

目 次

() は原稿作成部署

■マーケティング・コスト戦略に基づく農業の振興

- ①イチゴの品質によるブランド認証制度の推進 (北部農林振興事務所)
- ②イチジクの首都圏出荷の取り組み (北部農林振興事務所)
- ③唯一の奈良県育成茶品種「やまとみどり」の再評価 (北部農林振興事務所)
- ④キク産地における安定出荷体制の整備支援 (中部農林振興事務所)
- ⑤大和野菜「味間いも」の振興 (中部農林振興事務所)
- ⑥県産小麦で素麺を～小麦高品質生産の推進～ (中部農林振興事務所)
- ⑦新たな販売戦略構築による生産振興 (東部農林振興事務所)
- ⑧下北春まなの産地振興 (南部農林振興事務所)
- ⑨柿9月出荷の平準化に向けて (南部農林振興事務所)

■意欲ある担い手の育成・確保と農地マネジメントの推進

- ⑩新規就農者の確保・育成 (北部農林振興事務所)
- ⑪魅力ある農産加工品へのリニューアル (北部農林振興事務所)
- ⑫農地の有効利用の推進 (中部農林振興事務所)
- ⑬新規就農者の育成 (中部農林振興事務所)
- ⑭担い手の育成 (南部農林振興事務所)

■地域資源を活用した農村地域の活性化

- ⑮土地利用型野菜の産地確立 (東部農林振興事務所)
- ⑯黒大豆生産者の経営安定 (東部農林振興事務所)
- ⑰鳥獣被害の減少にむけて (南部農林振興事務所)