

## 第10回 食品ロス削減の推進に関するアンケート調査

○実施期間 令和6年11月13日～11月19日

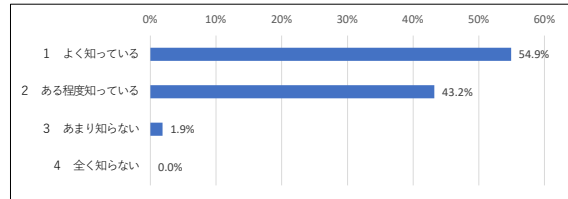
○アンケート会員数 307名 回答者数 266名 (86.6%)

○令和元年10月1日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行され、県では、令和3年3月に「奈良県食品ロス削減推進計画」を策定し、食品ロス削減の推進に取り組んでおります。昨年に引き続き、食品ロス削減に関するアンケート調査を実施することいたしました。継続的に実施することで変化を把握し、今後の食品ロス削減に向けた施策に活かして参ります。

(グラフ内スペースの関係から、選択肢の全文が表示されないことがあります。左の表でご確認ください。)

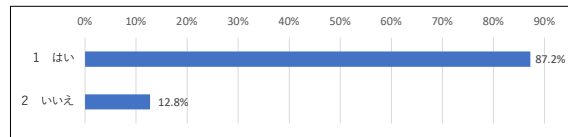
問1 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。※「食品ロス」とは、食べられるのに廃棄される食品のことで、食料資源の浪費や環境への負荷などの観点から問題となっています。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	146	266	54.9%
2 ある程度知っている	115		43.2%
3 あまり知らない	5		1.9%
4 全く知らない	0		0.0%
総計	266		100.0%



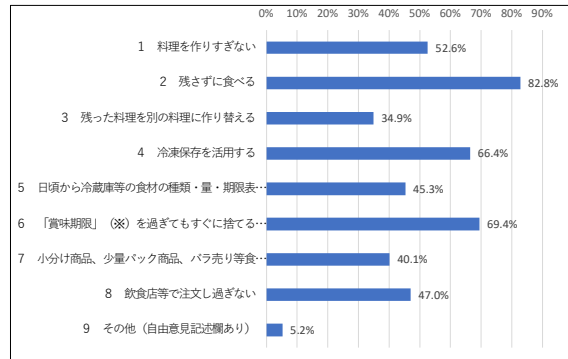
問2 あなたは「食品ロス」を減らすために、何らかの行動をしていますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 はい	232	266	87.2%
2 いいえ	34		12.8%
総計	266		100.0%



問3 問2で「1 はい」を選択された方にお聞きします。あなたが「食品ロス」を減らすために取り組んでいることは何ですか。(当てはまるものをいくつでも)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 料理を作りすぎない	122	232	52.6%
2 残さずに食べる	192		82.8%
3 残った料理を別の料理に作り替える	81		34.9%
4 冷凍保存を活用する	154		66.4%
5 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	105		45.3%
6 「賞味期限」(※)を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	161		69.4%
7 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べきれぬ量を購入する	93		40.1%
8 飲食店等で注文し過ぎない	109		47.0%
9 その他(自由意見記述欄あり)	12		5.2%
総計	1,029		



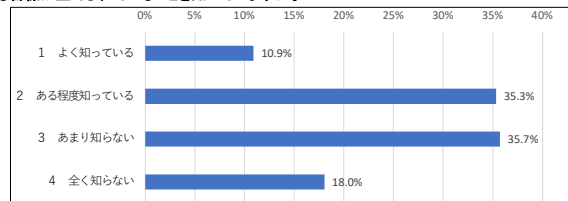
※「賞味期限」は、開封していない状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べることができる期限のことで、これを過ぎてもすぐに食べられなくなるというわけではありません。

### 自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)

- ・すぐに使う場合は期限が近くなっている商品を購入する(てまどり)
- ・飲食店で食べ残しが出た時はテイクアウトを頼む
- ・野菜を切る際、なるべく捨てる部分が少なくなるように注意する

