変更

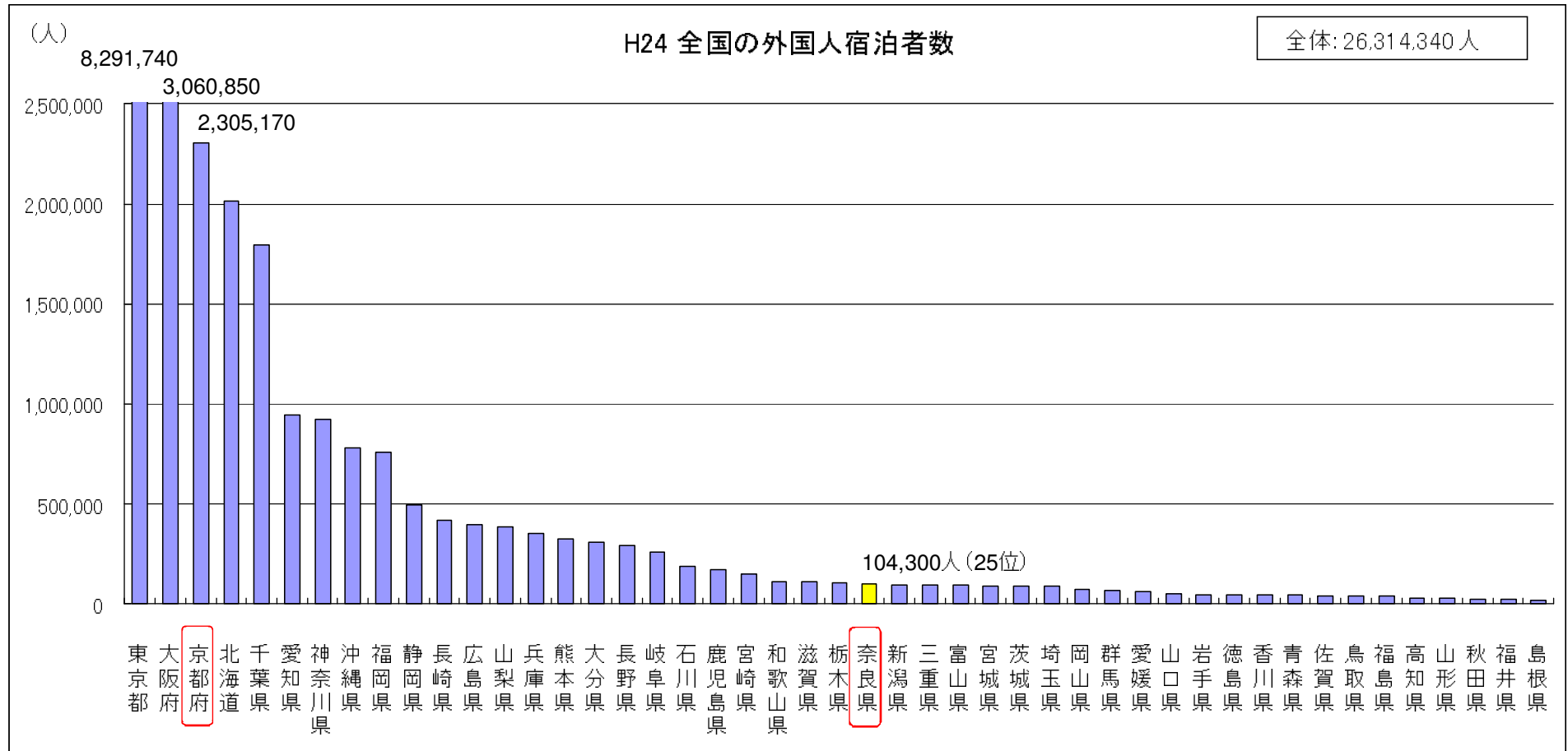
○ 訪問客数 = ①「訪日客数」× ②「訪問率」

①「訪日客数」 JNTO(日本政府観光局)による「訪日外客数」

②「訪問率」 ・平成23年3月まで・・・JNTO「訪日外客訪問地調査」による訪問率

