

4. 地区の課題整理

■ SWOT分析による課題の整理

<p>＜機会＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 奈良県では観光客数が増加している 飛鳥地域の周遊に関する計画が進む 日本遺産に高取町の資産が認定された 国営飛鳥歴史公園「キトラ古墳地区」が開園した 	<p>＜脅威＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 人口減少、少子高齢化等が進む 若い人の転出意向が高まっている
<p>＜強み＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 土佐街道や高取城跡等の豊富な歴史・文化資源が存在する 全国区の観光地である飛鳥地域に位置する 大都市圏からのアクセス性が良い 土佐街道では、一定の景観整備等が実施されている 住民主体の活発なまちづくり活動が行われている 	<p>＜強みを活かして機会を勝取るためには＞</p> <ol style="list-style-type: none"> ①歴史・文化資源の活用による観光客の誘致 ②周辺自治体との連携 ③壺阪山駅の拠点性の強化 ④まちづくり活動の更なる推進
<p>＜弱み＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 年間の集客力は弱い 土佐街道と高取城跡の一体性が感じられない 空き家等の増加、樹木繁茂による石垣への影響 観光振興のための施設整備等はまだまだ不十分などところがある 	<p>＜弱みを補強して機会をつかむためには＞</p> <ol style="list-style-type: none"> ⑤年間を通じた集客性向上のための対策 ⑥土佐街道と高取城跡の一体感の創出 ⑦観光振興のための各種施設の整備
<p>参考：各課題に見る住民の意見</p>	
<p>抽出された課題</p>	
<p>①歴史・文化資源の活用による観光客の誘致</p>	<p>地域会議における住民の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史がわかる資料館をつくる ・宿泊施設の新規開拓 ・ハイキングコースの整備 ・門の復元 等
<p>②周辺自治体との連携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺地域の連携 等
<p>③壺阪山駅の拠点性の強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所設置 ・駅前ロータリー化と歩車分離 ・駅前の観光看板の内容を充実 等
<p>④まちづくり活動の更なる推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ボランティアガイド充実とレベルアップ ・おもてなし意識啓発 ・ひなめぐりへの参加呼びかけ 等
<p>⑤年間を通じた集客性向上のための対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな観光スポット ・高取城のPR方法を考える ・ひなまつりなど人を集めるイベント 等
<p>⑥土佐街道と高取城跡の一体感の創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・城跡の石垣が見えるように ・城の上から360度の視界を 等
<p>⑦観光振興のための各種施設の整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・トイレの整備 ・本丸付近に避難用の休憩所 ・高取城跡への駐車場の整備 ・看板や案内板設置 等
<p>⑧歴史・文化資源の適切な保存</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・町家の防災（特に火災） ・電柱の移設 ・住んで残す ・本丸付近の草刈り ・城郭の竹林対策 等
<p>⑨観光振興による交流人口の拡大</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客と住民の交流が生まれている ・来訪者にも説明が ・観光スポットの勉強と発掘 等
<p>⑩多様な人々の参画によるまちづくり活動の維持継続</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の共助 ・まちづくりを続けるために担い手が必要 ・事業者などの参画 等
<p>⑪若い人が魅力を感じるまちづくりの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家バンク運営 ・商業施設の充実 ・地域の居場所づくり ・各家の草引や花の手入れ 等

5. コンセプト、目標

■ コンセプト、目標

<コンセプト>

日本有数の山城とその麓に築かれた城下町を一体的に体感できるまちづくり
～有数の文化資源や歴史的まちなみ（風景）を保存・活用したまちづくり～

かつての賑わいを取り戻し、まちの活力をさらに向上させることを目的として、日本有数の山城（高取城）と、その麓に築かれた城下町（土佐街道）の風景を一体的に保存・整備・活用し、多くの観光客が訪れるまちづくりを、地域住民の生活に十分に配慮しながら推進する。

