

目 次

() は原稿作成部署

■マーケティング・コスト戦略に基づく農業の振興

- ①小ギク産地の振興 (北部農林振興事務所)
- ②イチジクの高品質果実の安定生産 (北部農林振興事務所)
- ③茶産地の振興 (北部農林振興事務所)
- ④キク産地における安定出荷体制の整備支援 (中部農林振興事務所)
- ⑤御所の柿のブランド化と柿葉生産拡大 (中部農林振興事務所)
- ⑥ハンマーナイフモアを利用した茶の台刈更新の推進 (東部農林振興事務所)
- ⑦大和野菜の生産振興 (東部農林振興事務所)
- ⑧黒滝白きゅうりの産地振興 (南部農林振興事務所)
- ⑨朝鮮槿、クマザサ及びハナモモなどの生産安定 (南部農林振興事務所)
- ⑩水稲に代わる高生産性品目の導入 (南部農林振興事務所)

■意欲ある担い手の育成・確保と農地マネジメントの推進

- ⑪茶産地の農地集約化 (北部農林振興事務所)
- ⑫新規就農者の育成 (中部農林振興事務所)
- ⑬担い手の育成・確保 (東部農林振興事務所)
- ⑭新規就農者を支援 (南部農林振興事務所)

■地域資源を活用した農村地域の活性化

- ⑮鳥獣被害の減少に向けて (南部農林振興事務所)