

総合型地域スポーツクラブの育成・充実

平成27年度の取組

- クラブアドバイザーによるクラブ・市町村への巡回指導や健康づくりの場を通じたクラブの啓発活動を実施。また、人材育成を図るため各種講習会を開催。
- 地域住民の理解・参加を促進するため学校とクラブとの連携事業や総合型地域スポーツクラブ連絡協議会事業を実施。

◆ 地域人口に占めるクラブの定期教室の延べ参加者の割合を指標に県内クラブの活動量調査を実施。活動が活発である上位10クラブの特徴などから、県内クラブ育成・充実に向けた課題を抽出。

- ①実施種目の増加 ②地域との連携強化 ③事務能力の強化 ④クラブ間交流の活性化 ⑤異業種間との連携強化

平成28年度の取組（案）

◆ 課題に対応する支援方策を総合型クラブの育成・充実に向けた取組に反映。

①実施種目の増加

- クラブアドバイザーのクラブ訪問による相談対応（教室展開の指導、指導者の仲介）
- マネジメント講習会（マーケティング手法）
- 指導者講習会による新規種目展開の促進
- クラブ合同の交流イベントによる事業ノウハウの共有

②地域との連携強化

- クラブアドバイザーのクラブ・市町村訪問による相談対応（クラブへの支援手法の指導）
- 教育委員会を通じたクラブとの協働・支援の働きかけ
- 総合型クラブと学校連携モデル事業実施と県内への展開
- マネジメント講習会（指定管理制度）

③事務能力の強化

- クラブアドバイザーのクラブ訪問による相談対応（toto助成申請・事務経理）
- マネジメント講習会（財務・会計、マーケティング手法、指定管理制度）
- 大型商業施設（イオンモール）でのイベントによるPR

④クラブ間交流の活性化

- クラブアドバイザーのクラブ訪問による相談対応（先進クラブ事例の紹介）
- クラブ合同の交流イベントによるクラブ間交流促進

⑤異業種間との連携強化

- クラブアドバイザーのクラブ訪問による相談対応（健康、地域おこし等のスポーツ以外の団体の紹介）
- メタボ健診等、健診・保健指導の機会を通じたクラブ紹介
- 大型商業施設（イオンモール）でのイベントによるクラブPR