

(ソ) 課題番号15

課題分野：I	課題名：「品質によるブランド認証制度の創設と推進」	
対象： ①②JAならけん西吉野柿部会およびハウス柿部会	計画期間：H27～29	
	農林振興事務所名：南部農林振興事務所	
普及指導事項	活動内容	活動成果
①新規ブランド認証商品候補の発掘 ②ブランド商品の認証申請支援	①打ち合わせ ②品質調査、とりまとめ、販売支援	①ハウス柿を選定。JAならけん西吉野柿選果場がブランド認証団体として認定された。 ②「奈良プレミアムセレクト」として富有柿（商品名：飛鳥美人）が認証され、東京の果実専門店にて販売。

総合評価（コメント）
A：4名 ■富有柿のプレミアムセレクトの認証の支援やハウス柿の検証など積極的な取組である。 ■県の推し進める戦略の中で、非常に重要な位置づけになっていると思われるので、頑張ってもらいたい。 ■引き続き消費者・市場関係者が納得できる認証基準の検討と基準を達成するための管理技術の普及に努めてほしい。 ■品質によるブランド認証制度はおおむね適切である。
B：2名 ■消費者方面のデータを増やすためにもう少し販売商品数を増やしてもよいのではないか。

普及指導計画への反映状況等
■ご提案のとおり販売商品数が少ないことは課題と考えており来年度においては販売商品数を増やすように努める。