

協定直売所「地の味 土の香」について

協定直売所は、地産認匠TEAM奈良という団体を結成し、いろいろな取組を行っています。

協定直売所「地の味 土の香」33店

- 1次協定 19店 (H20年度)
- 2次協定 5店 (H21年度)
- 3次協定 5店 (H22年度)
- 4次協定 4店 (H25年度)

結成

地産認匠TEAM奈良

- 会長 札辻 輝巳(さくらいとれ市場)
- 副会長 奥田 哲生(のどか村野菜果物直売所)
- 副会長 小西 功(月ヶ瀬温泉ふれあい市場)
- ・加工部会

直売所のブランド化について



ロゴマーク



統一店舗看板



パンフレット



オリジナル商品

- ・ロゴマークを使った店舗看板やのぼり、パンフレット・ホームページによるPR
- ・オリジナル商品の開発・販売

地域活性化のための取組



他県の直売所との交流事業
(山形県との交流の様子)



奈良フードフェスティバルへの参加



にぎわい味わい回廊への参加

- ・他県の農産物直売所との交流イベントや商品の相互販売(福井県、山形県等)
- ・奈良フードフェスティバル(シェフェスタ)のマルシェへの出店
- ・県庁前イベント「にぎわい味わい回廊」への出店

共通販売商品の取組



各協定直売所の既存商品のうち、TEAM奈良の加工部会で認定したものを、地の味 土の香の共通販売商品として、各店舗で販売。

売上の一部を、TEAM奈良の運営経費として積立。