

平成28年度「県民Webアンケート」  
第9回 「奈良の木」について、お聞きします。

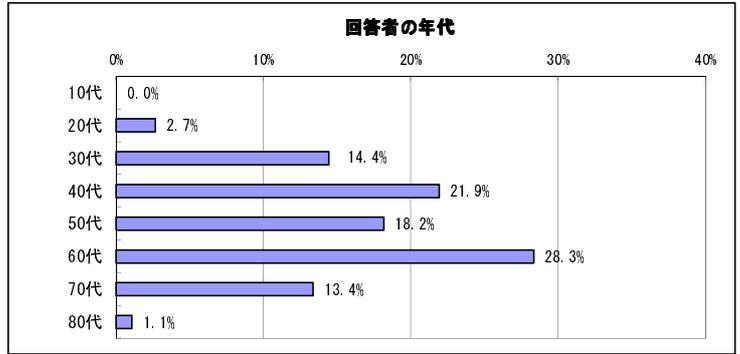
○実施期間 2016/10/27～2016/11/2

○アンケート会員数 224人 回収数 187件 (回収率 83.5%)

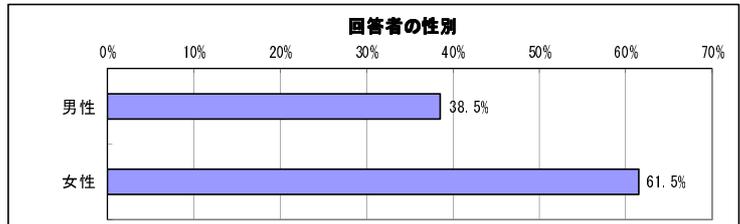
○奈良県では、林業の採算性の低下等から木材利用量が減少するとともに、手入れが行き届かず放置される森林が増え、間伐等が行われていない不健康な森林が増えている状況です。

人の手によって植えられたヒノキやスギの人工林では、手入れを適切に行わないと、二酸化炭素の吸収や土砂災害防止機能といった森林の持つ多くの機能を十分に発揮できないことをご存知でしょうか？ここで皆さんにお聞きします。

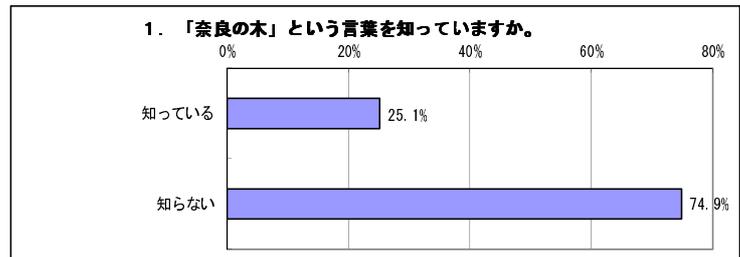
回答者の年代	回答数	比率
10代	0	0.0%
20代	5	2.7%
30代	27	14.4%
40代	41	21.9%
50代	34	18.2%
60代	53	28.3%
70代	25	13.4%
80代	2	1.1%
総計	187	100.0%



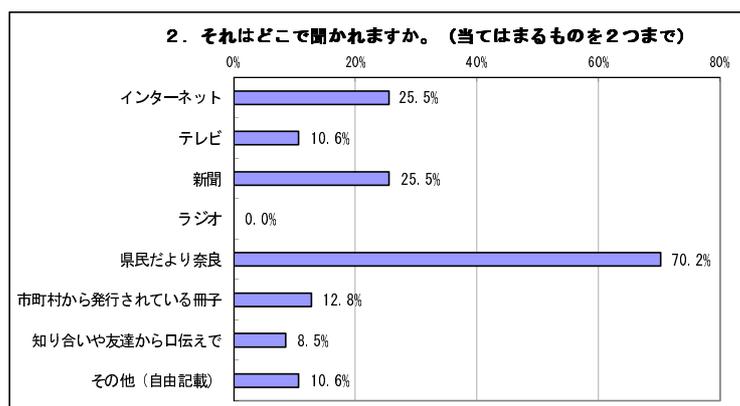
回答者の性別	回答数	比率
男性	72	38.5%
女性	115	61.5%
総計	187	100.0%