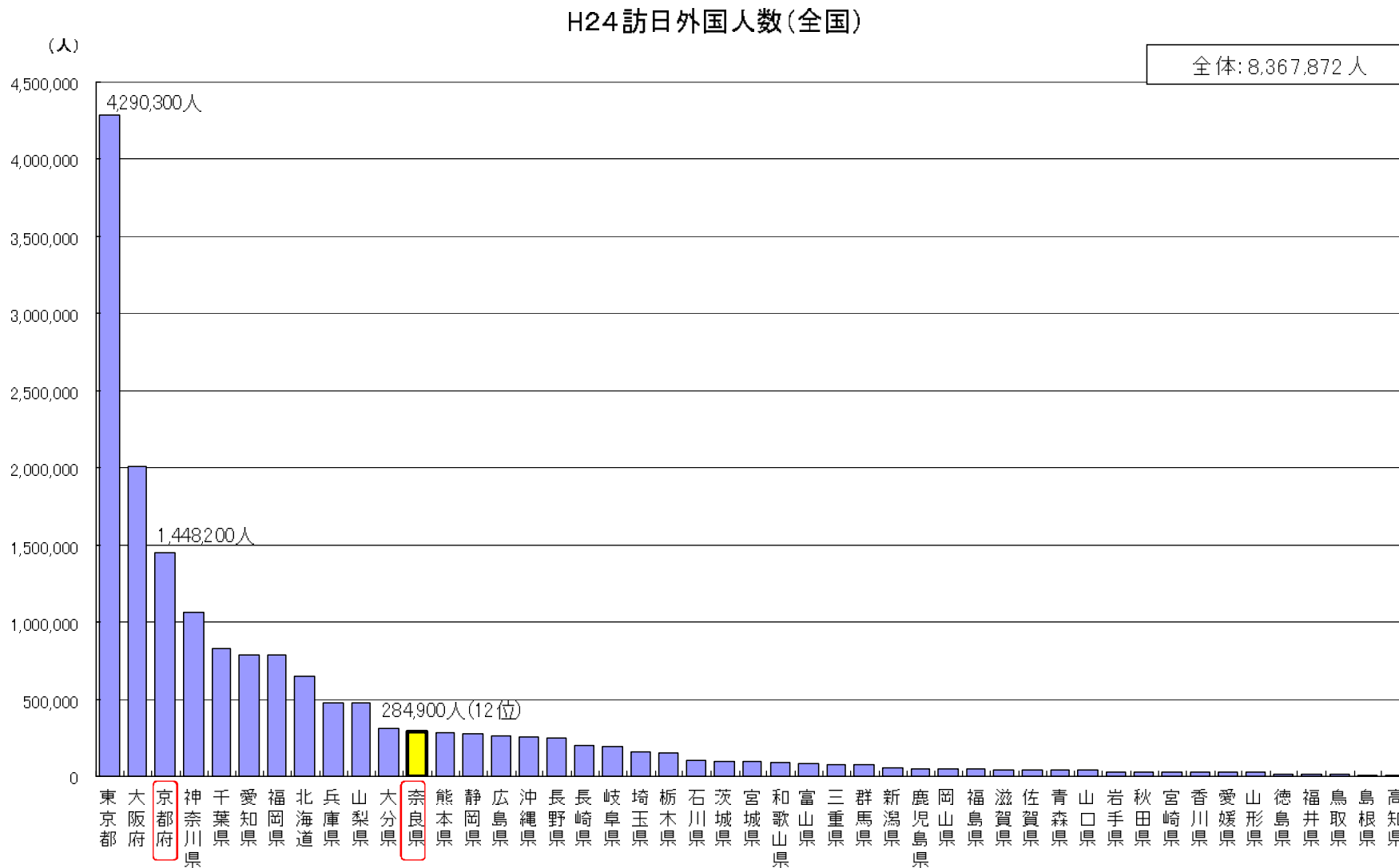
・平成23年4月以降・・・観光庁「訪日外客消費動向調査」による訪問率

H24 全国の外国人宿泊者数



出典：JNTO(日本政府観光局)の訪日外客数から推計(H24)

