

# ムジークフェストなら2017 (H29.6.10~25) 開催振り返り ~2018に向けて~

## 1. ムジークフェストなら来場者数分析(概要)

- **実行委員会主催コンサート来場者数、6年連続増加**
  - ・来場者数: 123,896人 (前年比 **+11,927人** (H28: 111,969人))
    - ※認知度向上、気候の安定により、フリー会場(ムジークプラッツや駅前コンサート)での集客増
  - ・市町村連携コンサートなど、その他の来場者、公演数ともに減少傾向

- **無料公演申込者数、3年連続増加(昨年比約1.3倍の伸び)**
  - ・2017: **43会場で42会場で定員を超える申込**



6/24(土)、25(日) 薬師寺

- **有料公演販売率、過去3年平均86.4%**
  - ・2017: **薬師寺コンサート、奈良らしい会場の魅力により、高い販売率(96.8%)**  
また、**県外来場者割合も高い(31.8%)** ※6月24日(土)公演



2017ファミリーコンサート : 29,740人

- **ムジークプラッツ来場者数、4年連続増加**
  - ・**ファミリーコンサート、2年連続約3万人の来場者**  
(25.7%が県外、60.3%が40歳代以下)

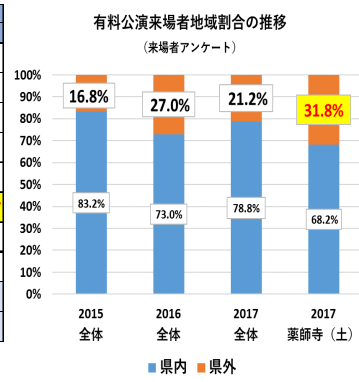
## ○有料公演販売率および来場者の地域割合の推移

- ・公演ジャンルによる顕著な傾向は特にみられないが、2017薬師寺コンサートは、**奈良らしい会場の魅力により、高い販売率(96.8%)**
- ・また、薬師寺コンサート(24日(土))では、**県外来場者が31.8%(平均より+10.6%)**
- ※同(25日(日))では、県外来場者は15.3%。夜間コンサートであったため、日程が影響
- **奈良らしい会場での有料公演は、県外からの集客力が高い**

## ○有料公演販売率推移

公演ジャンル	2015				2016				2017			
	公演数	定員	販売数	販売率	公演数	定員	販売数	販売率	公演数	定員	販売数	販売率
クラシック	9	7,120	5,282	74.2%	4	2,500	2,500	100.0%	5	3,813	3,726	97.7%
海外オケ	1	1,313	1,149	87.5%	1	1,313	1,036	78.9%	-	-	-	-
ゲーム音楽	-	-	-	-	1	1,300	1,300	100.0%	1	1,313	1,031	78.5%
映画音楽	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,313	789	60.1%
ジャズ	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,900	1,805	95.0%
薬師寺	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,600	1,548	96.8%
ホール	-	-	-	-	-	-	-	-	1	300	257	85.7%
合計/平均	10	8,433	6,431	76.3%	6	5,113	4,836	94.6%	10	8,339	7,351	88.2%
平日	4	1,420	1,146	80.7%	2	1,700	1,700	100.0%	4	2,313	1,684	72.8%
休日	6	7,013	5,285	75.4%	4	3,413	3,136	91.9%	6	6,026	5,667	94.0%

※2015~2017全体平均 86.4%



## ○ムジークプラッツ来場者数等推移(コンサート別)

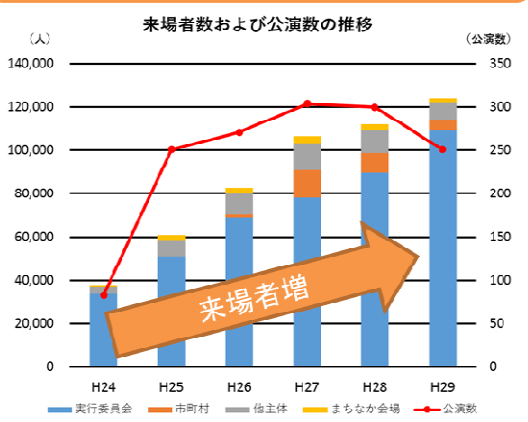
- ・2016からのファミリーコンサート開催は、**大幅な来場者数増**とともに、**幅広い年齢層の集客**を促進
- ・野外コンサートであるため、**天候による来場者数への影響大**

コンサート名	H26(2014)			H27(2015)			H28(2016)			H29(2017)		
	来場者数	日程	天候	来場者数	日程	天候	来場者数	日程	天候	来場者数	日程	天候
あおぞら吹奏楽 (H26~H29)	9,100	14(土)	晴	9,000	13(日)	晴	8,500	12(日)	雨	9,800	10(土)	晴
沖繩コンサート (H26~H29)	13,000	21(土)	晴	18,000	20(日)	晴	11,000	18(土)	晴	9,600	17(土)	晴
	6,300	22(日)	雨/曇	8,000	21(日)	晴	9,000	19(日)	雨	16,400	18(日)	晴
2日間合計	19,300			26,000			20,000			26,000		
民族音楽の祭典 (H26)	3,100	15(日)	雨	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ジャズ&コーラス (H27)	-	-	-	13,000	14(日)	曇	-	-	-	-	-	-
ファミリーコンサート (H28~H29)	-	-	-	-	-	-	33,100	26(日)	晴	29,740	11(日)	晴
合計	31,500	-	-	48,000	-	-	61,600	-	-	65,540	-	-
対前年(合計)	-	-	-	+16,500	-	-	+13,600	-	-	+3,940	-	-

