

## 冬季節電キャンペーンの実施について

電力需要が増加する冬季を迎えるにあたり、節電・省エネ意識の定着を図っていくため、「冬季節電キャンペーン」を実施。

生活や業務における電気等のエネルギーの使い方を見なおし、省エネでエコなライフスタイルに転換するきっかけになるよう、節電メニューを提示しながら、節電の呼びかけを行う。

**期間** 平成27年12月1日(火)～平成28年3月31日(木)  
(12/29～1/3除く)

**時間** 平日の9時～21時

**節電スタイルを定着させるための取組み目標**  
⇒昨年度と同様に最大電力を6%削減する

### <呼びかけ内容>(案)

#### 【家庭向け】

- これまで取り組んできた節電の取組みをライフスタイルとして定着させましょう。
- 電気やエネルギーの使い方を再度見なおし、省エネでエコなライフスタイルに転換していきましょう。
- 健康に留意しつつ、節電に取り組みましょう。  
高齢者や乳幼児、病人のいる世帯は無理のない範囲で節電しましょう。

#### 【事業者向け】

- これまで取り組んできた節電の取組みをスタイルとして定着させましょう。
- 電気やエネルギーの使い方を再度見なおし、産業活動や、病院・鉄道等の都市機能の維持に支障の生じない範囲で、無理なく継続できる省エネスタイルを構築していきましょう。