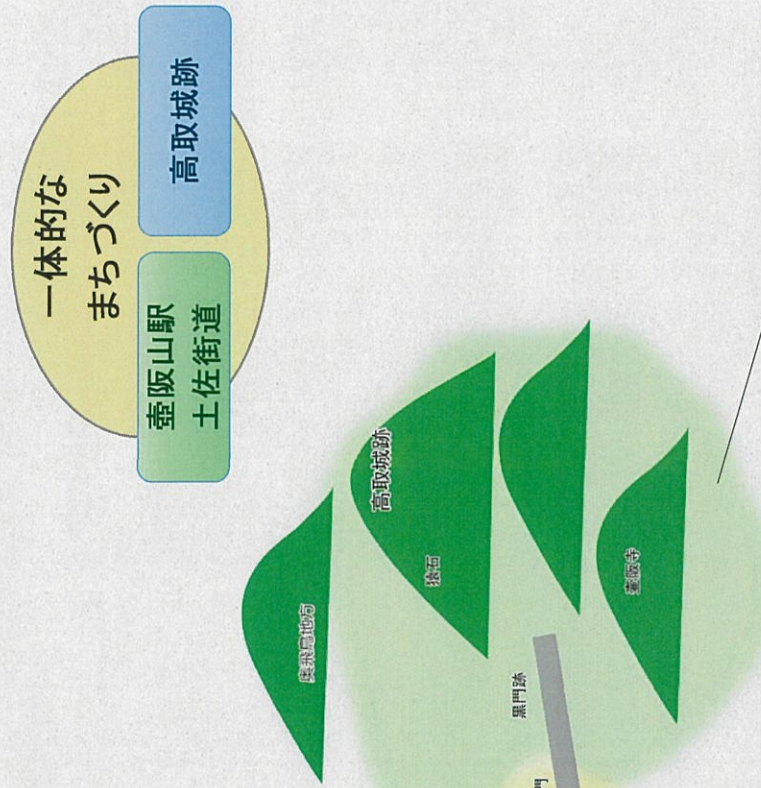
壱阪山駅・土佐街道周辺エリア

○壱阪山駅：まちの玄関口としてふさわしい駅前整備

- ・高取町や対象区域の玄関口としてふさわしい雰囲気や機能を有する駅前となるよう周辺の整備を行う。
- ・飛鳥地域との交通結節点として、情報発信機能の強化や利便性の向上を図る。

○土佐街道：文化・交流拠点としてまちなみの保存・活用、にぎわいづくり

- ・城下町としての町家の保存、歴史を感じる空間づくりや施設整備を進める。
- ・飛鳥地域の一翼を担う観光エリアとして、年間を通じて集客性のあるまちづくりを行う。
- ・若い人をはじめとした、まちづくりの担い手となる多くの人々の参加を図り、新たな魅力づくりに繋げる。



