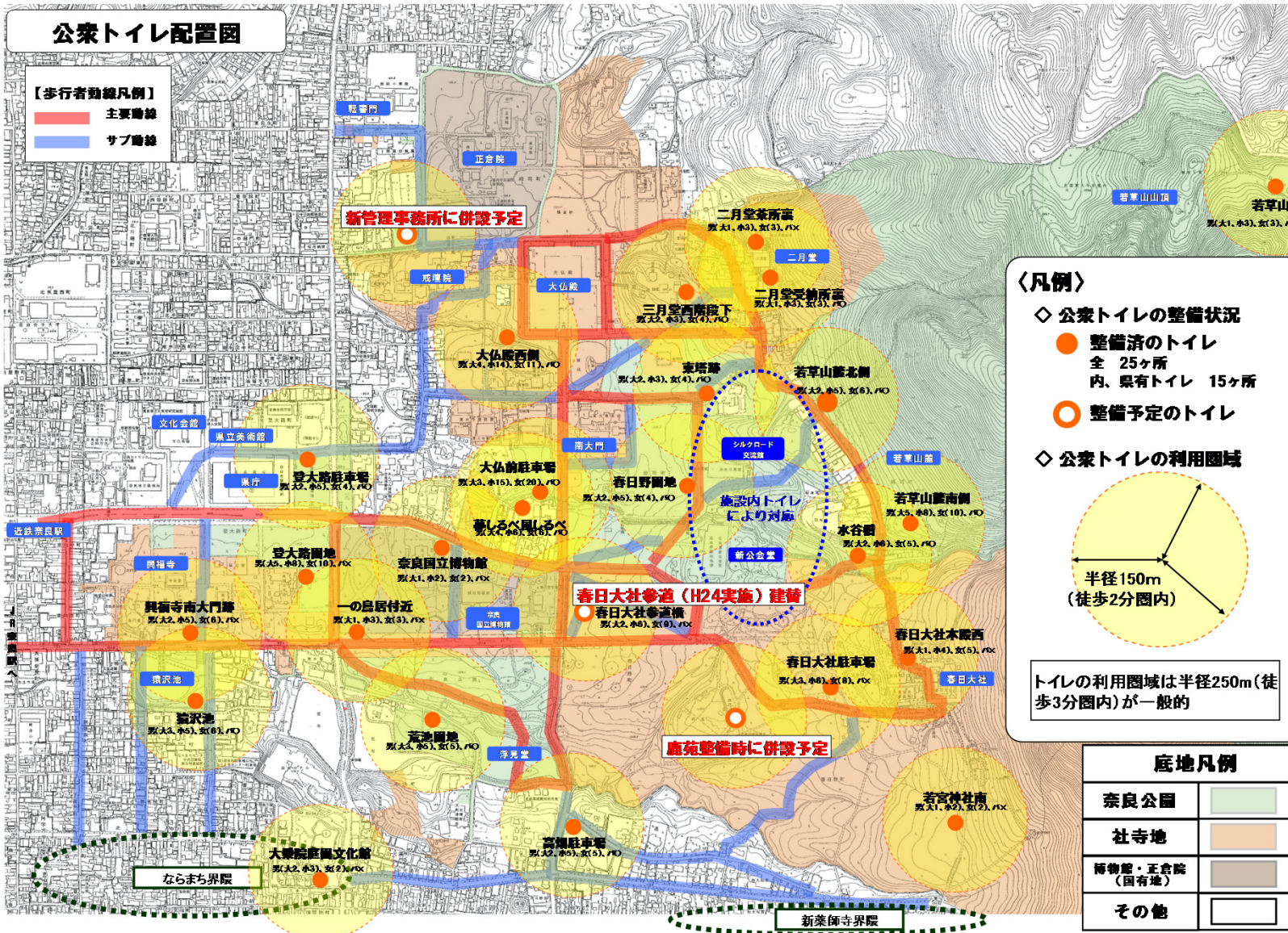


○ 奈良公園での取り組み

利活用

トイレの整備

◇ 春日大社参道横トイレの整備として、誰もが利用したい時に利用できる位置に、バリアフリーに対応した公衆トイレを設置することで、歩行環境を改善し、周遊の促進を図る。



春日大社参道横トイレの改修



▲ 改修前



▲ 改修後

○ 奈良公園での取り組み

利活用

外国人観光客のおもてなしの向上

◇英語・中国語・韓国語・フランス語の計4カ国語に対応する電話による多言語通訳案内サービスを実施。

◇実際に奈良公園を観光する外国人観光客や、奈良市内に在学する外国人留学生に対するアンケート調査等により効果検証を行い、それに基づき効果的な案内ツールの改修・再検討に繋げる。

【加入施設のステッカー】

Nara Park Translation Service
English OK!
中文 OK!
한국어 OK!
français OK!

