

# ならクラウドファンディング活用支援事業 について

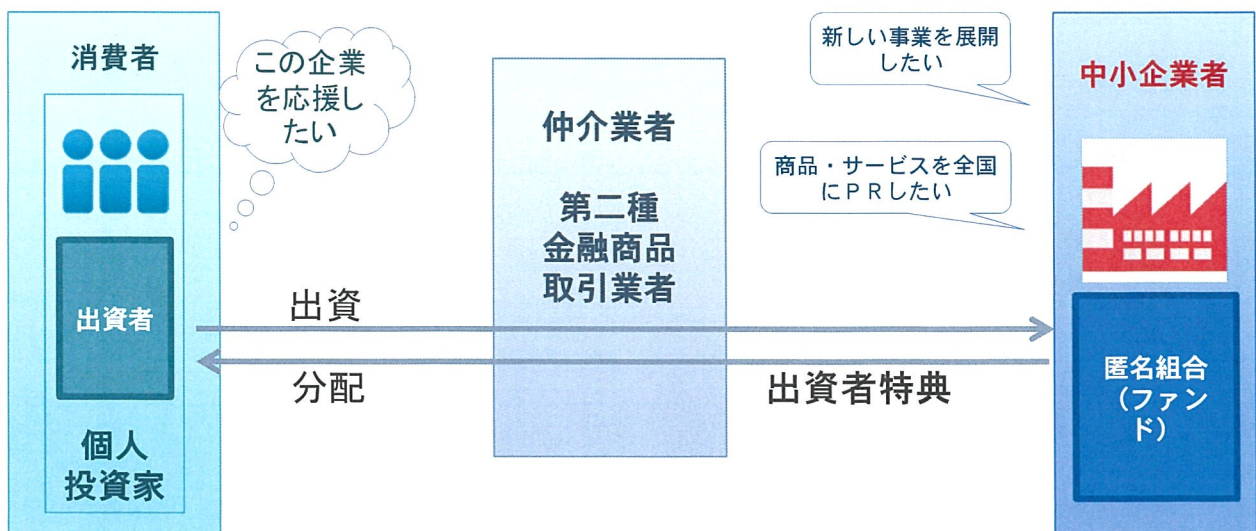
平成30年度 県内企業者向け支援施策説明会  
平成30年3月28日（水）  
産業・雇用振興部 産業政策課