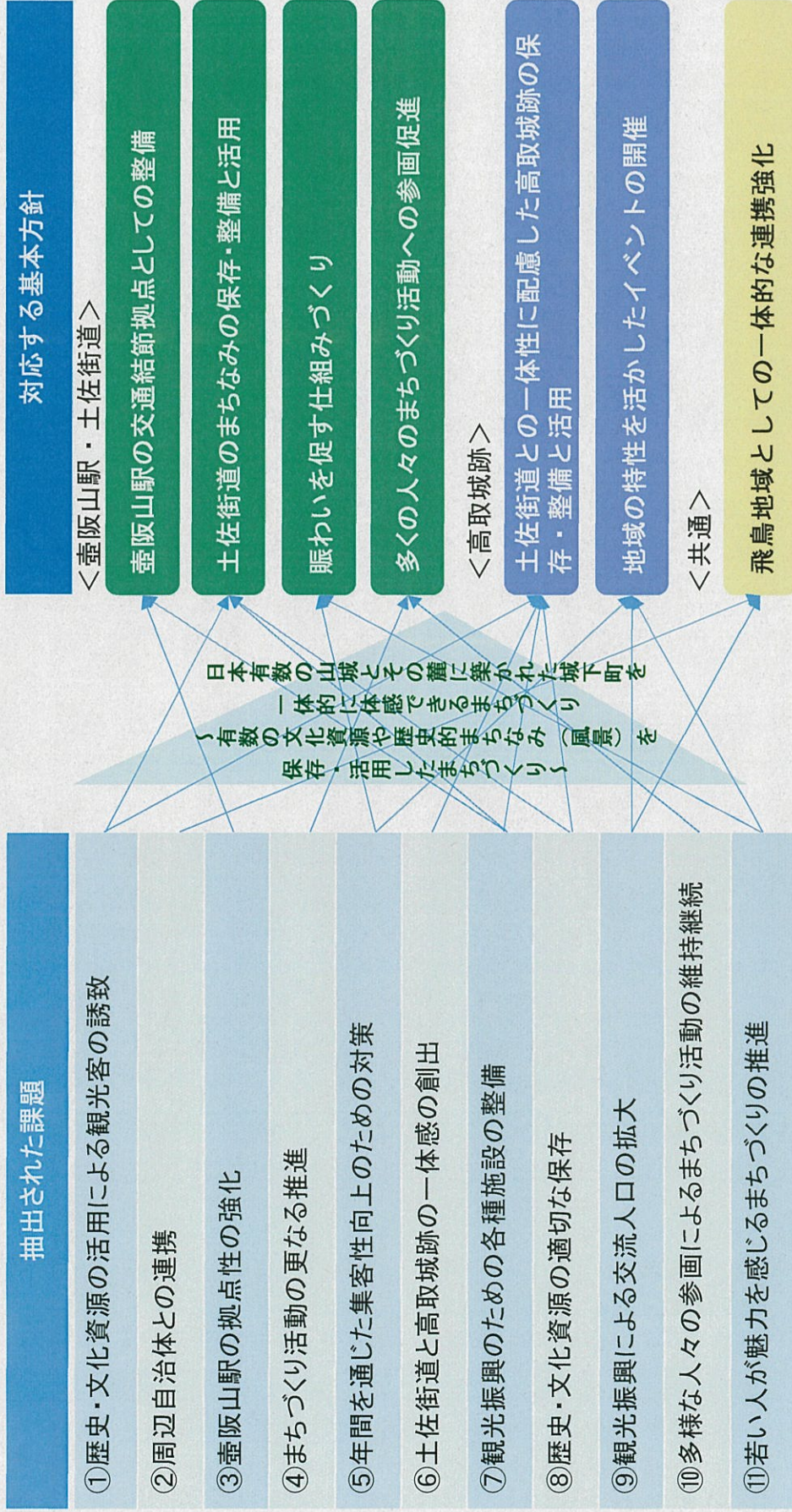
高取城跡周辺エリア

○まちのシンボルとして高取城跡の保存と活用

- ・貴重な歴史遺構である城跡を後世に伝えるため、適切な保存を図る。
- ・保存を進めながら、多くの人が安心してハイキングや城跡の見学を楽しめるような環境整備を行う。

6. 基本方針

■ 基本方針



7. 基本となる取組

■ 基本となる取組

まちづくりのテーマを踏まえ、日本有数の山城（高取城）と、その麓に築かれた城下町（土佐街道）の風景を一体的に保存・整備・活用し、多くの観光客が訪れるまちづくりを進める。