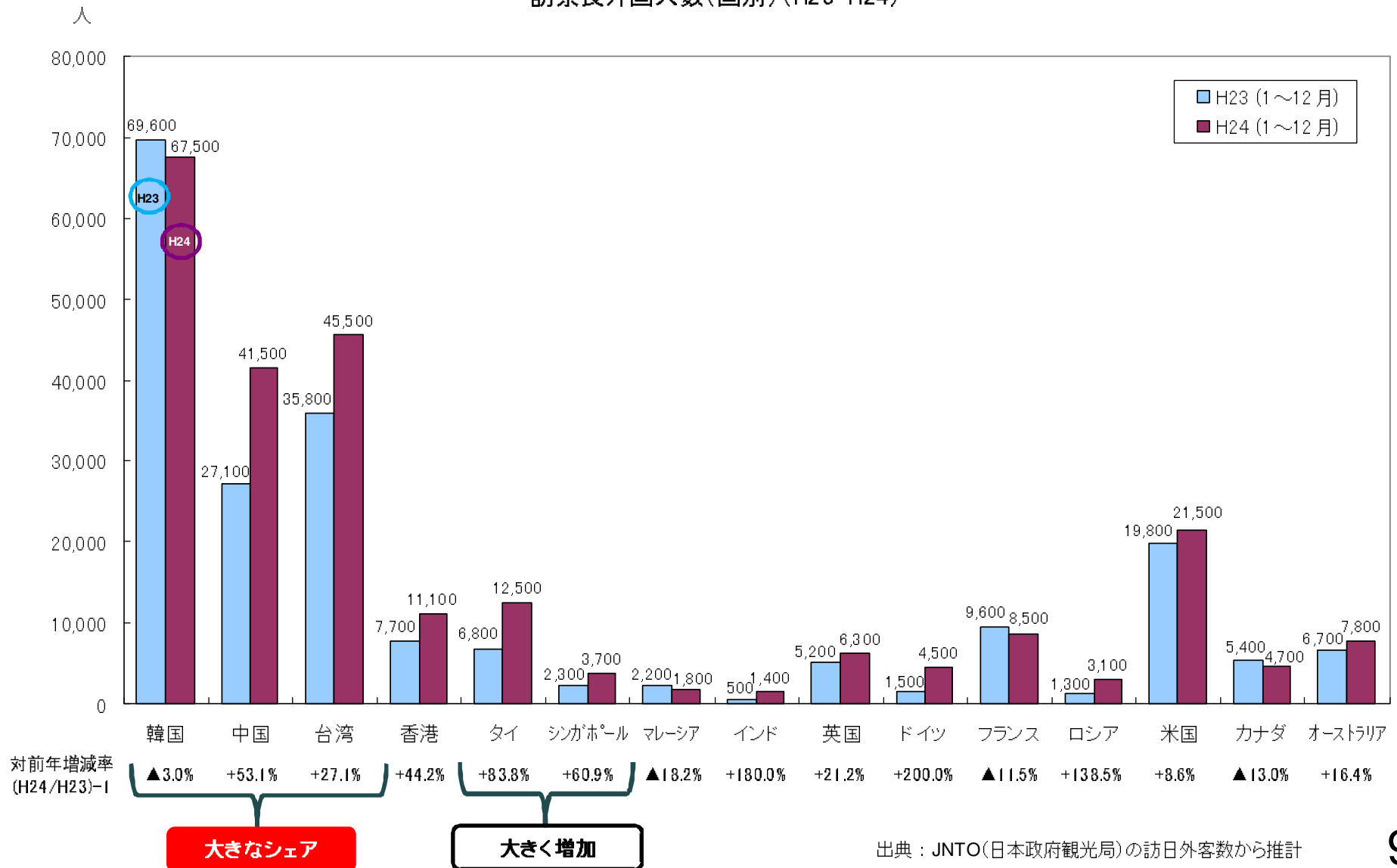
H24訪日外国人人数(全国)