## ■ クラウドファンディング（投資型）とは

WEBサイトを通じて事業者が多くの個人から一口数万円ずつ「事業資金」を集める。

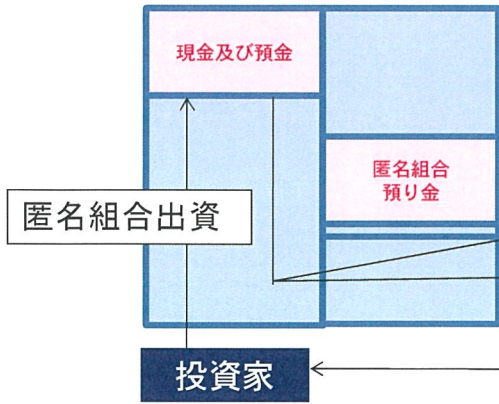
⇒元本保証や個人保証、担保の必要が無い、「成長投資のための資金」を調達出来る。

⇒出資者の主な出資動機は「応援」や「共感」であるため、出資者自身が商品・サービスの消費者となり、新たなファンの獲得にもつながる。

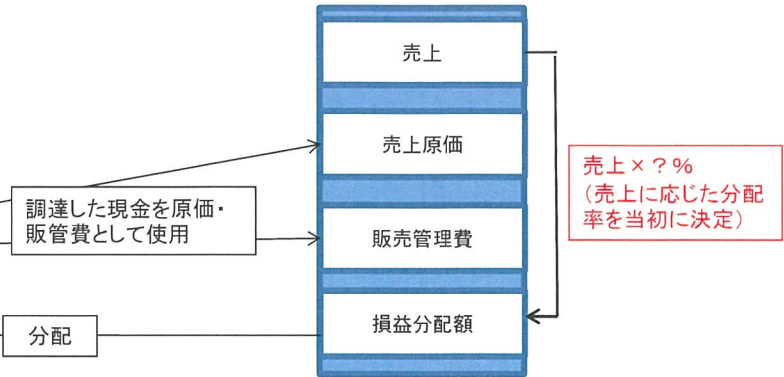


## クラウドファンディング(投資型)とは

営業者の貸借対照表



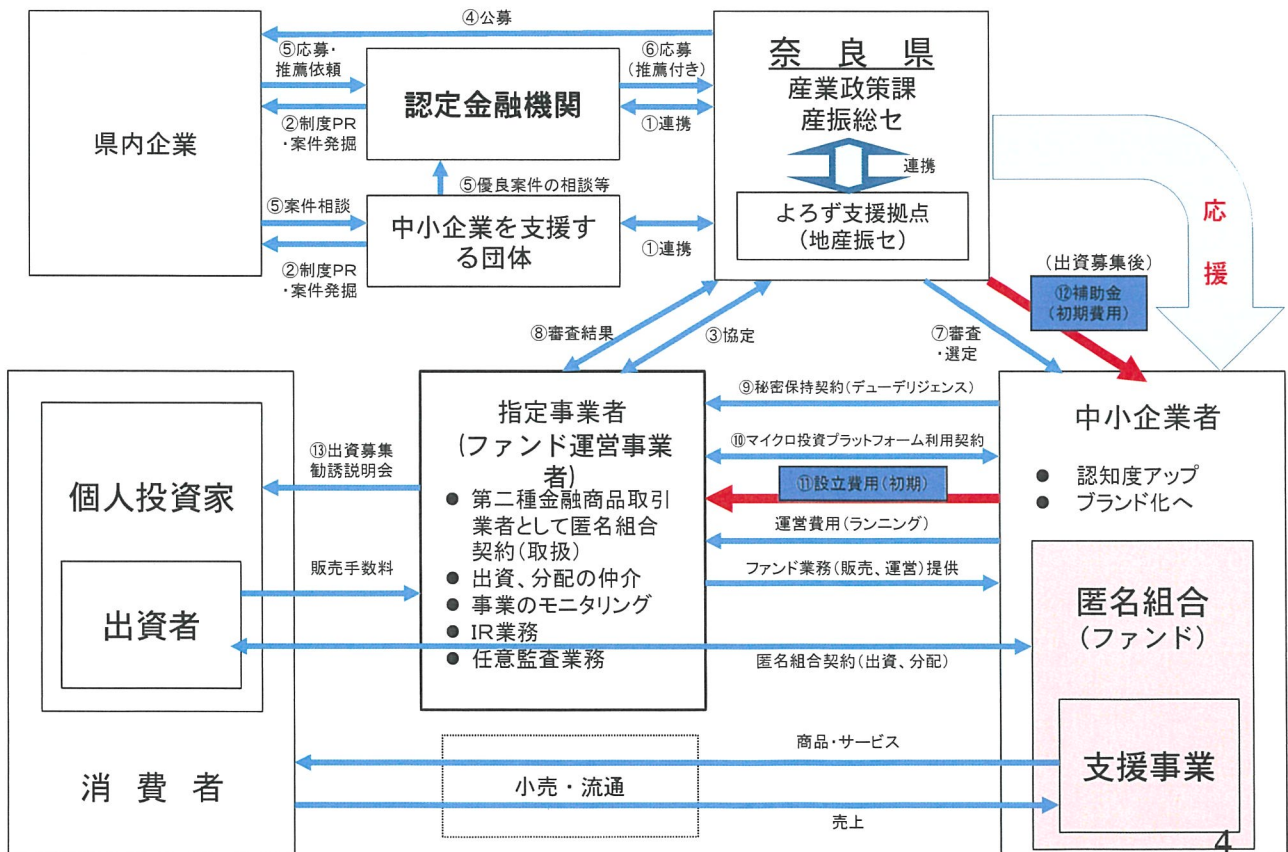
営業者の特定事業損益計算書



- 企業は、匿名組合出資により特定事業の原価及び販売管理費を調達
- 「匿名組合出資」は「負債」として処理を行い、勘定科目は「匿名組合預り金」となる
- 「匿名組合預り金」は分配に応じて減少する
- 分配は匿名組合契約によって決定した事業売上の一定割合を分配する
- 「匿名組合預り金」は返済義務を負わない。
- ※ 「分配金累計 > 匿名組合預り金」(事業好調時) ⇒ 「匿名組合分配損」
- ※ 「分配金累計 < 匿名組合預り金」(事業不調時) ⇒ 「匿名組合分配益」

3

## クラウドファンディング活用支援事業のスキーム



4

## ■ ならクラウドファンディング活用支援事業の特徴

### 【事業の特徴】

- ✓ 県は、中小企業者が指定事業者（ファンド運営事業者）に支払う**匿名組合（ファンド）の設立費用（初期経費）**を、**補助金により支援**します。
- ✓ 県は、この事業に賛同する**金融機関と連携・協力**し、優良な事業計画（ビジネスプラン）を募集します。中小企業者は、金融機関の**サポート**を得て、認定金融機関の推薦により県にご提出いただきます。
- ✓ 県は、ファンド設立に至ったビジネスプランを、**応援認定事業**としてホームページ掲載により全国に発信する等、企業のチャレンジを後押しします。
- ✓ 指定事業者（ファンド運営事業者）は、**積極的なPR・広報宣伝**により、全国からより多くの出資者を募集します。