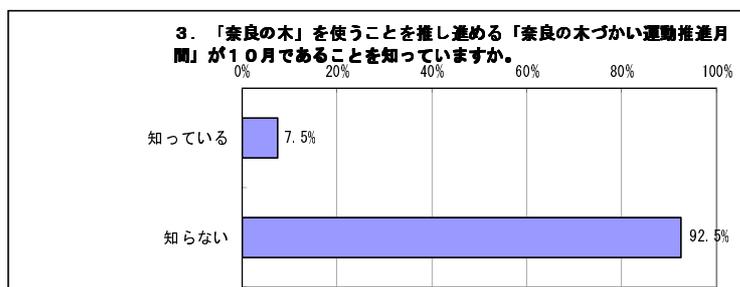
1. 「奈良の木」という言葉を知っていますか。 →この設問(Q1)で「1. 知っている」を選択された方はQ2へ、「2. 知らない」を選択された方はQ3へ	回答数	回答対象者	比率
知っている	47	187	25.1%
知らない	140		74.9%
総計	187		100.0%



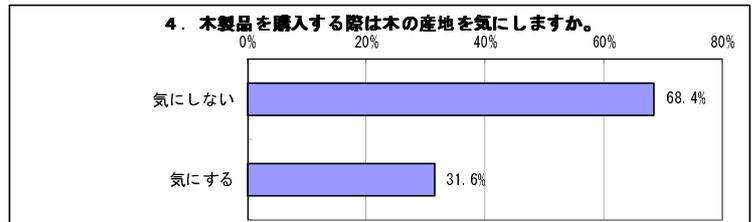
2. Q1で「1. 知っている」と答えた方に伺います。 それはどこで聞かれますか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
インターネット	12	47	25.5%
テレビ	5		10.6%
新聞	12		25.5%
ラジオ	0		0.0%
県民だより奈良	33		70.2%
市町村から発行されている冊子	6		12.8%
知り合いや友達から口伝えで	4		8.5%
その他(自由記載)	5		10.6%
総計	77		-



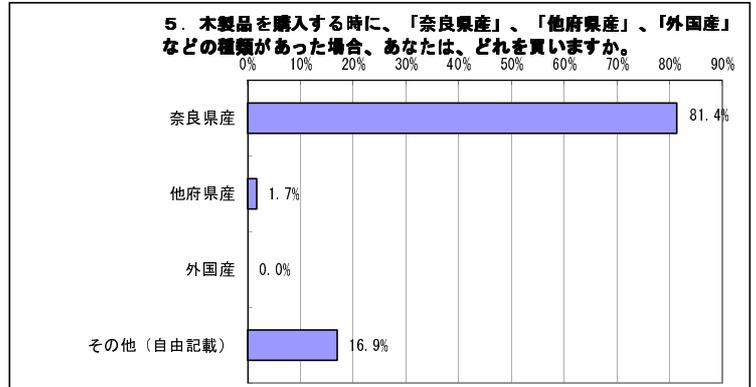
3. 「奈良の木」を使うことを推し進める「奈良の木づかい運動推進月間」が10月であることを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	14	187	7.5%
知らない	173		92.5%
総計	187		100.0%



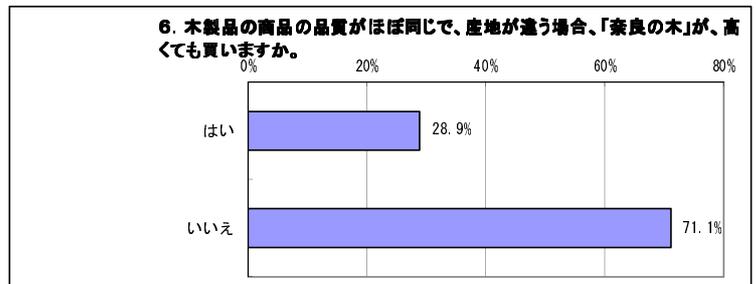
4. 木製品を購入する際は木の産地を気にしますか。 →この設問(Q4)で「1. 気にしない」を選択された方はQ6へ、 「2. 気にする」を選択された方はQ5へ	回答数	回答対象者	比率
気にしない	128	187	68.4%
気にする	59		31.6%
総計	187		100.0%



