

# 青少年の携帯電話端末等使用に関する 実態調査結果

平成30年6月

奈良県くらし創造部青少年・社会活動推進課

調査概要	2
1 携帯電話端末等の所有状況	3
2-1 携帯電話端末等の種類(小学生)	4
2-2 携帯電話端末等の種類(中学生)	5
2-3 携帯電話端末等の種類(高校生)	6
3-1 携帯電話端末等を使い始めた時期(小学生)	7
3-2 携帯電話端末等を使い始めた時期(中学生)	8
3-3 携帯電話端末等を使い始めた時期(高校生)	9
4-1 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況(小学生)	10
4-2 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況(中学生)	11
4-3 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況(高校生)	12
5-1 携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組	13
5-2 携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組(うちスマートフォン(計))	14
6-1 インターネット利用に関するルールの内容(小学生)	15
6-2 インターネット利用に関するルールの内容(中学生)	16
6-3 インターネット利用に関するルールの内容(高校生)	17
7-1 フィルタリングを利用していない理由(小学生)	18
7-2 フィルタリングを利用していない理由(中学生)	19
7-3 フィルタリングを利用していない理由(高校生)	20
8 フィルタリングの内容	21
9 フィルタリングの説明又は推奨の有無	22
10 ゲーム機・タブレット・携帯音楽プレーヤーの所有状況、インターネット及びフィルタリングの利用状況	23、24

# 調査概要

## 1. 調査の目的

インターネット上の有害情報に係る犯罪被害やトラブルから青少年を守るため、青少年の携帯電話端末等の使用に関する実態を把握する。

## 2. 実施時期

平成29年12月

## 3. 調査方法

アンケートによる無記名調査

## 4. 調査対象者及び回収状況

	配布数	回収数	回収率
県内公立小学校6年生保護者	566	462	81.6%
県内公立中学校2年生保護者	526	469	89.2%
県立高等学校2年生保護者	699	575	82.3%
計	1,791	1,506	84.1%

## 5. 調査対象となる児童・生徒の男女比

	男	女
県内公立小学校6年生	49.1%	50.9%
県内公立中学校2年生	50.5%	49.5%
県立高等学校2年生	52.3%	47.7%

## 6. 調査実施

奈良県くらし創造部 青少年・社会活動推進課

## 7. 備考

※「携帯電話端末等」とは「従来型携帯電話・PHS」「機能限定携帯電話や子ども向け携帯電話」「スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子ども向けスマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」を指します。

※「機能限定携帯電話や子ども向け携帯電話」は、以下「子ども向け携帯電話」といいます。

※「機能限定スマートフォンや子ども向けスマートフォン」は、以下「子ども向けスマートフォン」といいます。

※「携帯電話(計)」は「従来型携帯電話・PHS」「子ども向け携帯電話」を指します。

※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「子ども向けスマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」を指します。

