

平成26年度農業普及活動成果事例

( )は担当部署

◆マーケティング・コスト戦略に基づく農業の振興

○県農産物の高品質化・高付加価値化によるブランド化、生産拡大

- |                          |              |
|--------------------------|--------------|
| ① イチゴ産地の振興               | (北部農林振興事務所)  |
| ② 結崎ネブカのブランド化推進          | (中部農林振興事務所)  |
| ③ 6次産業化の推進               | (中部農林振興事務所)  |
| ④ 大和まな生産の拡大              | (東部農林振興事務所)  |
| ⑤ ハンマーナイフモアを利用した台切り更新の推進 | (東部農林振興事務所)  |
| ⑥ 夏秋ナスにおける天敵利用栽培の普及      | (南部農林振興事務所)  |
| ⑦ 柿の木の若返りによる生産性向上        | (南部農林振興事務所)  |
| ⑧ イチゴの作業を楽に              | (農業研究開発センター) |
| ⑨ 土着天敵でナスのアザミウマ防除        | (農業研究開発センター) |
| ⑩ 二輪ギクの生産出荷体制の強化支援       | (農業研究開発センター) |
| ⑪ マニュアルで簡単に！カキ大苗育苗       | (農業研究開発センター) |
| ⑫ 軽量らくらく柿葉栽培拡大中！         | (農業研究開発センター) |
| ⑬ 点滴施肥技術の導入と栽培の安定化       | (農業研究開発センター) |

○意欲ある担い手の育成と新規就農者への支援

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| ⑭ 意欲ある担い手への支援       | (北部農林振興事務所)  |
| ⑮ 農地中間管理機構を活用した農地集積 | (中部農林振興事務所)  |
| ⑯ 担い手の育成・確保         | (東部農林振興事務所)  |
| ⑰ 集落営農の組織化と活動の高度化支援 | (東部農林振興事務所)  |
| ⑱ 中学校の農業教育を支援       | (南部農林振興事務所)  |
| ⑲ 新規就農者を支援          | (南部農林振興事務所)  |
| ⑳ 集落ぐるみで農地管理        | (南部農林振興事務所)  |
| ㉑ 新規参入者の育成による産地活性化  | (農業研究開発センター) |

○地域資源を活用した農村地域の活性化

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| ㉒ 柿産地の耕作放棄園解消対策           | (北部農林振興事務所) |
| ㉓ 鳥獣害対策の取り組み              | (北部農林振興事務所) |
| ㉔ 薬草の産地復活を目指して            | (南部農林振興事務所) |
| ㉕ 農作物等に対する野生鳥獣被害対策セミナーを開催 | (南部農林振興事務所) |