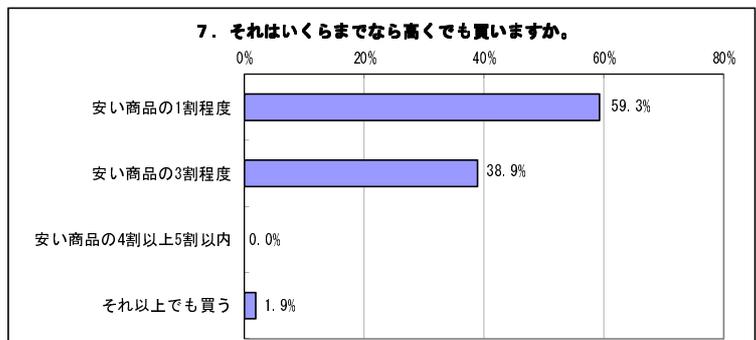
5. Q4で「2. 気にする」と答えた方に伺います。 木製品を購入する時に、「奈良県産」、「他府県産」、「外国産」などの種類があった場合、あなたは、どれを買いますか。	回答数	回答対象者	比率
奈良県産	48	59	81.4%
他府県産	1		1.7%
外国産	0		0.0%
その他(自由記載)	10		16.9%
総計	59		100.0%



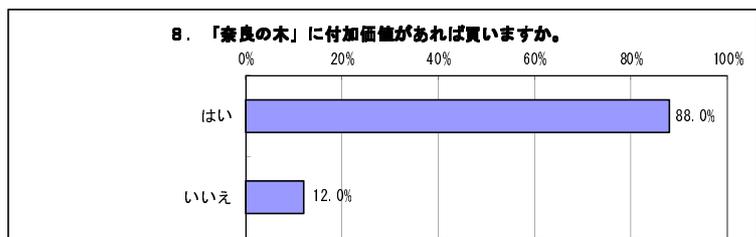
6. 木製品の商品の品質がほぼ同じで、産地が違う場合、「奈良の木」が、高くても買いますか。 →この設問(Q6)で「1. はい」を選択された方はQ7へ、「2. いいえ」を選択された方はQ8へ	回答数	回答対象者	比率
はい	54	187	28.9%
いいえ	133		71.1%
総計	187		100.0%



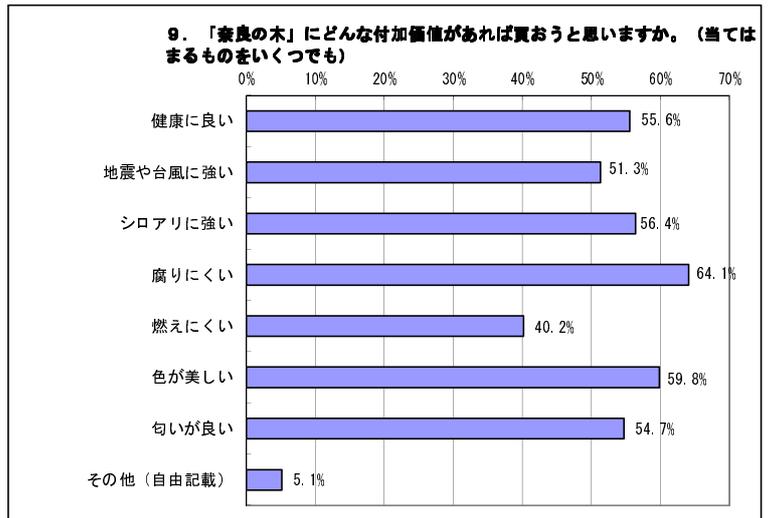
7. Q6で「1. はい」と答えた方に伺います。 それはいくらまでなら高くても買いますか。 →この設問(Q7)にお答えいただいた方はQ10へ	回答数	回答対象者	比率
安い商品の1割程度	32	54	59.3%
安い商品の3割程度	21		38.9%
安い商品の4割以上5割以内	0		0.0%
それ以上でも買う	1		1.9%
総計	54		100.0%



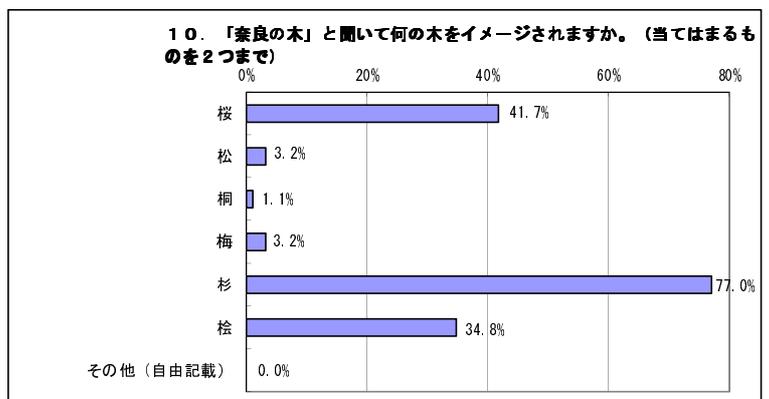
8. Q6で「2. いいえ」と答えた方に伺います。 「奈良の木」に付加価値があれば買いますか。 →この設問(Q8)で「1. はい」を選択された方はQ9へ、「2. いいえ」を選択された方はQ10へ	回答数	回答対象者	比率
はい	117	133	88.0%
いいえ	16		12.0%
総計	133		100.0%