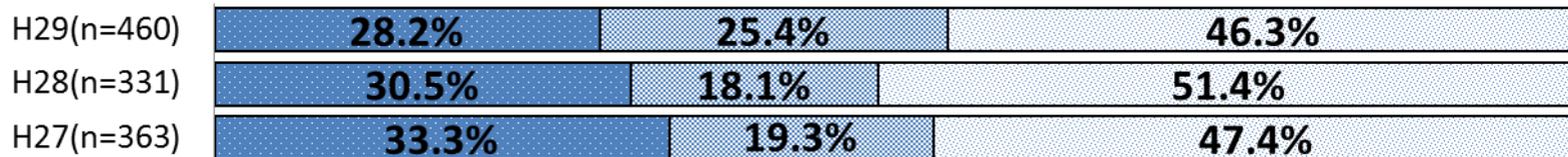
※回答は、各回答者数を(n)として示してあります。

※回答率は小数点第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

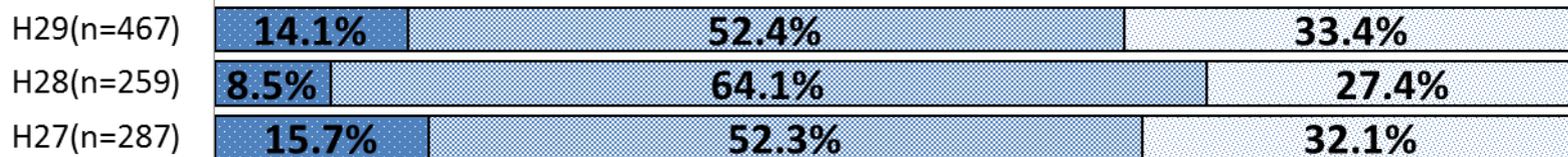
# 1 携帯電話端末等の所有状況

携帯電話端末等の所有率は、小学生53.6%、中学生66.5%、高校生99.8%

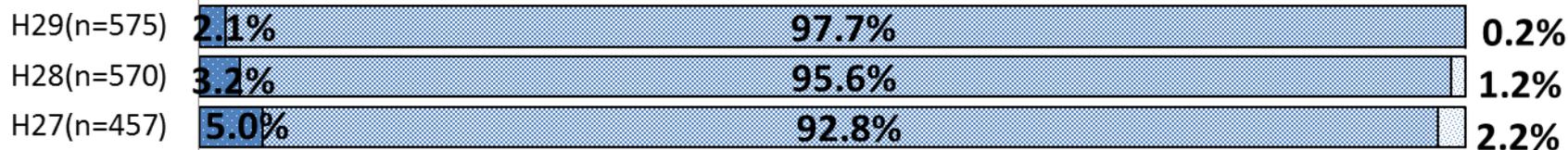
## 小学生



## 中学生



## 高校生



0% 20% 40% 60% 80% 100%

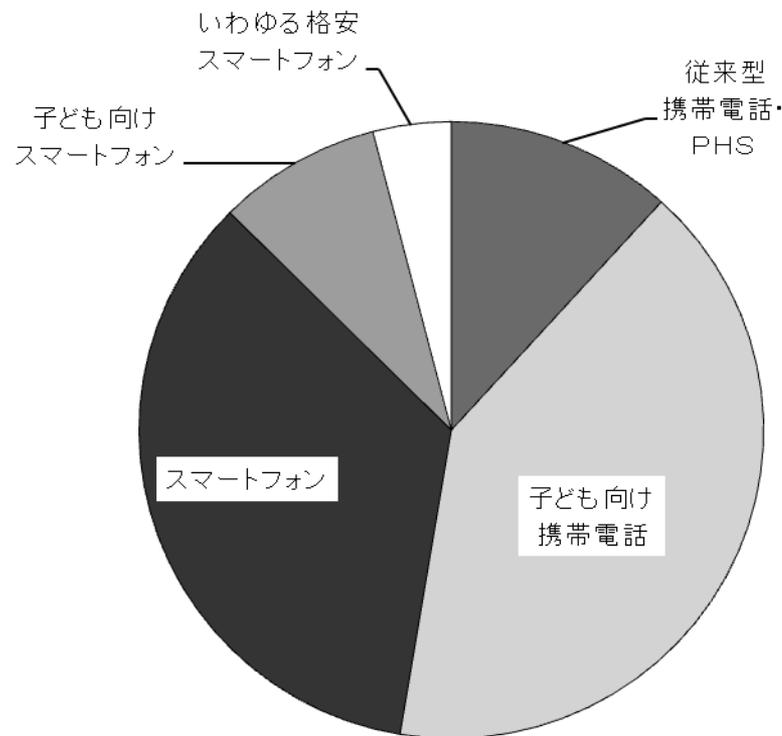
■ 携帯電話(計)    ■ スマートフォン(計)    □ 持っていない

※回答した全ての小学生、中学生、高校生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

## 2-1 携帯電話端末等の種類（小学生）

小学生の携帯電話端末等の種類は、「子ども向け携帯電話」が最も多い。

	回答者数 (n=247)	回答率
① 従来型携帯電話・PHS	29	11.7%
② 子ども向け携帯電話	101	40.9%
③ スマートフォン	86	34.8%
④ 子ども向けスマートフォン	21	8.5%
⑤ いわゆる格安スマートフォン	10	4.0%

