



地域産業の支援・創出

ターゲットを絞った産業支援

目標

- ◎製造業1事業所当たりの**製造品出荷額等**（従業者数4～99人）を平成26年度までに**10%アップ**します。



戦略

- ① 意欲ある企業・起業家への支援とともに、リーディング分野、チャレンジ分野における産業を育成します。
- ② 企業誘致の推進を図ります。



観光の振興

県内での宿泊客の増加

目標

- ◎平成27年までに**観光入込客数**を**4,000万人**にします。
- ◎平成27年までに**宿泊観光客数**を**300万人**にします。



戦略

- ① 意欲ある観光関連事業者とともに、観光産業の活性化やもてなし環境の充実を図り、奈良で宿泊する周遊型観光を推進します。
- ② 旅行商品づくりやイベントの充実により、宿泊オフシーズンの解消を図ります。
- ③ ターゲットを明確にし、奈良の魅力を効果的に発信し、国内外からの観光客及びコンベンションの誘致を推進します。
- ④ 地域資源を活用した観光基盤の整備とにぎわいづくりを推進します。



県内消費の拡大

県内で消費する楽しみを提供

目標

- ◎県民1人当たりの**商品販売額**を、平成31年度までに**10%アップ**します。



戦略

- ① 買い物環境を充実させ、消費地としての奈良の魅力向上を図ります。
- ② 宿泊観光客の増加を図り、観光消費を活発にします。





雇用対策の推進

求人・求職のマッチング充実と就業支援

目標

- ◎平成27年度までに**無料職業紹介登録者、ジョブカフェ登録者及び職業訓練・技術講習修了者の就職率を60%**にします。
- ◎平成27年度までに**県内大学の就職内定率を90%**にします。



戦略

- ① 奈良の特色を活かした雇用の創出と、ワーク・ライフ・バランスを推進します。
- ② 求人・求職のマッチングの充実を図ります。
- ③ 若者への就労支援と就業意識の醸成を図ります。



農林業の振興

農林業の振興と農山村の活性化

目標

- ◎協定直売所「地の味 土の香」の**売り上げを平成27年度までに35億円**に伸ばします。
- ◎**新規就農者を毎年60名**育成します。
- ◎**木材生産量を平成32年度までに23~25万m³**に増やします。
- ◎**施業放置林の整備を平成27年度までの5年間で4,700ha**実施します。

戦略

- ① 奈良の美味しい「食」の創造と発信に取り組みます。
- ② マーケティング・コスト戦略に基づき、県産農産物の振興を図ります。
- ③ 新規就農者を支援するとともに、意欲ある担い手の育成・確保を図ります。
- ④ 地域資源を活用した農村地域の活性化を図ります。
- ⑤ 農業振興のための体制整備を図ります。
- ⑥ 県産材の利用拡大を図ります。
- ⑦ 森林の生産能力の向上を図ります。
- ⑧ 森林を活用した地域づくりを図ります。
- ⑨ 森林環境の適切な保全を図ります。



健康づくりの推進

健康寿命日本一を目指す

目標

- ◎平成34年度までに**県民の健康寿命(65歳平均自立期間)を男女とも日本一**にします。
- ◎**65歳未満の死亡率を平成34年度までに、人口10万人当たり、男性:193人、女性:103人以下**に減らします。
- ◎平成29年度までに**65~74歳の要介護認定者の割合を3.8%**に減少させます。

戦略

- ① 健康寿命日本一を達成するため、予防(保健)、治療(医療)、回復(介護・福祉)の連動した取り組みを進めます。
- ② 健康づくりに取り組む人を増やし、要介護状態になる人を減らします。
- ③ 生活習慣の改善や医療体制の充実等により、65歳未満の死亡率(早世)を減らします。





医療の充実

県民が安心できる医療体制を構築

目標

◎平成29年度までに県民アンケート調査(平成24年度)で重要度が高かった項目の満足度のポイントを向上させます。

・「急病時に診てもらえる医療機関があること」を2.75ポイントから**3.00ポイント**に向上させます。

・「安心して子どもを出産できる医療体制が整っていること」を2.61ポイントから**2.80ポイント**に向上させます。

※県民アンケート調査の5段階評価



戦略

- ① 高度医療の充実を図ります。
- ② 救急医療・周産期医療体制を構築します。
- ③ 医師・看護師の確保を図ります。
- ④ 地域の医療機関による連携体制を構築します。
- ⑤ 南和地域の医療提供体制を充実します。



福祉の充実

健やかに安心して、いきいきと暮らす

目標

◎平成26年度までに障害者の**グループホーム・ケアホームのサービス量**(月間の利用者数)を**715人**に増やします。

◎居宅で介護サービスを受ける高齢者の割合を**80.0%超**に維持します。



戦略

- ① 障害者支援を充実します。
- ② 高齢者支援を充実します。



こども・女性支援の充実

子育てを支援し、女性の社会参画を推進

目標

◎仕事と子育てを両立できる環境づくりのため、**保育所待機児童の解消と多様な保育サービスの充実**を図ります。

◎平成27年までに**女性の就業率**(対象20~64歳)を**61.5%**まで高めます。

◎平成27年度までに**男性の家事関連従事時間**(1日平均)を**50分**にします。

戦略

- ① 子育て支援を充実します。
- ② 児童虐待防止対策を充実します。
- ③ 女性の就業率の向上を図り、男女共同参画を推進します。





学びの支援

すべての人が生涯学び続ける地域社会をつくる

目標

- ◎平成28年度までに「規範意識の高い子どもの割合」を全国平均に上げます。
- ◎平成28年度までに「子どもの体力・運動能力」を全国平均以上にします。
- ◎「児童生徒の暴力行為の発生件数(児童生徒1,000人当たり)」を全国平均以下に維持します。
- ◎平成26年度までに、子育てに心理的・精神的な不安・負担を強く感じる母親の割合を10.0%以下にします。

戦略

- ① 家庭・地域・学校が協働して、子どもを自立した社会人に育てていくための取り組みを進めます。
- ② ライフステージに応じた学びを支援します。



文化の振興

注目度の高いイベントの創造と県の文化度の向上

目標

- ◎平成28年度までに「芸術・文化」を行う県民の割合を全国1位にします。
- ◎文化施設が核となり、県内各地の地域のにぎわいを創ります。
- ◎奈良の歴史文化の情報発信や奈良らしい文化芸術イベントを実施し、県内外からの交流を活発にすることにより、県内の文化関連消費を高めます。

戦略

- ① 奈良らしい歴史文化、質の高い文化芸術を活用して、文化力を向上します。
- ② 文化芸術への参加、鑑賞の機会を拡大し、活動の裾野の拡大を図ります。
- ③ 文化を核にしたまちづくりによる地域活性化を進めます。



スポーツの振興

だれもが、いつでも、どこでも、運動・スポーツに親しむ

目標

- ◎1日30分以上の運動・スポーツを週2回以上実施し、1年以上継続している人の割合を
 - ・平成29年度までに43%に増やします。
 - ・平成34年度までに45%に増やします。



戦略

- ① だれもがいつでもスポーツを楽しめる環境の整備を図ります。
- ② 地域で楽しむスポーツ、あこがれ・感動を生むスポーツの推進を図ります。

