

# 奈良こどもすくすく・子育ていきいきプラン 平成29年度進捗状況について

奈良県福祉医療部こども・女性局  
女性活躍推進課

# 目 次

I	奈良こどもすくすく・子育ていきいきプラン平成29年度 進捗状況について	
①	計画の主な指標の進捗状況(概要)について .....	1
②	基本目標指標 .....	1
③	成果(アウトカム)指標 .....	2
④	行動(アウトプット)指標 .....	3
II	本県の少子化の現状について .....	5
III	本県の子ども・子育てに関わる現状について .....	6
<参考>	奈良こどもすくすく・子育ていきいきプラン概要 .....	8

① 計画の主な指標の進捗状況(概要)について

指標	進捗状況(平成29年度まで)と今後の方策			
基本目標指標 (5指標)	全5指標の中で直近値が判明した2指標の進捗について ・計画策定時の基準値よりどちらも上昇 ・指標「女性(35～49歳)の就業率を65%に高めます」について H22 60.9%→H27 67.5% 前回値より6.6ポイント上昇し、目標値の65%を達成したが、依然として女性の就業率は全国一低いため、引き続き取組を推進 ・指標「若者(15～34歳)の年間所得200万円以上の人数割合を全国平均まで高めます」について H24 58.4%→H29 61.9% 前回値より3.5ポイント上昇したが、目標値には達成せず、引き続き取組を推進 【詳細は②のとおり】			
成果(アウトカム)指標 (14指標)	全14指標の中で直近値が判明した10指標の進捗について ・8指標が上昇し、概ね目標値達成に向け順調に推移しているが、2指標が下降しており、市町村と連携し取組を強化。 (指標例) ・指標「仕事と子育ての両立ができることの育児期の県民満足度」 H26 2.62→H30 3.21と0.59ポイント上昇し、目標値の3.00ポイントを達成 ・指標「保育所が充実していることの育児期の県民満足度」 H26 2.88→H30 3.12と0.24ポイント上昇し、目標値の3.00ポイントを達成 【詳細は③のとおり】			
行動(アウトプット)指標 (58指標)	全58指標の進捗について ・37指標が上昇し、概ね目標値達成に向け順調に推移しているが、10指標が下降しており、目標値達成に向け、さらに取組を強化。 (指標例) ・指標「なら子育て応援団登録店舗数」 H25 1,688店舗→H29 1,745店舗と上昇し、目標値の1,800店舗達成に向け順調に推移 ・指標「オレンジリボンキャンペーンを実施する市町村数」 H25 33市町村→H29 39市町村と上昇し、目標値の39市町村を達成 【詳細は④のとおり】			
	上昇指標↑	37指標	下降指標↓	10指標
	横ばい指標→	2指標	不明指標(H29プラン変更により新たに追加した指標)	9指標

② 基本目標指標

基本目標	指標	計画策定時の基準値	直近値	目標値(H31年度)	調査等
結婚・子育てをみんなで支える社会づくり	第1子出産前後の女性の継続就業率を55%に高めます	39.6% (H25年)		55%	県子育て実態調査
	女性(35～49歳)の就業率を65%に高めます	60.9% (H22年)	67.5% (H27年)	65%	国勢調査
結婚の希望の実現と次代の親の育成	若者(15～34歳)の年間所得200万円以上の人数割合を全国平均まで高めます	58.4% (H24年)	61.9% (H29年)	全国平均 66.9% (H29年)	就業構造基本調査
	結婚を希望する若者を増やすとともに、結婚の希望実現率を80%に高めます	76.8% (H25年)		80%	県子育て実態調査等
子どもの健やかな育ちの実現	夫婦の「理想の子ども数」に対する「実際の子ども数」の割合を95%に高めます	89.7% (H25年)		95%	県子育て実態調査等

