

県内企業の海外展開支援について

平成30年度 県内企業者向け支援施策説明会
平成30年3月28日（水）
産業・雇用振興部 産業政策課

■ 県内企業の海外展開について

- 県際収支の赤字体質からの脱却を図るため、海外へ積極的に輸出する企業の輪が広がるよう支援施策を展開。
- 県内企業の海外展開をサポートするため、日本貿易振興機構(ジェトロ)奈良県事務所を誘致し、平成30年秋頃の開設を目指す。

① 新 ジェトロ奈良県事務所の誘致

県内企業が海外への販路拡大について身近で相談しやすい環境を整備

開設時期：平成30年秋頃
開設場所：奈良市内



【ジェトロとの連携による取組及び効果】

- ① 産業集積のある生活関連製造業等の輸出強化
- ② 柿、茶などの農産品、木材・木製品等の輸出強化
- ③ 観光地ブランドを活かした外資系ホテル誘致、インバウンド需要の取り込み

ターゲットとなる国や購買層の明確化

ブランド価値の効果的な発信

事業者の輸出ノウハウの蓄積

輸出量の更なる拡大

奈良県へのさらなる投資の促進

② 海外への販路開拓支援

【製造業】

- ・海外展示会へ単独出展する企業に対し出展経費を補助
- ・海外展開する際のテスト販売、マーケット調査に要する経費に対し補助
- ・積極的に海外に販路を開拓し、成功を収めている県内中小企業を表彰・PR



【県産農産品】

- ・海外見本市(香港Food Expo)への出展
- ・香港高級スーパーでの試食会

【県産材】

- ・海外実情に精通した専門家等から情報収集
- ・海外の建築関係者・バイヤー・企業等とのマッチング支援



日本貿易振興機構（ジェトロ）国内事務所のサービス一覧

日本貿易振興機構（ジェトロ）は、貿易投資促進を専門とする独立行政法人です。

54カ国74カ所の海外拠点、45カ所の国内拠点を有しており、これらのネットワークを活用し、農林水産物・食品輸出、中堅・中小企業等の海外展開支援、対日投資促進などの分野で貿易投資相談、商談会・展示会開催などのサービスを提供しています。

「海外の経済・貿易情報を入手したい」「海外取引先を開拓したい」「貿易、投資について相談したい」「海外進出を実現したい」などのご要望に応じたサービスを提供しています。

貿易投資相談サービス/ 農林水産・食品輸出相談窓口(無料)

実務経験豊富なアドバイザーが無料で相談に対応します。



海外ブリーフィングサービス (54カ国74カ所、無料、事前予約制)

ジェトロ海外事務所において、現地経済情勢などのブリーフィングを無料で行います。



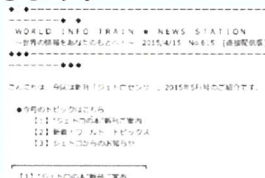
ジェトロの ウェブサイト

海外ビジネスにかかわるあらゆる情報を掲載しています。



メールマガジン

国際ビジネスに欠かせない各種最新情報を定期的にEメールでお届けします。



貿易実務講座

海外取引の様々な段階に応じたレベルの講座を開催します。社内研修用としてもご利用いただけます。



貿易投資相談会

輸出入取引を始めようとしている方、海外への販路拡大、また専門的な助言を必要とされている方にご活用いただけます。



商談会・展示会

海外市場開拓を目指す日本企業の皆様と海外企業の個別商談会を国内外で開催します。また、海外見本市への出展をサポートします。



セミナー・講演会

海外・国内のネットワークを駆使し最新の国際ビジネス情報を提供。主要国ビジネスセミナー、FTA関連セミナーなどを開催します。



海外現地視察

日本企業の皆様の関心の高い海外市場、有望投資先にミッション(視察団)を派遣し、情報収集・パートナー探しを支援します。



■ 海外展開リーディングカンパニー(輸出)表彰について

【目的】

- ◆ 海外との取引において成果を上げている県内企業を表彰することで、当該企業を顕彰・PRするとともに、その取組がモデルとなって、一社でも多くの県内企業が海外に目を向けてもらうことを目的とする。

