

## 「応援隊事業」実施報告書（複数実施）

団体・企業等名	雪印メグミルク株式会社 関西販売本部 関西CC 食育チーム
---------	-------------------------------

実施日、実施学校名、実施場所、対象学年、参加児童・生徒数は、一括して別紙（次ページ）に記載

### ★応援隊事業の内容

支援形態	<input checked="" type="checkbox"/> 出前授業	見学/校外学習	資料提供	その他（ ）			
メニュー	「牛乳の大切さを知ろう!」「骨の成長に大切なことを考えよう」「オンライン工場見学」「バター作りを体験しよう!」						
	備考						
その他 特記事項	対応教科等						
	テーマ	安全・防災	金融・経済	国際理解	福祉・医療・介護	伝統・文化・芸術	野外体験
		環境教育	<input checked="" type="checkbox"/> 食育	職業教育・キャリア教育	情報教育・プログラミング	理科実験	スポーツ
		生活習慣	マナー	ものづくり	情報モラル・リテラシー	外国語	地域理解
		その他（ ）					
	必要経費（謝金は除く）	<input checked="" type="checkbox"/> 不要	要（ ）				
	旅費（講師・スタッフ等）	<input checked="" type="checkbox"/> 不要	要（ ）				
	土曜日等の活動	可	<input checked="" type="checkbox"/> 不可	応相談			
	対象 （学年の限定等）	<small>幼稚園・認定こども園</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 小学校	中学校	義務教育学校	高等学校	特別支援学校
対象地域	<input checked="" type="checkbox"/> 北西部	五條・北部吉野	北東部	南西部	南東部		

### ★応援隊事業を実施した団体・企業の感想

- ① そう思う                      ② ややそう思う                      ③ どちらでもない  
 ④ ややそう思わない              ⑤ そう思わない

- |   |   |
|---|---|
| 1 園児・児童・生徒は楽しそうに活動していた。                   | ① |
| 2 園児・児童・生徒と企業等関係者のコミュニケーションは、うまくとれていた。    | ① |
| 3 学校との連携・協力はスムーズにできた。                     | ① |
| 4 事業を行うのに、適した場所であった。                      | ① |
| 5 事業内容は、対象園児・児童・生徒に適していた。                 | ① |
| 6 「応援隊ネットワーク」への登録、あるいはメニューフェア以降、依頼件数は増えた。 | ① |
| 7 その他（感想・要望）【任意】                          |   |

8 写真【任意】 ※HPに掲載可能なもの

★実施実績一覧

実施日	実施学校名	実施場所	対象学年	参加児童・生徒数
令和5年7月11日	菟田野小学校	オンライン	1年生	26名
令和5年9月14日	白檀北小学校	教室	5・6年生	71名
令和5年9月15日	桜井南小学校	教室	3年生	46名
令和5年11月15日	二階堂小学校	教室	2年生	46名
令和5年12月1日	あやめ池小学校	体育館	4年生	68名
令和5年12月5日	関屋小学校	合同教室	1年生	49名
令和5年12月14日	片塩小学校	教室	2年生	43名
令和6年1月15日	真美ヶ丘第一小学校	合同教室	1・2年生	139名
令和6年2月16日	上牧第二小学校	教室	4年生	29名