

1. 福祉・介護人材確保協議会の構成団体と協働連携し、**認証制度・認証事業所のプロモーションを展開**

○認証事業所のプロモーション [求人票や就職フェアでのPR]

- ・ハローワークや福祉人材センターの**求人票に「認証事業所」であることを明示し**、求職者が職場を選択する際のきっかけとする。
- ・**就職フェアのチラシや事業所ブースに「認証事業所」であることを明示し**、求職者が相談しやすい環境を作る。
- ・認証マークの活用により一目で「認証事業所」であることがわかり、**認証事業所の宣伝になるとともに、認証制度のPRにより認証取得申請の拡大につなげる。**

[認証取得のメリット]

- ・**認証を取得した事業所のメリットを明確に打ち出すための取組を実施し、更に多くの事業所が認証取得を目指すインセンティブを創出していく。**
- ①県WEBページでの広報 ②就職フェア等でのPR ③各種媒体への認証事業所の紹介

○認証制度の理解を促進し、認知度を向上させる情報を発信

- ・就職フェアでの県職員によるプレゼンテーションや認証制度説明ブースを設置。来場者に認証制度を周知し、奈良県が認証した事業所を紹介する。
- ・事業所及び求職者等に認証制度の効果やメリットを分かりやすく伝えるためのパンフレットを作成し、関係機関に配布・活用。

【事業所向け：事業所が求職者に向けて認証事業所であることをPRできることや認証取得の取組を通じた業界全体のレベルアップ等を発信。】

ア)仕様:A4、4ページ、フルカラー イ)部数:5,000部

【学生・求職者向け：求職者が就労環境や人材育成等が整った事業所を選び、安心して働くことができる認証制度の理解を促進。】

ア)仕様:A4、4ページ、フルカラー イ)部数:5,000部

○ポータルサイトの活用による情報発信

- ・ポータルサイト「福祉・介護の仕事魅力情報なら」のリンク設定について関係機関に依頼。閲覧数の拡大により、認証事業所をPRする。

2. 若い世代に向けた福祉・介護職への理解促進と参入促進に向けた取組

○高校生向けタブロイド版啓発紙の作成・配布

- ・福祉・介護の人材確保に向けた取組として、将来的に、若い世代が福祉・介護職場への理解を深めることを促進するため、進路選択を考える**高校生をメインターゲットとして、福祉・介護事業所の仕事を具体的に伝え、魅力を伝える啓発紙を作成・配布。**

- ・若者が親しみやすいデザインとし、福祉・介護の仕事の魅力について、取材やインタビューを通じて紙面に反映し、職業選択のきっかけとなるよう発信するとともに、配布後の利用方法や感想について意見を求める。

[仕様]

- ・8ページの**タブロイド版**、フルカラー 部数:90,000部

[配布時期・方法]

- ・学校(教育委員会)を通じて**県内高校、中学の生徒全員に配布**。配布時期については事前に教育委員会等と調整を行い、授業カリキュラムに配慮(10月予定)
- ・その他、県内大学、近畿府県の福祉系大学等への配布や図書館等に配架を依頼するなど、広く周知する予定。

[誌面構成イメージ]