【表彰対象者】

- ◆ 県内から海外へ自社製品・サービスを輸出し成果を上げている、県内に本社又は事業所を有する中小企業者

【表彰企業数】

- ◆ 最大5社

【平成30年度 スケジュール(予定)】

- ◆ 8月～10月 企業の募集、応募受付
- ◆ 11月～12月 1次審査 … 書類(形式)審査
2次審査 … 外部委員による審査
- ◆ 1月 表彰式
- ◆ 3月 県が積極的に広報

■ 海外展開リーディングカンパニー(輸出)表彰について

【応募方法】

- ◆ 自薦または他薦

【審査基準】

- ◆ 経営実績の観点
総売上額、輸出額、営業利益が伸びていること
- ◆ 販路開拓の観点
輸出促進のための特徴的な取組があること
輸出拡大におけるモデル性があること など
- ◆ 地域貢献の観点
安定した雇用が確保されていること
他の事業者への波及効果があること など

【表彰の実施等】

- ◆ 表彰式について
受賞企業に対しては、県知事から表彰状と記念品を贈呈します。
- ◆ 広報について
受賞者の優れた取組を「モデル事例」として、各種媒体を通じて広報PRを行います(県ホームページ、県民だより、産業ジャーナル 等)。

■ 海外展開リーディングカンパニー（輸出）表彰について

【平成29年度 表彰式の様子】（平成30年1月30日）



平成29年度 表彰企業のプロフィール及び取組概要

株式会社 品川工業所 (田原本町)

代表者 庄野 明
業 種 製造業
(食品加工機械等製造業)

輸出先国 タイ、台湾、韓国 他
輸出品目 食品加工機械 他

取組概要

中国や東南アジアを始めとした日本食・日本文化の広まりをきっかけに、昭和63年頃から直接輸出を本格的に開始。アフターフォローの拠点となる現地販売代理店を開拓し、保守品質の確保に取り組むと同時に、販売力の確保にも取り組んでいる



株式会社 Soliton Corporation (奈良市)

代表者 川畑 繁二
業 種 製造業
(ブラシ製造業)

輸出先国 韓国、台湾、中国
輸出品目 リキッドアイライナー
用ブラシ

取組概要

国内需要の7割を獲得し、更なる売上拡大の為に、平成27年から海外への輸出を開始。「奈良筆」の伝統製法を継承しつつ、工程の機械化による量産体制を確立させたほか、顧客の要望(課題・トラブル)を捉え、ターゲット国のニーズに合わせた製品展開を進めている。



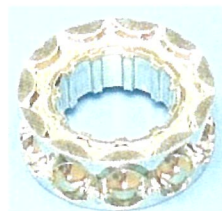
株式会社 飯塚製作所 (大和高田市)

代表者 飯塚 靖
業 種 製造業
(自動車部品製造業)

輸出先国 アメリカ、中国、タイ 他
輸出品目 自動車用部品 他

取組概要

顧客(グローバルメーカー)からの要望により平成22年から直接輸出を開始した。グローバルニーズに応える良質な製品を大量生産すべく技術革新を実施すると共にVE(バリューエンジニアリング)/コストダウンを継続して実施している。また海外の鍛造メーカーに対して、鍛造技術の供与や金型輸出等、事業領域を拡大している。



VE...製品価値の向上をはかる手法

株式会社 吉川国工業所 (葛城市)

代表者 吉川 利幸
業 種 製造業
(プラスチック部品製造業)

輸出先国 アメリカ、カナダ 他
輸出品目 プラスチック
日用雑貨品全般 他

取組概要

国内での自社ブランドが浸透してきたこともあり、海外でも通用する製品に育てたいという思いの中、平成18年から輸出を開始。海外展示会の出展によるマーケティングで、デザイン性の高い新製品を開発し、海外に通用するものづくりを展開している



GOOD DESIGN AWARD 2017

近畿編針 株式会社 (生駒市)

代表者 尾山 恭子
業 種 製造業
(編み針製造業)

輸出先国 ドイツ、デンマーク 他
輸出品目 編み針、編物用品

取組概要

国内市場の先行き不透明感から、編み物文化が根付いている欧米市場に活路を見だし、平成18年から自社ブランドの直接輸出を開始。40年以上に亘る編み物の本場(欧米等)へのOEM、ODM供給の経験を活かし自社ブランドの刷新を始め、著名ECサイトでの販売など、商品特性に応じた市場対応を展開している。