5

## ■ ならクラウドファンディング活用支援事業（採択事業への支援）

### ① 初期経費の補助

中小企業者が指定事業者（ファンド運営事業者）に支払う匿名組合（ファンド）の開始に必要な**初期経費を補助**します。【H29予算：上限100万円/件×**3件**】

#### 【コストモデル】

費用項目	金額（税別）	備考
<b>初期経費</b>	<b>100万円程度</b>	<b>デュレリジェンス費用、HP制作費など</b>
匿名組合の運営経費	資金調達額の2%/年	ファンド運営に関する問い合わせ対応 出資者への事業状況報告サポート、分配手数料
出資対象事業の監査経費	10万円/年	資金使途、売上金額の監査等 分配明細書の作成

県の補助：100万円以内  
（消費税分は対象外）

※指定事業者がミュージックセキュリティーズ(株)の場合です。上記のほか、出資対象事業の完了により匿名組合契約が終了した場合において、一定の要件のもと、成功手数料が必要となります。

### ② 全国への発信

ファンド設立に至った新事業展開を、**応援認定事業として全国に発信**します。  
報道機関への広報、県ホームページへの掲載（関係機関とリンク）  
PR誌掲載、新事業展開のPRセミナー（大都市圏等）

6

## ■ ならクラウドファンディング活用支援事業の要件

【対象となる中小企業者】 以下の①②の両方を満たす事業者

- ①中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項に規定する「中小企業者」  
製造業：資本金3億円以下の会社、常時従業員数300人以下の会社又は個人  
サービス業：資本金5千万円以下の会社、常時従業員数100人以下の会社又は個人 など
- ②県内に事務所又は事業所を有する者

【対象となる取組】

- ①**新事業展開**であること
  - ・ 本県の多様な地域資源を活用し、地域経済の活性化、地域のブランド力強化への貢献が期待される取組
  - ・ 応援者（潜在顧客）の開拓・形成が必要な取組
  - ・ 県民等からの賛同や共感を得るストーリー性や訴求力のある取組
  - ・ 収支計画を含む事業計画が実現可能性の高いもの