出典：JNTO(日本政府観光局)の訪日外客数から推計(H24)

国別の外国人観光客の動向

訪奈良外国人数(国別)(H23-H24)



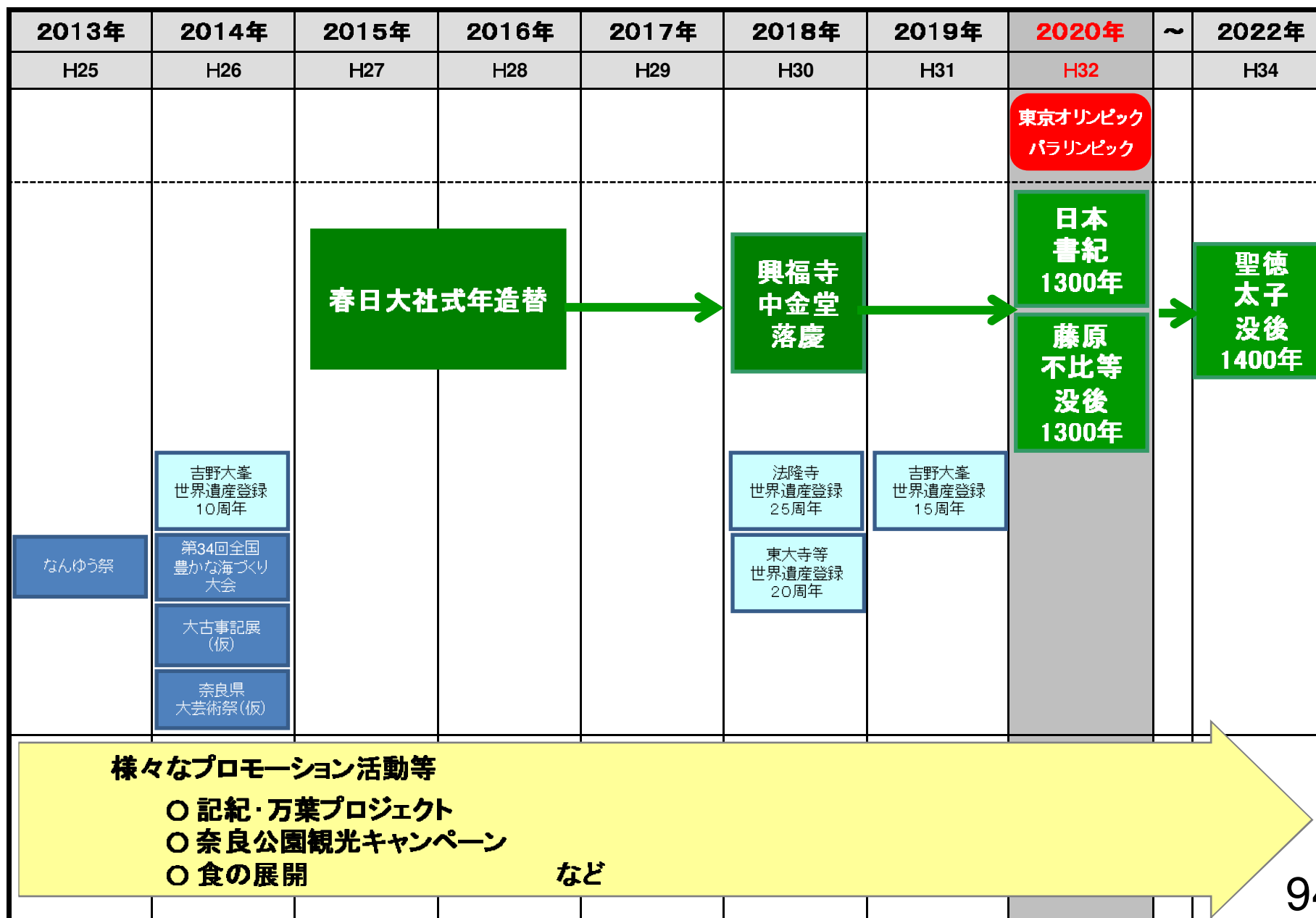
2020年に向けてのプロモーション

第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～
平成26年 奈良県開催



©NARA pref.