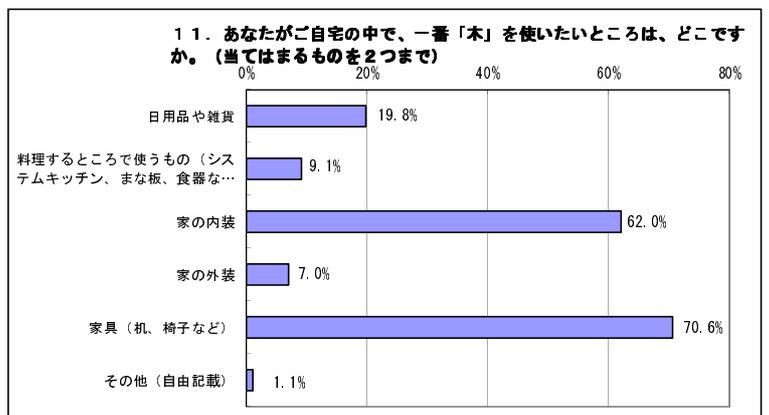
9. Q8で「1. はい」と答えた方に伺います。 「奈良の木」にどんな付加価値があれば買おうと思いますか。 (当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答 対象者	比率
健康に良い	65	117	55.6%
地震や台風に強い	60		51.3%
シロアリに強い	66		56.4%
腐りにくい	75		64.1%
燃えにくい	47		40.2%
色が美しい	70		59.8%
匂いが良い	64		54.7%
その他(自由記載)	6		5.1%
総計	453		-



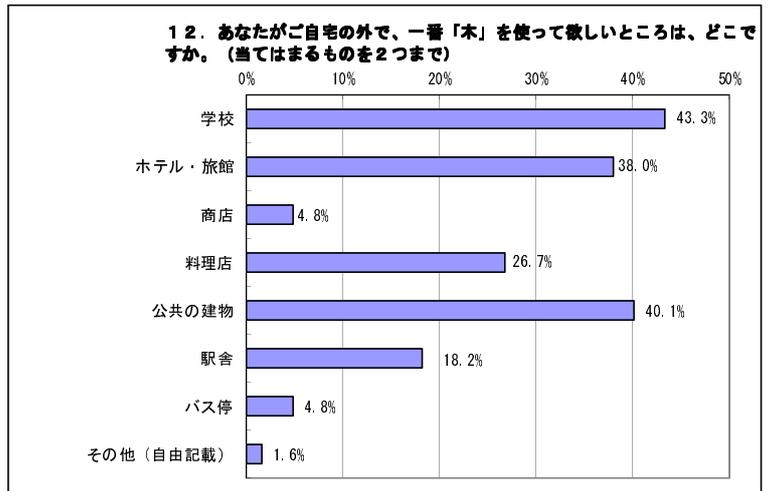
10. 「奈良の木」と聞いて何の木をイメージされますか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答 対象者	比率
桜	78	187	41.7%
松	6		3.2%
桐	2		1.1%
梅	6		3.2%
杉	144		77.0%
桧	65		34.8%
その他(自由記載)	0		0.0%
総計	301		



11. あなたがご自宅の中で、一番「木」を使いたいところは、どこですか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答 対象者	比率
日用品や雑貨	37	187	19.8%
料理するところで使うもの(システムキッチン、まな板、食器など)	17		9.1%
家の内装	116		62.0%
家の外装	13		7.0%
家具(机、椅子など)	132		70.6%
その他(自由記載)	2		1.1%
総計	317		



12. あなたがご自宅の外で、一番「木」を使って欲しいところは、どこですか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
学校	81	187	43.3%
ホテル・旅館	71		38.0%
商店	9		4.8%
料理店	50		26.7%
公共の建物	75		40.1%
駅舎	34		18.2%
バス停	9		4.8%
その他(自由記載)	3		1.6%
総計	332		-



13. 「奈良の木」を使う(伐「き」る)ことは、自然破壊ではなく、むしろ自然環境を守るということにつながっているということを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	116	187	62.0%
知らない	71		38.0%
総計	187		100.0%