7

## ■ ならクラウドファンディング活用支援事業の要件

【対象となる取組】

- ②**新事業展開の内容が生活関連製造業（食料品・繊維・プラスチック）、これに準じて県が重点的に支援する産業分野またはその他県内産業の振興に寄与する事業であること**  
（選定件数3件のうち、生活関連製造業2件、その他1件を予定）  
＜参考＞奈良県の「産業興し」分野  
リーディング分野  
「生活関連製造業（食料品・繊維・プラスチック）」「小売業」  
チャレンジ分野  
「宿泊産業」「農業・漢方」「料理・飲食業」「林業・木材産業」  
「IoT」「モジュール」
- ③クラウドファンディングにより調達する資金規模が**概ね500万円から3,000万円**で**資金使途が明確**であること
- ④事業計画期間が、原則として**2年以上5年以内**であり、選定後1年以内に事業着手を予定していること

※その他の要件は、事業計画募集時にご確認下さい。

8

## クラウドファンディング活用支援事業 応援認定企業一覧

<平成29年度>

### 株式会社新踏社 (奈良市)

代表者 安達 研  
業 種 印刷・同関連業  
調達金額 3,000,000円(目標額)  
(推薦金融機関:奈良信用金庫)

※現在出資受付中  
(H30.8.31まで)

#### 【奈良公園 鹿と共生 雑貨づくりファンド】

奈良公園の鹿と環境を守るため、公園散策用の「捨てられにくい紙袋」や、奈良特産の生地を用いたエコバック等を開発・販売。紙袋には、公園にゴミ箱のない理由を多言語で印刷し周知すること、さらには使い捨てない布製の袋を持参することで公園には何も残していかないという共通理念を広めることを目的とする。



<平成28年度>

### 株式会社五條市青ネギ生産組合 (五條市)

代表者 森本 茂仁  
業 種 農業  
調達金額 4,820,000円  
(推薦金融機関:南都銀行)

#### 【奈良大和 発酵土壌農業ファンド】

土づくりや減農薬等、こだわりをもった栽培方法を更に追求し、自社の業務から廃棄されるネギの外葉「ネギ廃材」と漂着海藻などの「海のもの」を組み合わせた独自の発酵有機肥料を製造。余分な栄養や農薬を必要としない健康な土壌づくりに挑戦する。



### 株式会社ティーファーム井ノ倉 (奈良市)

代表者 井ノ倉 光博  
業 種 農業  
調達金額 7,290,000円  
(推薦金融機関:南都銀行)

#### 【奈良月ヶ瀬から世界へ 井ノ倉抹茶ファンド】

日本食ブームにより、需要が高まっている抹茶。抹茶の元となる碾茶(てんちゃ)製造機器を導入し生産、販路拡大を図る。完成した抹茶は自社ブランドとしてではなく「月ヶ瀬抹茶」として販売することで、月ヶ瀬茶のブランド力向上と、月ヶ瀬地区の知名度アップにも繋げる。



<平成27年度>

### ニシキ醤油株式会社 (斑鳩町)

代表者 大方 豊  
業 種 製造業  
(しょう油等製造業)  
調達金額 5,180,000円  
(推薦金融機関:南都銀行)

#### 【大和いかるがの里 ニシキ醤油ファンド】

創業116年(明治33年)、「昔ながらの醤油づくり」と「近代的製法」を取り入れ、弘法大師由来の「五百井(いおい)の天然冷泉」と自家培養の「ニシキ酵母菌」により醸造するこだわりのご当地醤油を醸造。「新鮮ボトル」を使用した新商品の開発を目指す。



### 今西靴下株式会社 (大和高田市)

代表者 今西 邦樹  
業 種 製造業  
(靴下製造業)  
調達金額 5,120,000円  
(推薦金融機関:南都銀行)

#### 【靴下の産地奈良 今西靴下ファンド】

年間100万足以上売れているヒット商品「足の冷えない不思議なくつ下」を大手メーカーから受注するなど、独自の高い技術で常に他社が追随できないものづくりを実践。パイル部分をカットした新商品などの自社ブランド化、販路開拓を目指す。