### ③ 成果(アウトカム)指標

推進施策	指標	計画策定時の 基準値	直近値	目標値 (H31年度)	基準値と の比較	調査等	
1. 社会全体での結婚から子育てまでの切れ目のない支援	いずれは結婚しようとする未婚者の割合(18~34歳)	72.5% (H25年度)		90%以上		県子育て実態調査	
	子育てに心理的・精神的な不安・負担を強く感じている母親の割合	13.3% (H25年度)		10%以下		県子育て実態調査	
2. ワーク・ライフ・バランスの推進	仕事と子育ての両立ができることの育児期の県民満足度	2.62 (H26年度)	3.21 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
3. 若者と女性の安定	いろいろな働き方が用意され、自分の生活に合った就業ができることの県民満足度	若者	2.53 (H26年度)	2.89 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査
		育児期	2.51 (H26年度)	2.68 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査
4. 次代の親の育成	「子育ては楽しい」と思う子どものいない独身者の割合	16.9% (H25年度)		20%以上		県子育て実態調査	
5. 子どもと親の健康の確保	子どもがケガや急病時にいつでも診てもらえる医療体制が整っていることの育児期の県民満足度	2.67 (H26年度)	3.07 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
	安心して子どもを出産できる医療体制が整っていることの県民満足度	2.72 (H26年度)	2.80 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
6. 幼児期の学校教育・保育及び地域の子育て支援の推進	保育所が充実していることの育児期の県民満足度	2.88 (H26年度)	3.12 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
7. 子育てに関する多様な支援	子育てに金銭的・経済的な不安・負担を強く感じている母親の割合	24.8% (H25年度)		20%以下		県子育て実態調査	
8. 保護や支援を必要とする子どもや家庭への対応	子育てに悩んだときなどに気軽に相談できる環境が整っていることの育児期の県民満足度	3.07 (H26年度)	2.80 (H30年度)	3.50		県民アンケート調査	
9. 人間性豊かで心身ともにたくましい子どもを育てる教育環境の整備	社会的に自立できる子どもが育っていることの育児期の県民満足度	2.88 (H26年度)	2.96 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
10. 子どもを守り、安心して子育てできる生活環境の整備	安心して子どもを生み育てられる環境が整っていることの育児期の県民満足度	2.84 (H26年度)	3.06 (H30年度)	3.00		県民アンケート調査	
	住民が犯罪に遭うことなく、その不安も感じることなく暮らせることの育児期の県民満足度	3.05 (H26年度)	2.97 (H30年度)	3.50		県民アンケート調査	



上昇指標



下降指標



#### ④ 行動(アウトプット)指標

推進施策	指標	計画策定時の基準値 (H25年度)	最新値 (29年度末)	目標値 (H31年度)	基準値との比較※	
1. 社会全体での結婚から子育てまでの切れ目のない支援	結婚応援・婚活支援に関するセミナー開催数	0回	18回	累計30回		
	なら結婚応援団	登録団員数	38団体	50団体		
	なら子育て応援団	登録店舗数	1,688店舗	1,800店舗		
	ホームページ「子育てネットなら」のアクセス数	805,434件/年	477,694件/年	1,000,000件/年		
2. ワークライフ・バランスの推進	「社員・シャイン職場づくり推進企業」の登録数	77	178	200 (H31年度)		
	男性の家事関連連従事時間	44分 (H23年)	53分 (H28年)	53分 (H28年)		
	父親が子育てを学ぶ催しの実施回数	33回 (H22～25年度累計)	189回	累計250回		
	男女共同参画県民会議構成団体による推進取組事業数	117件	132件	120件		
3. 若者と女性のしごとの安定	職場体験実施率(中学校)・インターンシップ実施率(高等学校)	-	職場体験実施率(中学校) 98.1% インターンシップ実施率(高等学校) 90.0%	全国平均以上	-	
	県内大学の就職内定率	89.2%	95.0%	97.3%		
	女性の起業セミナー実施回数	5回	31回	26回		
	「子育て女性就職相談窓口」の相談件数	709件	988件	1,500件		
4. 次代の親の育成	ライフデザイン形成支援のためのセミナー・出張講座の開催数	0回	6回	累計30回		
	思春期保健対策に取り組む市町村数	-	18市町村	32市町村 (H32年度)	-	
5. 子どもと親の健康の確保	ハイリスク妊婦の県内受入率	92.6%	97.6%	100%		
	乳幼児健診の受診率	1歳6か月児健診	94.1%	95.8%	97.0%	
		3歳児健診	89.0%	92.8%	92.0%	
	乳児健診(4～5か月)の未受診者の現認率	82.3%	91.2%	100%		
	性・妊娠等の思春期の課題に対する学校への専門家派遣件数	58校	68校	78校		
	食育推進計画を作成・実施している市町村の割合	61.5%	92.3%	100% (H31年度)		
	食育に関する計画を策定している保育所の割合	97.2%	100% (H29.6)	100%		
	不妊に悩む方への特定治療支援事業における新規申請件数	319件	374件	360件		
	不妊専門相談センター事業における相談件数	118件	106件	135件		
	小児の一次救急医療体制が確保されている地域(広域連携による整備を含む)	32市町村	32市町村	39市町村		
6. 幼児期の学校教育・保育及び地域の子育て支援の推進	保育所入所待機児童がいる市町村数	10市町村 (H26.10.1)	12市町村 (H29.10.1)	0市町村 (H31年度)		
	保育士人材バンクにおける就職あっせん数	40人(H26.12.31)	310人(H30.3.31)	累計 350人		
	放課後児童クラブ利用待機児童がいる市町村数	7市町村(H26.5.1)	6市町村(H29.5.1)	0市町村		
	放課後児童支援員認定数	0人	791人(H30.3.31)	累計 1,200人		

