

平成30年度 県内企業者向け支援施策説明会

国内販路拡大支援関係（予定）

- 1) 「東京インターナショナル・ギフト・ショー」について
- 2) 「奈良イチ押し商品大商談会」について
- 3) 「奈良のいろどり良品販売会」について

1)「東京インターナショナル・ギフト・ショー」について①

➤ 目的

国内最大級の展示会であるギフトショーへの出展を支援し、主として大都市圏への販路拡大や大手企業からの新規受注を図ります。

➤ 事業内容

○「東京インターナショナルギフトショー春2019」への出展支援
・奈良県ブース出展料については県が負担する。

※奈良県ブース【間口12.0m × 奥行き3.0m】4小間での出展

・奈良県として統一したコンセプトに基づく奈良県ブースを構え、共同出展によるイメージアップ及びバイヤーへの訴求効果を高める。ブース、什器のデザインは奈良県で担当。

・出展事業者数は8者を予定。

1)「東京インターナショナル・ギフト・ショー」について②

➤ 出展企業決定について

出展申込書類により、県が形式審査(提出書類の適否等(1次審査))

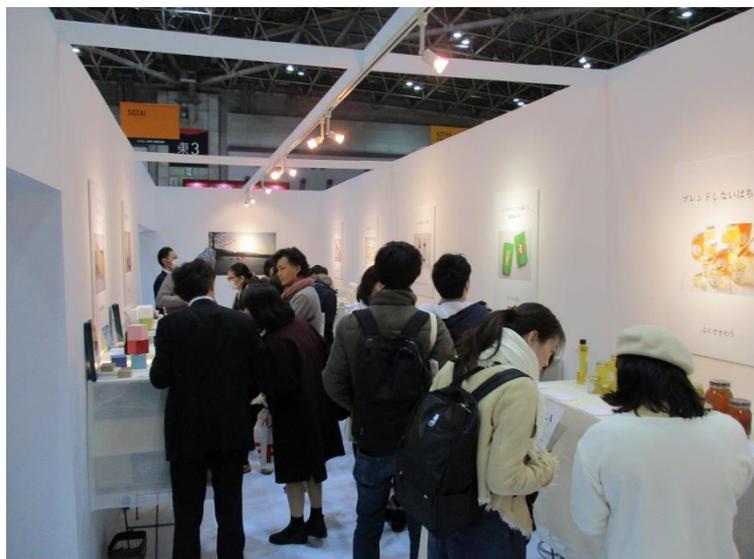


出展者選定委員会(2次審査)において、出展企業を決定する。
出展が決まった企業向けに、個別訪問などを実施し、商品のブラッシュアップを図る。

➤ 今後のスケジュールについて(予定)

- ・出展企業募集:平成30年5月~7月頃
- ・出展企業決定:平成30年7月~9月頃
- ・出展準備期間:平成30年9月~平成31年1月
- ・東京ギフトショー開催:平成31年1月下旬頃(4日間開催)

平成29年度「奈良県ブース」 (平成30年1月31日～2月3日の4日間実施)



平成29年度実績

出展事業者: 8社

商談件数: 922件

(昨年度商談件数: 506件)

<1ヶ月後の実績>

11件の新規契約を獲得。

2) 奈良イチ押し商品大商談会について①

➤ 目的

百貨店、スーパー、通信販売、各種量販店等の有力バイヤーとの直接商談の機会を提供し、販路拡大にむけた支援を行う。

➤ 事業内容

百貨店やスーパー等の仕入れ担当者である有力バイヤーが出展者となり、そこに新規取引を希望する企業が自社商品売り込める場を提供する。

➤ 場所及び開催時期(予定)

奈良(9月～10月頃)

➤ 対象者について

県内に本社又は事業所を置く事業者

2) 奈良イチ押し商品大商談会について②

➤ 商談分野

一般消費財(住居・生活用品、衣料品、文具、雑貨、食料品等)

※生鮮食料品も含む。

➤ 出展企業の決定について

参加申込書等をもとに、県が形式審査(応募条件、商品内容の適否等)により決定する。

➤ 今後のスケジュールについて(予定)

応募受付:平成30年6月～8月頃

参加企業選考・決定通知:平成30年8月～9月頃

商談会開催:平成30年9月～10月頃

※商談会の前に商談会事前セミナーを開催する予定。

平成29年度 奈良イチ押し商品大商談会 商談会の様子



平成29年度実績

日時：平成29年9月26日

13:00～17:00

場所：ホテル日航奈良

参加バイヤー企業：20社

参加売り手企業：93社

商談件数：520件

新規契約件数：18件)

3) 奈良のいそどり良品販売会について①

➤ 目的

奈良県内の優良産品を製造する中小企業が、自ら直接販売を実施する機会を提供し、ダイレクトに顧客ニーズを把握することで、今後の商品開発、販売力向上を目的として実施する。

➤ 事業内容

- ・イオンモールなど大規模商業施設の催事スペースでの販売会開催
- ・販売スキル習得に向けてのマーケティング講座開催

➤ 対象者について

県内に本社又は事業所を置く事業者

➤ 出展企業の決定について

参加申込書等をもとに、出店者選定委員会で出店者を選定する。

3) 奈良のいろどり良品販売会について②

➤ 今後のスケジュールについて(予定)

＜販売会(イオンモール高の原 催事スペース)＞

○4月～6月開催分

4月13日(金)～4月16日(月)の4日間

5月18日(金)～5月21日(月)の4日間

6月 8日(金)～6月11日(月)の4日間

※既に出店事業者は選定済み。

○7月～9月開催分

応募受付:平成30年4月頃

出店企業選考・決定:平成30年5月頃

販売会開催:平成30年7月、8月、9月の各月の土日含んだ4日間

※10月～12月開催分、1月～3月開催分についても2、3ヶ月前までには募集開始し、選考する予定です。

奈良のいろいろ良品販売会 会場の様子

(平成29年9月、試行的に販売会を開催)

