

団体・企業等名	雪印メグミルク株式会社 西日本支社 西日本CR企画推進グループ
---------	---------------------------------

実施日、実施学校名、実施場所、対象学年、参加児童・生徒数は、一括して別紙（次ページ）に記載

★応援隊事業の内容

支援形態	<input checked="" type="checkbox"/> 出前授業	<input type="checkbox"/> 見学/校外学習	<input type="checkbox"/> 資料提供	<input type="checkbox"/> その他（ ）			
メニュー	「牛乳の大切さを知ろう!」「骨の成長に大切なことを考えよう」体験学習:「オンライン工場見学」「バター作り」「チーズ作り」						
	備考	体験学習は、食育出前授業に「追加」でのみ実施可能					
その他 特記事項	対応教科等						
	テーマ	安全・防災	金融・経済	国際理解	福祉・医療・介護	伝統・文化・芸術	野外体験
		環境教育	<input checked="" type="checkbox"/> 食育	職業教育・キャリア教育	情報教育・プログラミング	理科実験	スポーツ
		生活習慣	マナー	ものづくり	情報モラル・リテラシー	外国語	地域理解
		その他（ ）					
	必要経費（謝金は除く）	<input type="checkbox"/> 不要	要（ ）				
	旅費（講師・スタッフ等）	<input type="checkbox"/> 不要	要（ ）				
	土曜日等の活動	<input type="checkbox"/> 可	<input type="checkbox"/> 不可	<input type="checkbox"/> 応相談			
対象 (学年の限定等)	<input type="checkbox"/> 幼稚園・認定こども園	<input type="checkbox"/> 小学校	<input type="checkbox"/> 中学校	<input type="checkbox"/> 義務教育学校	<input type="checkbox"/> 高等学校	<input type="checkbox"/> 特別支援学校	
対象地域	<input checked="" type="checkbox"/> 北西部	<input type="checkbox"/> 五條・北部吉野	<input type="checkbox"/> 北東部	<input type="checkbox"/> 南西部	<input type="checkbox"/> 南東部		

★応援隊事業を実施した団体・企業の感想

- ① そう思う ② ややそう思う ③ どちらでもない
 ④ ややそう思わない ⑤ そう思わない

- 1 園児・児童・生徒は楽しそうに活動していた。 ①
- 2 園児・児童・生徒と企業等関係者のコミュニケーションは、うまくとれていた。 ①
- 3 学校との連携・協力はスムーズにできた。 ①
- 4 事業を行うのに、適した場所であった。 ①
- 5 事業内容は、対象園児・児童・生徒に適していた。 ①
- 6 「応援隊ネットワーク」への登録、あるいはメニューフェア以降、依頼件数は増えた。 ①

7 その他(感想・要望)【任意】

出前授業「牛乳の大切さを知ろう!」の中では、牛の大きさを実感してもらうため、児童の皆さまに実物大の牛のタペストリーと背比べをしてもらったり、牛乳にどれくらいカルシウムが含まれているのか、カルシウムに相当する「ほねほねくん」というキャラクターを数えてもらうなど、視覚にも訴え楽しんでもらう工夫をしています。

8 写真【任意】 ※HPIに掲載可能なもの