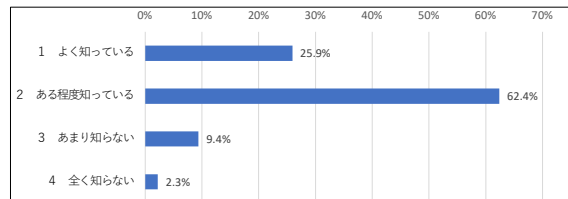
問4 国連の定める国際目標であるSDGs(持続可能な開発目標)の中で、2030年までに食品ロスを半減させる目標が立てられていることを知っていますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	29	266	10.9%
2 ある程度知っている	94		35.3%
3 あまり知らない	95		35.7%
4 全く知らない	48		18.0%
総計	266		100.0%



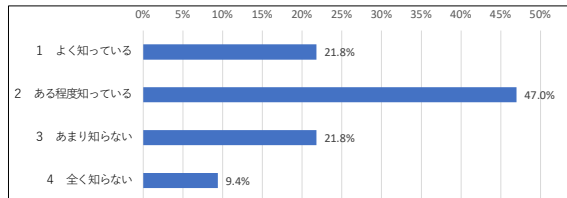
問5 フードバンク活動を知っていますか。※「フードバンク活動」とは、まだ食べられるのに様々な理由で処分されてしまう食品を受け取り、子ども食堂や社会福祉施設など、食品を必要とする団体に届ける活動のこと。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	69	266	25.9%
2 ある程度知っている	166		62.4%
3 あまり知らない	25		9.4%
4 全く知らない	6		2.3%
総計	266		100.0%



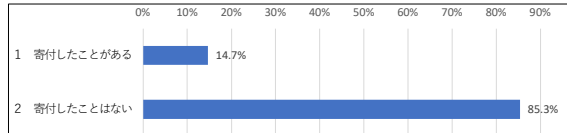
問6 フードドライブという取組を知っていますか。※「フードドライブ」とは、家庭では使い切れない食品をフードバンク団体へ提供するために持ち寄る取組のこと。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	58	266	21.8%
2 ある程度知っている	125		47.0%
3 あまり知らない	58		21.8%
4 全く知らない	25		9.4%
総計	266		100.0%



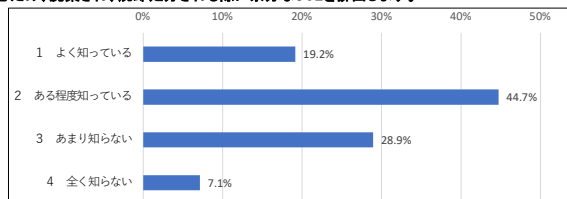
問7 フードバンク活動を行う団体またはフードドライブへ食品の寄付をしたことはありますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 寄付したことがある	39	266	14.7%
2 寄付したことはない	227		85.3%
総計	266		100.0%



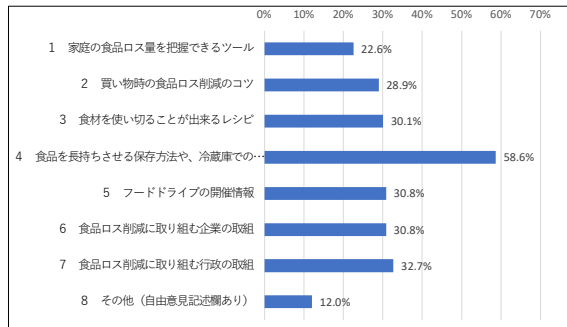
問8 あなたは、食品ロスの削減が温室効果ガスの削減に繋がることを知っていますか。※食品は水分を多く含むため、廃棄され、焼却処分される際に余分なCO2を排出します。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	51	266	19.2%
2 ある程度知っている	119		44.7%
3 あまり知らない	77		28.9%
4 全く知らない	19		7.1%
総計	266		100.0%



問9 今後、食品ロス削減に取り組んでいくために、知りたい情報はありますか。(当てはまるものをいくつでも)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 家庭の食品ロス量を把握できるツール	60	266	22.6%
2 買い物時の食品ロス削減のコツ	77		28.9%
3 食材を使い切ることが出来るレシピ	80		30.1%
4 食品を長持ちさせる保存方法や、冷蔵庫での保管のコツ	156		58.6%
5 フードドライブの開催情報	82		30.8%
6 食品ロス削減に取り組む企業の取組	82		30.8%
7 食品ロス削減に取り組む行政の取組	87		32.7%
8 その他(自由意見記述欄あり)	32		12.0%
総計	656		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)

- ・フードバンクやフードドライブの情報
- ・飲食店・小売店等で実施できる食品ロス削減の取組