

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
492	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	655,900 <small>千円</small>	591,960 <small>千円</small> (使 諸 起 26,400 ⊖ 13,428)	<p>農林業の振興（農業の振興） [「平成28年度 重点課題に関する評価」掲載課題]            平成28年度中央卸売市場取扱高</p> <table border="1" data-bbox="1182 363 2560 768"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>139,965トン</td> <td>32,245,626千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>14,740トン</td> <td>13,442,179千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>2,610,522千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>154,705トン</td> <td>48,298,327千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	139,965トン	32,245,626千円	水産物	14,740トン	13,442,179千円	関連店舗取扱分	—	2,610,522千円	合計	154,705トン	48,298,327千円
区分	数量	金額																	
青果	139,965トン	32,245,626千円																	
水産物	14,740トン	13,442,179千円																	
関連店舗取扱分	—	2,610,522千円																	
合計	154,705トン	48,298,327千円																	