## 2. 公演項目別分析データ

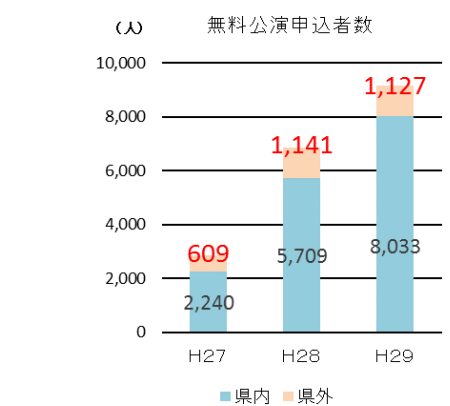
### ○来場者数および公演数推移

- ・公演数減少も来場者数増→**効果的に集客**



### ○無料公演申込状況推移

- ・県内申込増加 → **順調に県内認知度向上**
- ・県外申込横ばい → **県外PR強化が必要**



# ムジークフェストなら2017 (H29.6.10~25) 開催振り返り ~2018に向けて~

## 1. ムジークフェストなら2017成果・課題と2018の対応(概要)

### 【無料公演】

#### ①無料公演、**43会場中42会場で定員を超える申込**

※県外応募総数は昨年比横ばい → **県外からの集客力向上が必要**

#### ②奈良まほろば**ソムリエ社寺ガイド**、**無料送迎バス**が定着し、**高評価**

※無料送迎バス利用率に偏り(4%~50%) → **無料送迎バス会場の見直し**

#### ③**アウトリーチ**、子どもにも先生にも**高評価**

→ **より多くの子どもにも上質な音楽を提供するため、市町村と連携し、充実**

#### ④**オクトーバーフェストとの連携強化**

→ **広報協力や連携コンサートの開催など相乗効果による賑わいを創出**

### 【有料公演】

#### ⑤薬師寺コンサート、「**奈良らしい会場**」の魅力により**高い集客**

→ **世界遺産の社寺を舞台とした有料コンサートを拡充**

### 【ムジークプラッツ】

#### ⑥ファミリーコンサート、**2年連続約3万人**の来場

#### ⑦沖縄コンサート**鑑賞ツアー造成**、**ダンシングエリアを新設**

→ **より楽しんでもらうため、会場レイアウトを検討**

### 【主な広報実績】

#### ⑧NHK全国及び近畿エリアでの紹介で**県外からも大きな反響**

→ **首都圏をはじめとする県外への効果・効率的な広報を検討**

### 【全体】

#### ■実行委員会主催コンサート来場者数、**6年連続増**

・来場者数: 123,896人(前年比**+11,927人**(H28: 111,969人))

※認知度向上、気候の安定により、フリー会場(ムジークプラッツや駅前コンサート)での集客増

### 【無料公演】

①2017申込者数: 9,160人 ※昨年比+2,310人。1.3倍増(H28: 6,850人)

・43会場中42会場で定員を超過する申込

・県内: 8,033人(87.7%) 県外: 1,127人(12.3%) ※県外応募総数は昨年比横ばい

・2017は、キャンセル待ちなど**当日入場可対応**(2016不可)

#### ②奈良まほろばソムリエ社寺ガイドによる**付加価値創出**

アクセスの悪い会場での無料送迎バス実施(9会場)

聴覚障害者用体感音響システムの設置(2公演) **NEW!**

#### ③**アウトリーチ**の実施、未来の音楽家の裾野拡大

・県内の幼・小・中・高校の7校で出張公演を実施

計**2,019人**の子どもが上質な音楽を鑑賞・体験 **NEW!**

#### ④オクトーバーフェストとの連携強化

・近鉄奈良駅前コンサートで、**オクトーバーフェスト出演アーティストが演奏**

・オクトーバーフェストのステージにおいて、**ムジークフェストならPRタイム実施**

### 【有料公演】

#### ⑤**薬師寺食堂前コンサート**、「奈良らしい会場」の魅力により、

2日間開催も高い集客 (96.8%、全公演平均約88.2%)

### 【ムジークプラッツ】

#### ⑥ファミリーコンサート

・**2年連続、約3万人**の来場 **25.7%が県外、60.3%が40歳代以下**

・事前の看板設置など**交通渋滞対策が高い効果**

#### ⑦沖縄コンサート

・ムジークプラッツ鑑賞ツアー沖縄発2泊3日(奈良、京都に各1泊) **NEW!**

・**ダンシングエリアを新設。参加型イベントとして好評** **NEW!**

### 【主な広報実績】

#### ⑧県外向けPR

(全国向け) ・NHK全国放送「ごごナマ」にてPR(6/2)

・日経新聞に広告掲載(4/11)

(京阪神向け) ・NHK大阪放送局「ぐるっと関西おひるまえ」にてPR(6/14)

・関西主要駅等にポスター掲出、チラシ配架

・**多言語チラシ**を作成し、関西国際空港や県内ホテルなどに配架 **NEW!**

(JTB関西ツーリストインフォメーションセンターより、チラシの捌けが非常に良かったと評価)



奈良育英小学校(ハーブ)



6/24, 25 薬師寺



ダンシングエリア