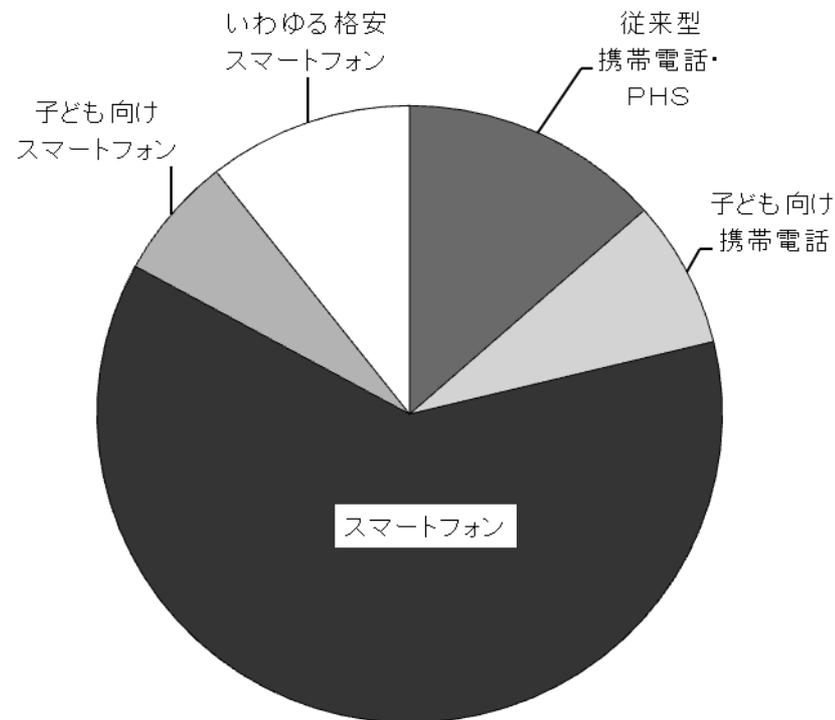


※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した小学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

## 2-2 携帯電話端末等の種類（中学生）

中学生の携帯電話端末等の種類は、「スマートフォン」が最も多い。

	回答者数 (n=311)	回答率
① 従来型携帯電話・PHS	42	13.5%
② 子ども向け携帯電話	24	7.7%
③ スマートフォン	192	61.7%
④ 子ども向けスマートフォン	20	6.4%
⑤ いわゆる格安スマートフォン	33	10.6%