※1 目標値が累計の指標については、「目標値＝取組期間(H27～H29年度)÷計画の期間(H27～H31年度)」として基準値との比較をしている。  
 ※2 「基準値との比較」欄が「-」の項目は、平成29年度に変更した「奈良こどもすくすく・子育ていきいきプラン」に新たに追加した指標のため、「計画策定時の基準値(平成25年度)との比較ができない。



推進施策	指標	計画策定時の基準値 (H25年度)	最新値 (29年度末)	目標値 (H31年度)	基準値との比較※	
7. 子育てに関する多様な支援	利用者支援事業普及を図るための研修会の実施回数	0回	7回	累計15回		
	地域子育て支援拠点事業者向け研修会の実施回数	6回 (H24・25年計)	10回	累計10回		
	祖父母対象の子育てセミナーの実施回数	21回 (H22～25年度累計)	64回	累計30回		
8. 保護や支援を必要とする子どもや家庭への対応	オレンジリボンキャンペーンを実施する市町村数	33市町村	39市町村	39市町村		
	児童養護施設等による小規模化実施数	11箇所	17箇所	26箇所		
	養育里親登録数	79組	87組	159組		
	母子家庭等就業・自立支援センターのバンク登録者の就業率	43.8%	37.8%	50.0%		
	個別の指導計画作成率(幼稚園、小学校、中学校、高校)	—	幼 95.2% 小 99.0% 中 93.3% 高 45.9%	全国平均以上	-	
9. 人間性豊かで心身ともにたくましい子どもを育てる教育環境の整備	小・中・高校生を合わせた1,000人あたりの暴力行為の発生件数(国公立)	4.2件	2.9件 (H29)	暴力行為発生件数の減少		
	児童生徒1,000人あたりの不登校児童生徒数(国公立)	小学生	5.0人	4.6人 (H29)	全国平均以下	
		中学生	30.8人	28.4人 (H29)	全国平均以下	
		高校生	11.6人	14.3人 (H29)	全国平均以下	
	子どもの体力(全国体力・運動能力・運動習慣等調査)	公立小学生	29位	32位	全国平均以上	
		公立中学生	42位	20位	全国平均以上	
	運動場の芝生化	公立幼稚園	1.3%	2.5%	屋外運動場の芝生化率割合の増加	
		公立小学校	7.4%	7.0%	屋外運動場の芝生化率割合の増加	
	国際交流・異文化理解に関する講座等への国際交流員派遣回数	18回	29回	24回		
	県が実施する在県外国青年と県内青少年との交流イベント参加者数	1,484人	1,111人	1,640人		
	元気なならっ子約束運動(元気アップシートの取組)が大切だと回答した保護者の割合	—	88.9%	90%以上	-	
	奈良県学校・地域パートナーシップ事業、その他の補助事業実施箇所数	258箇所	293箇所	305箇所		
	コミュニティ・スクール実施率	—	12.0%	全国平均以上	-	
	総合型地域スポーツクラブの会員数	—	14,815人	17,000人	-	
条例関係事業者立入調査件数	1,510件 (H22～25年度累計)	1,430件	累計1,750件			
10. 子どもを守り、安心して子育てできる生活環境の整備	誘導居住面積水準達成世帯率	全世帯の65.4%	全世帯の65.4%	70.0% (H30年度)		
	鉄道駅の段差解消率(平均利用者数3,000人/日以上)の駅)	68.8%	75.0%	93.8%		
	生活道路における「ゾーン30」の整備	13箇所	42箇所	46箇所 (H31年度)		
	バリアフリー基本構想の策定数	—	9構想	10構想	-	
	バリアフリー対応型信号機等の整備	278箇所	352箇所	346箇所		
	児童対象の防犯訓練(防犯教室含む)実施率	—	小学校65.8%	小学校100% (H33年度)	-	
	幼児児童を対象とした交通安全教室の実施率	—	幼稚園93.9% 小学校92.9%	幼稚園100% 小学校100% (H33年度)	-	