

■ 地方創生加速化交付金事業（平成28年度）の取組状況

	交付対象事業の名称・概要	交付対象事業費 (単位：千円)	国費 (単位：千円)	本事業における重要業績評価指標（KPI）					備考		
				指標値		目標年月	実績値	達成率		効果	
1	○歴史文化資源を核とした地域づくり・観光振興プロジェクト 奈良県は、3つのユネスコ世界遺産や有数の国宝・重要文化財(都道府県で指定件数が3位)など固有でかけがえのない歴史、文化、伝統を有しているが、県内の延べ宿泊者数(H26)は全国最下位であることから、歴史文化資源を最大限に活用することで、しごとを創生するとともに観光地としての奈良の魅力を更に向上させる。	309,782	309,782	当プロジェクトによる整備活用件数	30	件	H29.3	31	103%	相当程度効果的	
				当プロジェクトによるセミナー等への参加者数	5,000	人	H29.3	5,319	106%		
				地方創生につながる人材育成者数	20	人	H29.3	25	125%		
				「芸術・文化」を行う県民の割合	1	位	H29.3	5	20%		
				文化関連支出(世帯当たりの支出)	10	位	H32.2	-	-		目標年月が未到来
				美術館・博物館・社寺等文化施設入場料(世帯当たりの支出金額)	1	位	H32.2	-	-		目標年月が未到来
				延べ宿泊者数	248	万人	H28.12	252	102%		
				観光入込客数	3,967	万人	H28.12	4,407	111%		
				外国人訪問客数	95	万人	H28.12	165	174%		
				外国人宿泊者数	22	万人	H28.12	31	141%		
				(仮称)奈良県国際芸術家村における雇用創出人数	120	人	H33.4	-	-	目標年月が未到来	
2	○マーケティングリサーチに基づく観光キャンペーン・オフシーズン対策 観光オフシーズンの夏期・冬期にしか体験できない特別な魅力ある旅行商品や、宿泊客が楽しめる夜間のイベントを実施するなど、観光客増加に向けた取組を行う。また、雑誌とwebを連動させて、首都圏の若い女性などにターゲットを絞った、体験型の旅を提案するなど、情報発信を効果的に行う。さらに、市場ニーズを適確に把握し、効果的なプロモーション手法等を検討する。	303,470	303,470	延べ宿泊者数	248	万人	H28.12	252	102%	非常に効果的	
				オフシーズン延べ宿泊者数	86	万人	H28.12	87	101%		
				観光入込客数	3,967	万人	H28.12	4,407	111%		
3	○ベッドタウンからの脱却、「働いて良し」の奈良県づくり 社会増減対策として「産業興し」を推進することにより、本県の経済構造を力強いものに変革し、また、企業誘致の積極的推進により働く場を創出する。加えて、働く意欲を持つ全ての人々が働き、希望する働き方が可能となるしごと環境の実現を目指す。	25,612	25,612	無料職業紹介登録者、ジョブカフェ登録者の就職率	55	%	H29.3	50	91%	相当程度効果的	
				職業訓練修了者の就職率	91	%	H29.7	94	103%		
				県内企業の大学卒業後3年目までの離職率	35	%	H29.3	37	95%		
				奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業登録企業数	110	企業	H29.3	141	128%		
4	○地方創生人材確保・支援 首都圏等からの県内への人材還流促進施策と、移住・定住施策をセットで実施することにより、奈良での就労・奈良への定住希望者に対して、よりきめ細かな支援を行う。	40,811	40,811	奥大和移住定住交流センターを通じた情報発信件数	10,000	件	H29.3	14,918	149%	相当程度効果的	
				奥大和移住定住交流センター利用者件数	2,000	件	H29.3	1,563	78%		
				県内で働く人の増加 県内就業者数	458,000	人	H29.3	458,000	100%		