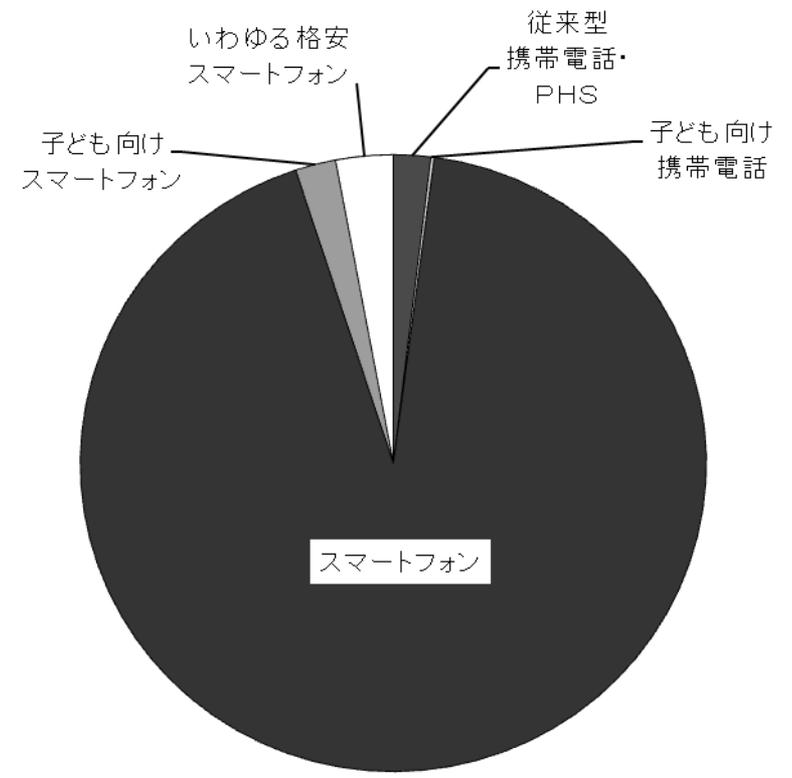


※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した中学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

## 2-3 携帯電話端末等の種類（高校生）

高校生の携帯電話端末等の種類は、「スマートフォン」が最も多い。

	回答者数 (n=574)	回答率
① 従来型携帯電話・PHS	11	1.9%
② 子ども向け携帯電話	1	0.2%
③ スマートフォン	533	92.9%
④ 子ども向けスマートフォン	12	2.1%
⑤ いわゆる格安スマートフォン	17	3.0%

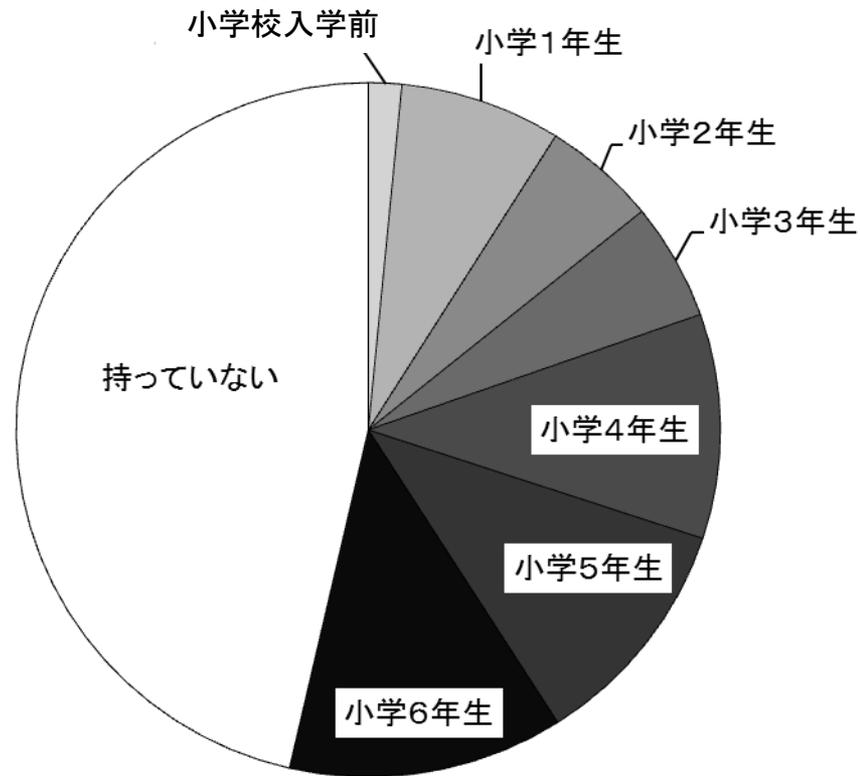


※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した高校生の保護者をベースに集計

### 3-1 携帯電話端末等を使い始めた時期（小学生）

小学生では、携帯電話端末等を使い始める時期は「小学6年生」で過半数を超える。

		回答者数 (n=459)	回答率
①	小学校入学前	7	1.5%
②	小学1年生	34	7.4%
③	小学2年生	24	5.2%
④	小学3年生	25	5.4%
⑤	小学4年生	48	10.5%
⑥	小学5年生	50	10.9%
⑦	小学6年生	58	12.6%
⑧	持っていない	213	46.4%



