

女性起業家・経営者商談会バイヤー一覧

1部門あたり、原則定員は10名

	法人名	法人概要	URL	参加部門	申込番号	主な顧客層	購入単価	取扱商品	取扱不可商品	仕入方針	その他
百貨店	(株)近鉄百貨店	百貨店業(小売)	https://www.d-kintetsu.co.jp/store/nara/	寝装品・タオル・バス用品、家具・室内用品	①	40~60歳台中心		寝装品・タオル・バス用品・家具・室内用品・カーテン・クッション・絨毯・仏壇・仏具	上記商品群以外	・イベントスペース等で1週間単位で実施できるもの。 ・売上仕入れ扱いまたは取引先の紹介によるもの	(新規取引引における条件) ①PL 保健加入者 ②商品内容の(効果、性能等)について裏付けとなる合理的な根拠を提出できる ③その他当社規定による
通販	奈良テレビ放送(株)	奈良県域のテレビ放送局です。地元密着の報道・番組づくりを中心に、イベントの実施やWEBストア「奈良ええもんストア」の運営等、その事業展開は、多岐に渡ります	http://www.naratv.co.jp/ http://www.rakuten.ne.jp/gold/store-naratv/	食品	②-A	中高年以上の女性	現状 3,000円(税込)前後	奈良県内の企業・生産者の商品又は、奈良県内の生産拠点で作られた商品	宅配便で配送が難しい商品。その他、商談の上、判断します	商談の上、当社規定とも照らし合わせて	※食品部門・雑貨等(非食品)部門を合わせて、定員が10名となります
				雑貨等(非食品)	②-B	中高年以上の女性	現状 1,300円(税込)前後	奈良県内の企業・生産者の商品又は、奈良県内の生産拠点で作られた商品	宅配便で配送が難しい商品。その他、商談の上、判断します	商談の上、当社規定とも照らし合わせて	※食品部門・雑貨等(非食品)部門を合わせて、定員が10名となります
ネット広告支援・通販	(株)パフォーマンス・エージェンシー	インターネット広告の効果を計測し、広告効果を向上させる専門企業。Web制作とメディアとツールと効果計測をこなし、広告パフォーマンスを最大化させます。それを応用し、ネットショップを運営	http://www.performance-agency.co.jp/	インターネットを活用して自分で顧客を集める・売る	③-A	インターネットを活用したい企業及び経営者		インターネット広告活用のノウハウ、サイト制作		企業としてインターネットをどう活用すべきか?最低限必要なことと、プロモーションをするなら何をすべきか?	インターネットを活用出来ていない方。自分でECショップを持ちたい方、人を集めたい方、インターネット広告を効果的に活用し売上を向上させたい方の申込をお待ちしています ※インターネットを活用して自分で顧客を集める・売る部門、ネットショップ販売商品部門を合わせて、定員が10名となります
				ネットショップ販売商品	③-B	40~60代	13,000円	男性用靴、女性用靴、化粧品	食品	機能が豊富な商品を販売	※インターネット広告を活用したプロモーション部門・ネットショップ販売商品部門を合わせて、定員が10名となります
通販向け卸売	明機商事(株)	卸業(カタログ、新聞、ラジオ、テレビショッピング事業者向け卸) 資本金1000万 創業1971年11月1日	http://www.meikishoji.co.jp/	営業企画	④	50~70代の男女	5,000円~20,000円	雑貨、服飾雑貨、アイデア商品、アパレル、下着、キッチン用品、弱電家電	食品	PL 保険加入必須。 弊社基準に準ずる	弊社で企画する、美容・健康関連商品の共同開発プロジェクトご参加いただける事業者様、フリーランス様も募集しております。ウォーキング、フィットネス、美容に関わるインストラクターなど、専門知識を有する方
生協	市民生活協同組合ならこーぷ	無店舗事業(宅配)、店舗事業、を中心にサービス事業や共済等の活動を行っています。他グループ会社4社	http://www.naracoop.or.jp/	食品(無店舗事業)	⑤-A	20~70歳台の奈良県民、中心は50~60歳台	100円~1000円程度	生鮮品、加工食品		より多くの人が普段普通に利用できるものが中心	不使用添加物など各種基準あり
				非食品(無店舗事業)	⑤-B	20~70歳台の奈良県民、中心は50~60歳台	500円~3000円程度	日用品、化粧品、実衣料、寝具、他		より多くの人が普段普通に利用できるものが中心	各種基準あり
				サービス事業	⑤-C	20~70歳台の奈良県民、中心は50~60歳台		チケット、トラベル、無形商品サービス	公俗良序に反するもの		各種基準あり
卸売	アスト(株)	中高年をターゲットにした企画販売企業	http://www.ast-corp.jp/	AGL 事業部	⑥	40代以上のアクティブシニア層	5,000円~10,000円	男性・女性用インナー類、枕、石鹸など	大量販売商品	アクティブな中高年をターゲットにしたモノづくりを行っているメーカー様。短期的な成果でなく長期的に販売方法や提案を一緒に考えてくださるメーカー様	アスト(株)全国量販店との取引がありますが、今回のAGL事業部は量販店目的ではありません。中高年の方を明るく元気にしたいと思うメーカー様と一緒に企画を練っていきたいと考えております
直売所運営	(株)近畿ファーム	奈良市北部で農産物直売所「旬の駅ならやま」を運営	http://旬の駅.com/	小売業	⑦	主婦層全般	100円~	地元農家及び加工品業者の品物	NBの仕入れ商品	地元農家及び加工品業者の品物を中心に委託販売	