2020年に向けてのプロモーション



2020年に向けてのプロモーション

新規イベント等

第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～
平成26年 奈良県開催



©NARA pref.

◎なんゆう祭（南部地域産業復興推進大会）

- ・紀伊半島大水害からの復興のため、南部地域特産品の生産・販売の振興と、地域の風土・歴史・文化に根ざした魅力を発掘又は創造し、全国に発信することを目的に、今年度はじめて、川上村で開催。
- ・ならコープをはじめ、地元の民間企業等の参加・協力で、大滝ダムサイトでの物産展を中心に、様々な関連イベントを展開。
- ・鉄道駅から遠い会場にもかかわらず、多くのご来場をいただいた。
- ・今後も継続して実施予定。



- data
- 開催日：2013.11.23(土)～11.24(日)
- 開催場所：「大滝ダム」ダムサイト
やまぶきホール ともに川上村
- 開催内容：
 - 南部地域市町村物産展
 - 村弁王決定戦（23日のみ）
 - そまびと選手権大会（24日のみ）
 - やまと海づくりフェスタ in川上
(第34回全国豊かな海づくり大会～やまと～1年前プレイベント)
 - カヌー体験教室
 - 沼ライブ・フォーラム in水源地のむら川上（24日のみ）
- 実施主体：
 - 南部地域産業復興推進大会開催協議会
 - ※南部地域の全12市町村、ならコープ等で構成
- 来場者数：4,950人

◎ (仮称) 大古事記展

- ・「記紀・万葉プロジェクト」のこれまでの取り組みの集大成として、「大古事記展」を開催。
- ・「古事記」の不思議を解き明かす展覧会。
- ・古事記についての様々な「なぜ」にせまる興味深い「問い」を設定し、それに答える形式で、観覧者が楽しく美術館を回遊。
- ・写真パネル、映像なども取り入れ、わかる楽しさ、納得する楽しさ、古事記の物語世界を想像する楽しさを味わっていただく。



- data
- 期間: 2014.10.18(土)
~12.14(日) 53日間(予定)
- テーマ: 「『古事記』の不思議にせまる」
- 会場: 奈良県立美術館
- 主催: 奈良県

◎ (仮称) 奈良県大芸術祭

現在、継続実施している奈良県芸術祭を
大きくリニューアル

天平文化の精華を今に伝える芸術・文化県
「奈良」で、2014年秋、新たに開催

奈良県文化芸術活動の
「魅力の増大」、「参加の拡大」



展開キーワード

『きらめき』

奈良が持つ文化のポテンシャルを上質なコンテンツとして創造し全国発信する

『つながり』

戦略やノウハウがつながる仕組みを作り、文化力のクオリティを向上させる

『ひろがり』

多世代の多様な県民が参画することで、文化の裾野がひろがる気運を醸成する

展開手法

- * 期間中に県主催のビックイベントを県下で開催
- * 文化芸術に触れ、交流できる機会を創出
- * 地域や県、文化芸術団体等が開催する大規模イベントとの連動
- * メディア、交通事業者などとの連携による情報発信強化

data

- 期間：2014.9.1(月)～11.30(日)
- 開催場所：県内各地
- 実施主体：(仮称)奈良県大芸術祭実行委員会
〔事務局:奈良県文化振興課〕



奈良フードフェスティバル C'festa(シェフェスタ)



