

## 観光地としての奈良の魅力づくり(2)

### ②移動・周遊環境の充実「巡る奈良」 ○効率的な交通・道路体系の形成(Access)

- ・(新)外国人観光客が安心・快適に県内を移動・周遊できるよう、交通事業者等による受入環境整備を支援
- ・安全・安心で快適な移動ができるよう、観光地周辺において交差点改良や歩道整備等を実施
- ・リニア中央新幹線「奈良市附近」駅を中心とした交通体系の調査・検討



ユニバーサルデザインタクシー

### ③豊かな観光資源の活用「活かす奈良」 ○歴史・文化資源の保存・活用(Attraction)

- ・(仮称)奈良県国際芸術家村の施設等の整備推進
- ・2020年に日本書紀編纂1300年を迎える「記紀・万葉プロジェクト」の推進
- ・文化財の積極的な整備・活用を進める市町村に対し支援 等

### ○楽しい奈良の実現(Amusement)

- ・四季を通じた文化・スポーツイベントの開催



(仮称)奈良県国際芸術家村の整備イメージ

## 対外プロモーションの強化

- ・(新)「ジャポニスム2018」への出展
- ・奈良の仏像をパリ・ギメ東洋美術館等の海外著名美術館で展示
- ・海外市場開拓プロモーション
- ・(新)デジタルを活用した海外への情報発信

## 国際交流等の推進

- ・コンベンション施設の開設に向けたMICE誘致の強化
- ・東アジア地方政府会合の開催
- ・ACCU・橿原考古学研究所等と連携し、文化財保護に関する国際交流を推進

## 観光振興の土台づくり

- ・(新)県立大学における観光産業を担う専門人材の育成 等
- ・(新)おもてなし環境の充実に向けた外国人観光客動向調査

## 「ジャポニスム2018」においてプロモーションを展開します。

フランス・パリで平成30年7月から8か月にわたり実施される大規模な日本文化紹介行事「ジャポニスム2018」に参画し、比類なき歴史文化資源を有する「日本のはじまりの地 奈良」の奥深い魅力を発信します。

### 平成30年度の主な取組

関連予算 H30:129百万円(H29:一百万円)

#### 公式企画への出展

- 「『地方の魅力』週間－祭りと文化」に「春日若宮おん祭」を出展
  - ・「お渡り式」「舞楽」「能楽」等を紹介
- 河瀬直美監督の新作映画上映等と連携した奈良の魅力紹介
  - ・新作映画のロケ地である吉野地域の紹介
  - ・PR映像の上映、奈良の特産品の展示 等



春日若宮おん祭  
(左:お渡り式、右:舞楽)

#### プロモーションの展開

- 奈良の伝統文化と幅広い生活文化のプロモーション
  - ・奈良の海外仏像展示と連携し、社寺や仏像、伝統芸能など奈良の魅力ある文化のプロモーション
  - ・奈良県産品(食・酒・工芸品等)のプロモーション
- 観光誘客のためのプロモーション(企業版ふるさと納税の活用)
  - ・現地のメディア・旅行エージェント等を対象に、奈良の歴史文化資源をテーマに講演会を開催するなど、誘客プロモーションを展開
- インバウンド推進コンテンツの作成
  - ・「日本のはじまりの地」奈良をテーマとする映像・パンフレット等の作成