

VIII まちづくり構想図

コンセプト 結崎駅を舞台に、みんなが主役の“座”をつくる

基本方針1 【集まる】 結崎駅ならではの“にぎわい拠点”づくり

基本方針2 【つながる】 顔が見えるコミュニケーションで人と人、人とまちを結びつける

基本方針3 【発信する】 「楽しさ」と「未来志向」をキーワードにまちの魅力を発信する

【まち全体への広がり】

S2-① 多様な担い手による町内ネットワークの強化
(例：まちづくりをリードする人の発見等)

S3-① 川西町らしい魅力が感じられるブランドづくり戦略
(例：地場産品販売でブランド構築)

【アーケードにおけるにぎわいの復活】

S1-① 既存商業施設（アーケード）の再生に向けた仕組みづくり (例：再生を考えるアイデア会議の開催等)

【道路整備】

H2-② 人や車の安全な流れを促す駅周辺道路整備
(例：駅前から周辺へつながる歩道の整備等)

【駅前空間整備】

H1-③ 人も車も集まりやすく使いやすい安全で快適な駅前広場の整備
(例：一時滞在するための駐車場の設置、バリアフリーに対応した歩行空間の確保等)

H2-① コミュニティバス等公共交通の快適な利用が促進される駅前広場
(例：快適な待合空間、バス停車スペースの確保)

【駅関連施設整備】

H1-② 子育てを軸とした、人が集まり過ごせる施設の導入
(例：子育てサロンやキッズベースの設置等)

H2-③ 利便性向上に向けた、駅周辺施設の再配置
(例：西改札の移設、東改札の新設、駐輪場への分かり易い動線設置等)

H3-② 川西町の情報が集まり広がるための施設の導入
(例：情報発信施設の設置、情報発信ツールの活用等)

【駅周辺におけるにぎわいの創出】

H1-① 駅周辺が町の顔となる空間の形成 (例：「住民が使い倒す」空間作り等)

S1-② 人を集めてにぎわいを生み出す、多彩なイベントの開催
(例：オープンカフェやマルシェなどの実施等)

S2-② 気軽に参加できる機会を作り世代間・地域間の交流促進
(例：町内企業と連携した交流イベントの開催等)

H3-① “魅せる”ことができる駅前空間の整備
(例：快適な通勤、送迎環境の整備・企業へのアピール等)