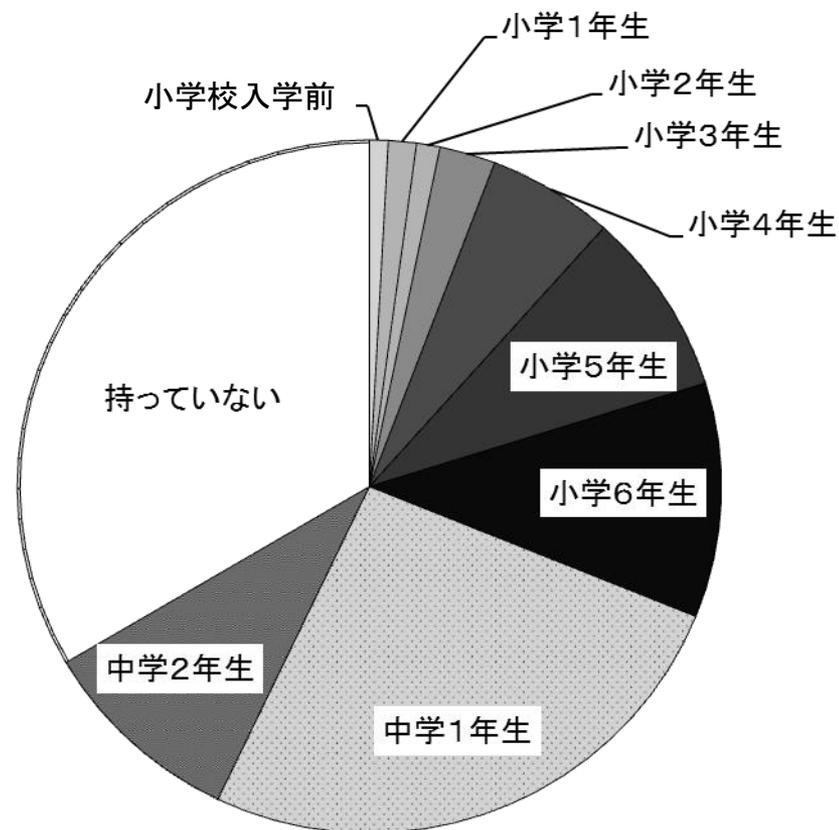
※回答した全ての小学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

### 3-2 携帯電話端末等を使い始めた時期（中学生）



中学生では、携帯電話端末等を使い始める時期は「中学1年生」で過半数を超える。

		回答者数 (n=466)	回答率
①	小学校入学前	4	0.9%
②	小学1年生	6	1.3%
③	小学2年生	5	1.1%
④	小学3年生	12	2.6%
⑤	小学4年生	27	5.8%
⑥	小学5年生	40	8.6%
⑦	小学6年生	51	10.9%
⑧	中学1年生	121	26.0%
⑨	中学2年生	44	9.4%
⑩	持っていない	156	33.5%