奈良公園周辺で、左記ステッカーの貼ってある観光施設等で、電話による通訳サービスを導入します。

24時間体制で、トラブル発生時に外国語対応をスムーズに行い外国人観光客の満足度の向上を目指します。

「奈良公園・多言語通訳センター」

奈良公園周辺の左記ステッカーの貼ってある観光施設等で、電話による通訳サービスを導入します。

昨年閉館した猿沢荘を、近年増加傾向にある外国人観光客の交流拠点として整備します。宿泊に加え、市内の観光地だけでなく県中南部の見どころの発信や、観光客同士の交流ができる施設を目指します。

「(仮称)外国人観光客交流館」

外国人観光客へのおもてなし

腕章をつけた
県奈良公園管理
事務所の保安員
と民間ボランティア
ア団体等が「公園
道先案内人」と
して奈良公園内
を巡回し、困って
いる人に対して公
園を案内し、周
遊のお手伝いを
します。

【案内人の腕章】

**奈良公園
公園道先案内人**

「奈良公園道先案内人」

利活用

オフシーズンを中心としたイベントによる誘客

◇「なら燈火会」「なら瑠璃絵」を初めとした「奈良らしさ」を感じるイベント等を実施することで、宿泊客増加を図る。

夏のイベント



なら燈花会



ライトアップ・プロムナードなら



若草山MUSIC FESTIVAL

冬のイベント



しあわせ回廊 なら瑠璃絵



若草山焼き行事

利活用

奈良公園観光キャンペーン

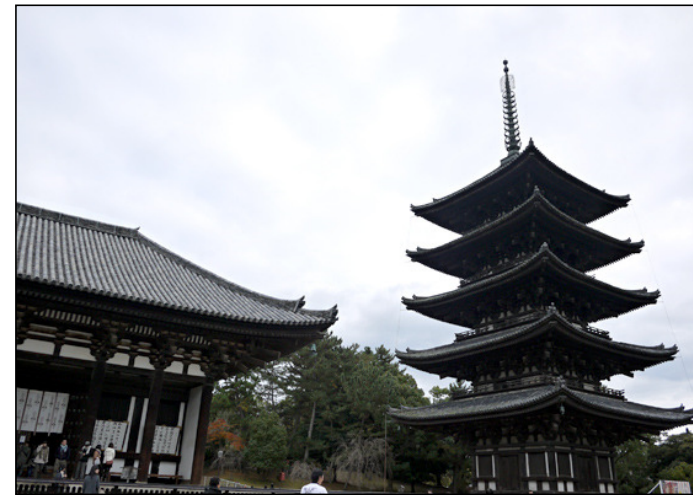
◇奈良の冬の観光キャンペーン「奈良うまし冬めぐり」

- ・奈良公園に近接する社寺の魅力を観光素材として発信、商品化することで宿泊客誘客に取り組む。

奈良の冬の観光キャンペーン「奈良うまし冬めぐり」

春日大社、興福寺、東大寺など名だたる社寺の協力のもと、冬の観光オフシーズンの宿泊客誘客に向けて特別拝観等の旅行商品化を実施。

春日大社式年造替をH27～H28に控え、社寺などと更なる連携に取組み誘客していく。



利活用

奈良公園での歴史展示の推進

- ◇奈良公園周辺の歴史資産と歴史展示計画の基本的な計画の整理、歴史展示ストーリーの作成を行う。
- ◇歴史展示ストーリーによる解説板（歴史、由縁説明用解説板・解説碑）の設置を行う。
- ◇1300年前の奈良時代の歴史ストーリーを体験することができるスマートフォンアプリケーションの制作を行う。

