



商品PR会イメージ

平成28年度

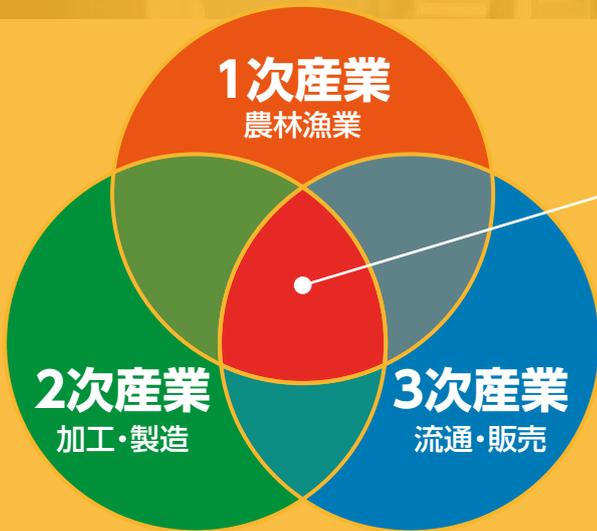
奈良6次産業化

チャレンジ 交流会

参加費
無料



6次産業化とは?



6次産業化 連携強化・所得向上

6次産業化とは、「1次産業(農林漁業)」、「2次産業(加工・製造)」、「3次産業(流通・販売)」の融合を図り、農林水産物等に新たな付加価値を生み出すことで、農山漁村における所得の向上、収益性の改善、雇用の確保に結びつけ、農林漁業の発展と農山漁村の活性化に寄与するものです。

開催概要

平成29年**3月14日(火)** 14:00~17:00 会場: 橿原ロイヤルホテル 定員: 30名

対象者

奈良県内の農林漁業者、又は奈良県で事業展開をお考えの方。
新たな商品開発、販路開拓など事業のネットワーク拡大を目指す方。

お申し込み・
お問い合わせ

奈良6次産業化サポートセンター

〒630-8225 奈良市西御門町28 北川ビル3F (株式会社JTB西日本 奈良支店内)
TEL: 0742-85-0068 FAX: 0742-26-2521 E-mail: nara6sapo@west.jtb.jp
平日(月~金曜日) 9時30分から17時30分まで
土・日・祝日及び年末年始(12月29日から1月3日まで)は休業

奈良6次産業化チャレンジ交流会

チャレンジ交流会とは

① 交流会のポイント

これから6次産業を取り組む事業者様への商品開発や流通業者とのネットワーク構築の機会、また6次産業化の取り組みにより開発した新商品のPR(マッチング)の機会を創出いたします。

② 交流会の内容

バイヤーや異業種との交流会の実施

現役バイヤーの講演を開催後、交流会を実施致します。農林漁業者による商品PRの機会として、バイヤーや異業種との交流を図ります。

交流会開催プログラム

14:00~15:00	バイヤーによる講演 「バイヤー目線を知る!」 講演者:高島屋 大阪支店 販売第7部 生鮮・グローサリーストアーバイヤー/平林 義行氏	
15:30~17:00	交流会 (農林漁業者による商品展示のPRやバイヤー、異業種事業者との交流)	

参加バイヤー

業種	社名	業種	社名
百貨店	株式会社近鉄百貨店	卸	株式会社ショクセン
百貨店	株式会社高島屋	卸	株式会社ジャパンフロントファーム
通販	株式会社ひこばえ	通販	株式会社千趣会

お申込日 平成 年 月 日

【受講申請書】奈良6次産業化チャレンジ交流会

フリガナ		性別	男・女
氏名		年齢	歳
住所	〒 -		
TEL (携帯電話)			
E-mail			
職業 (勤務先)			

お申し込みは

FAX:0742-26-2521

TEL:0742-85-0068 (電話での申し込みも受付します)
E-mail:nara6sapo@west.jtb.jp

必要事項をご記入の上、お申し込みください。

奈良6次産業化サポートセンター

〒630-8225 奈良市西御門町28 北川ビル3F
平日(月~金曜日)9時30分から17時30分まで
土・日・祝日及び年末年始(12月29日から1月3日まで)は休業