奈良の美味しい「食」の創造を目指すイベント

○県内生産者によるおいしい農産物とシェフの技による見事なコラボレーションにより、奈良の食の魅力を発信し、奈良の「食」の魅力を一層高める。

○奈良をはじめ、東京・関西の有名シェフと力を合わせ2009年より開催。

○奈良らしい景観と風情・雰囲気の中で、多くの方にクオリティの高い美味しい「食」を楽しんでもらう。

2013年の開催実績



■シェフェスタ in 奈良

会期:6月1日(土)～9日(日)、
14日(金)～16日(日)の計12日間
会場:奈良公園登大路園地
来場者数:9万人

※14日～16日は「ムジークフェストなら」と連携開催

■シェフェスタ in 馬見

会期:10月5日(土)～20日(日)の16日間
会場:馬見丘陵公園
来場者数:9万5,200人

※「馬見フラワーフェスタ」と同時開催



「農に強い食の担い手」の育成を目指す 奈良県農業大学校6次産業化研修拠点の開設

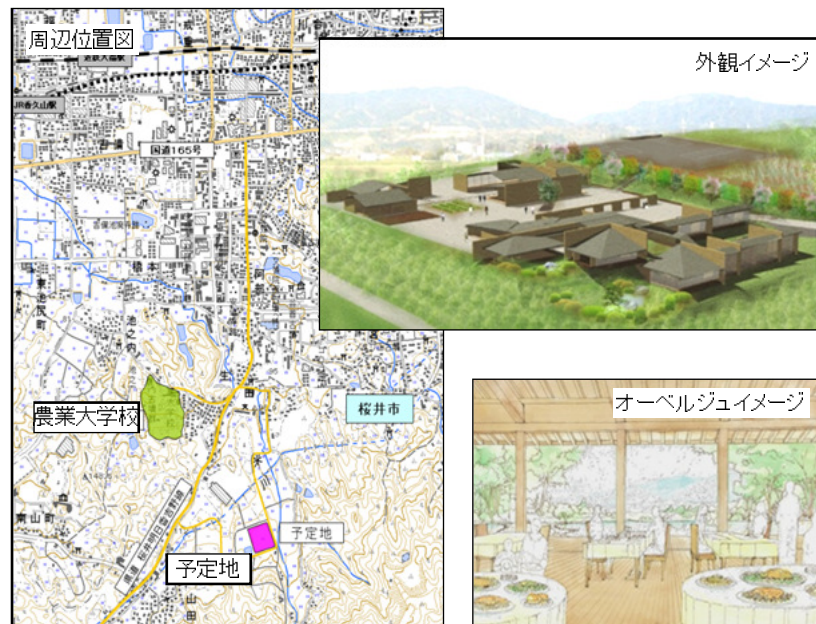
県農業大学校に、農業の6次産業化の担い手となる農業・農作物に関する知識を持った食の担い手、いわゆる「農に強い食の担い手」を育成する「(仮称)フードクリエイティブ学科」を開設

施設の概要

- ◆学生棟 調理実習室・普通教室・教員室 等
- ◆加工実習／図書ラウンジ棟／警備棟
加工実習室・発酵室・図書室 等
- ◆実践オーベルジュ棟

校内に一般利用客向け営業を行うオーベルジュを設置。
実践オーベルジュにおける実習を通じて、実践調理技術を習得、
サービス実習を通じてホスピタリティをもったシェフを育成する。

◆実習農場

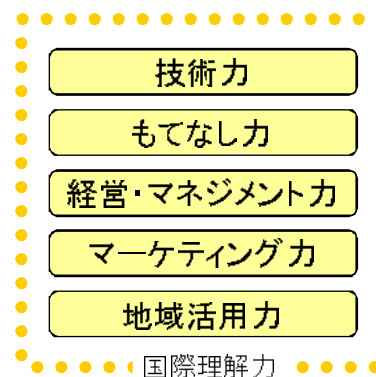


(仮称)フードクリエイティブ学科の概要

- ◆開講時期 平成28年4月開校
平成27年4月に実践オーベルジュの運営を開始
- ◆設置場所 奈良県桜井市高家(安倍地区)
- ◆学科概要 在学期間 2年、募集定員 20名／学年

(仮称)フードクリエイティブ学科 人材育成方針(案)

◆人材育成コンセプト



実践オーベルジュ
において
総合的な
実践力を教授

実践的な調理技術・農業に関する知識とあわせて
マネジメント力・ホスピタリティをもったシェフを育成