基本方針

<壺阪山駅・土佐街道>

壺阪山駅の交通結節拠点としての整備

交通結節拠点の整備（壺阪山駅周辺のまちの玄関口としての整備等）

土佐街道のまちなみの保存・整備と活用

土佐街道町家の保存・整備（景観ガイドラインの策定、無電柱化、連子格子窓など伝統的様式を用いたまちなみ整備等）

賑わいを促す仕組みづくり

空き家等の活用（民泊、歴史資料館、交流施設、商業施設、チャレンジショップ等）

地域ブランドづくり（薬産業の活用、特産品開発、薬関係産業の誘致等）

開業のきっかけづくり（手作り市やチャレンジショップ等）

多くの人々のまちづくり活動への参画促進

まちづくり活動への参画を促すきっかけづくり（住民ワークショップ開催等）

<高取城跡>

土佐街道との一体性に配慮した高取城跡の保存・整備と活用

高取城跡の保存・整備と活用

土佐街道との一体性が感じられる景観づくり（土佐街道から高取城跡への眺望及び高取城跡から周囲への眺望を確保するための樹林整備等）

周遊拠点の整備（高取城跡のトイレ、駐車場、サイン、休憩所等）

土佐街道と高取城跡の一体的な利用を促す周遊路の整備（1日ルート、ミニルート等）

町独自の各種イベントの開催（駆け上げがれ！高低差日本一の山城 等）

地域の特性を活かしたイベントの開催

<共通>

飛鳥地域としての一体的な連携強化

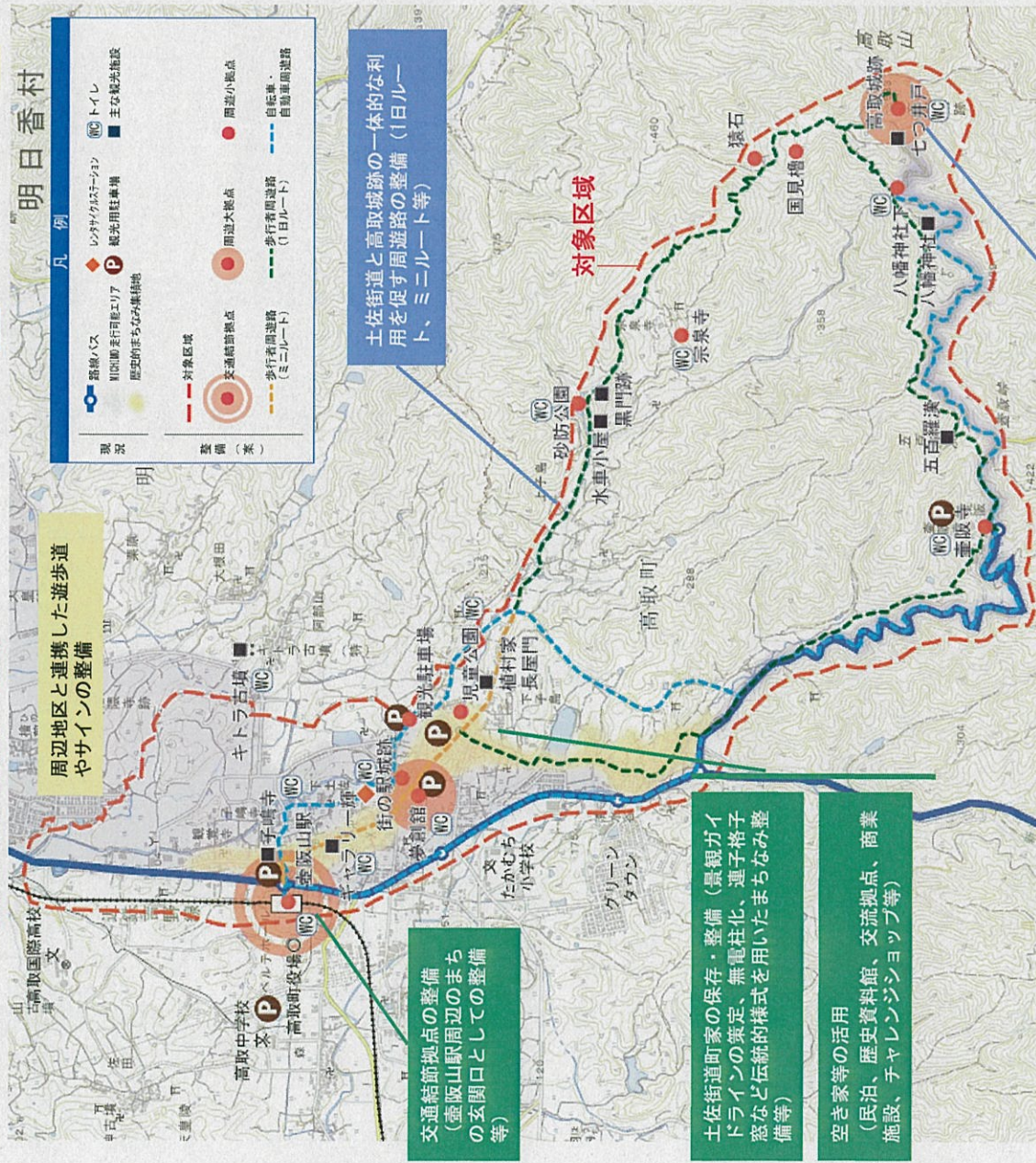
周辺地区と連携した遊歩道やサインの整備

橿原市や明日香村と連携したPR戦略（ガイドブックやガイドマップの作成等）

8. 基本構想図

まちづくり構想図(案)

壺阪山駅、土佐街道に関する施策
 高取城跡に関する施策
 共通の施策



壺阪山駅、土佐街道に関する施策

- まちづくり活動への参画を促すきっかけづくり (住民ワークショップ開催等)
- 地域ブランドづくり (薬産業の活用、特産品開発。薬関係産業の誘致等)
- 開業のきっかけづくり (手作り市やチャレンジショップ等)

高取城跡に関する施策

- 周遊拠点の整備 (高取城跡のトイレ、駐車場、サイン、休憩所等)
- 町独自の各種イベントの開催 (駆け上げがれ! 高低差日本一の山城 等)

共通の施策

- 梶原市や明日香村と連携したPR戦略 (ガイドブックやガイドマップの作成等)

交通結節拠点の整備 (壺阪山駅周辺のまちの玄関口としての整備等)

土佐街道町家の保存・整備 (景観ガイドラインの策定、無電柱化、連子格子窓など伝統的様式を用いたまちなみ整備等)

空き家の活用 (民泊、歴史資料館、交流拠点、商業施設、チャレンジショップ等)

高取城跡の保存・整備と活用

土佐街道との一体性が感じられる景観づくり (土佐街道から高取城跡への眺望及び高取城跡から周囲への眺望を確保するための樹林整備等)

名称	機能	必要となる施設(例)
交通結節拠点(出発地)	総合情報案内の提供 移動手段の提供 便益機能	(情報発信)・総合観光案内所・広域サイン (交通)・レンタサイクルポート・駐車場 ・駐輪場・MICHIMO充電スポット ・路線バス停留所 (便益機能)・トイレ・待合所
周遊大拠点(主要な目的地)	地区内情報(周遊案内、魅力紹介)の提供による次の目的地への誘導機能 拠点及び周辺の魅力紹介による学習情報提供 便益機能	(情報発信)・地区サイン (交通)・駐車場、駐輪場 (便益機能)・広場・トイレ・休憩所
周遊小拠点(休憩・位置確認のため)	位置確認のための案内 便益機能	(情報発信)・地区サイン、誘導サイン (便益機能)・トイレ・休憩所

(国土地理院の電子地形図(標準地図)を加工)