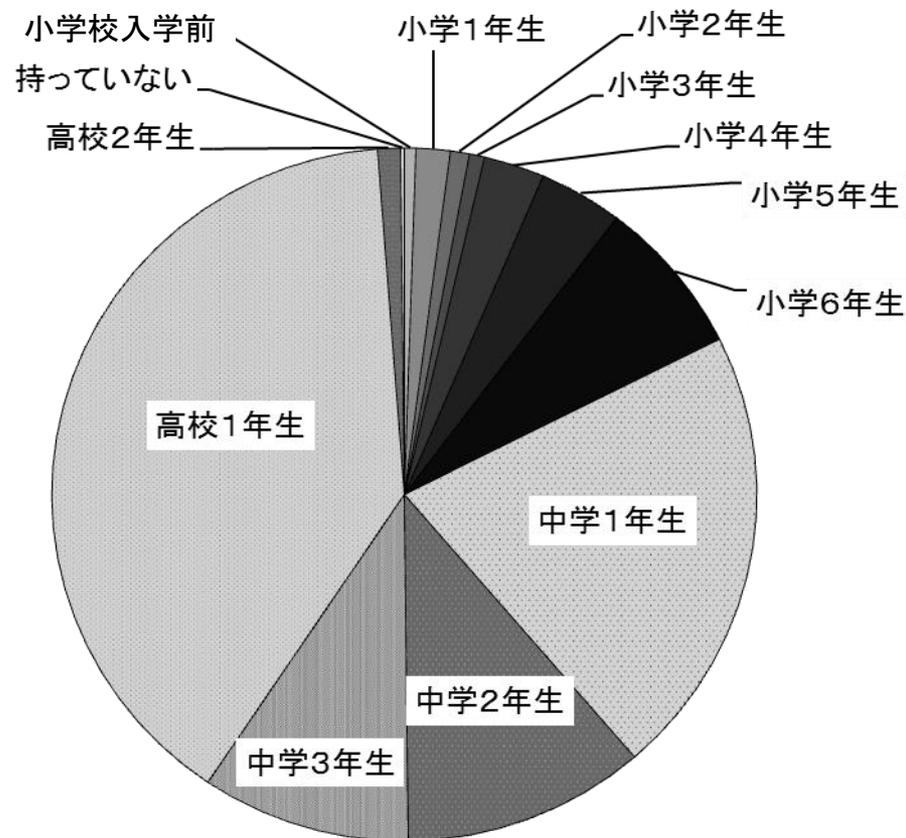


※回答した全ての中学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

### 3-3 携帯電話端末等を使い始めた時期（高校生）

高校生では、携帯電話端末等を使い始める時期は「中学3年生」で過半数を超える。

		回答者数 (n=574)	回答率
①	小学校入学前	3	0.5%
②	小学1年生	9	1.6%
③	小学2年生	5	0.9%
④	小学3年生	4	0.7%
⑤	小学4年生	16	2.8%
⑥	小学5年生	22	3.8%
⑦	小学6年生	42	7.3%
⑧	中学1年生	121	21.1%
⑨	中学2年生	64	11.1%
⑩	中学3年生	55	9.6%
⑪	高校1年生	226	39.4%
⑫	高校2年生	6	1.0%
⑬	持っていない	1	0.2%

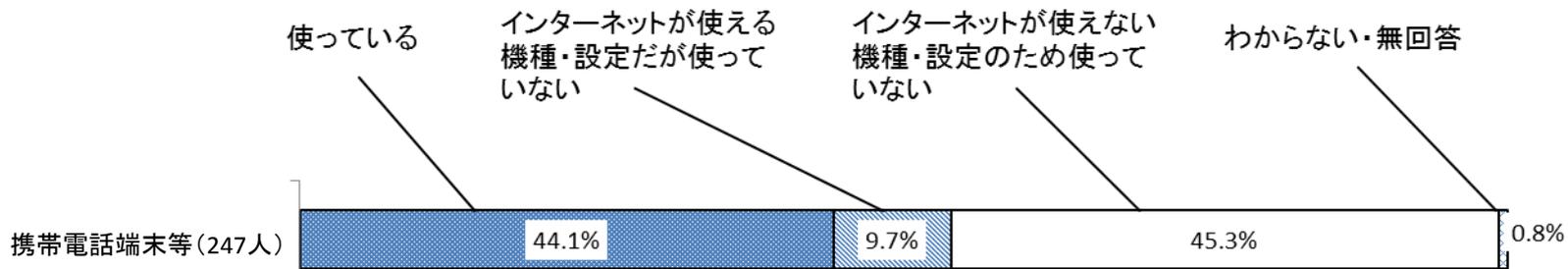


※回答した全ての高校生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

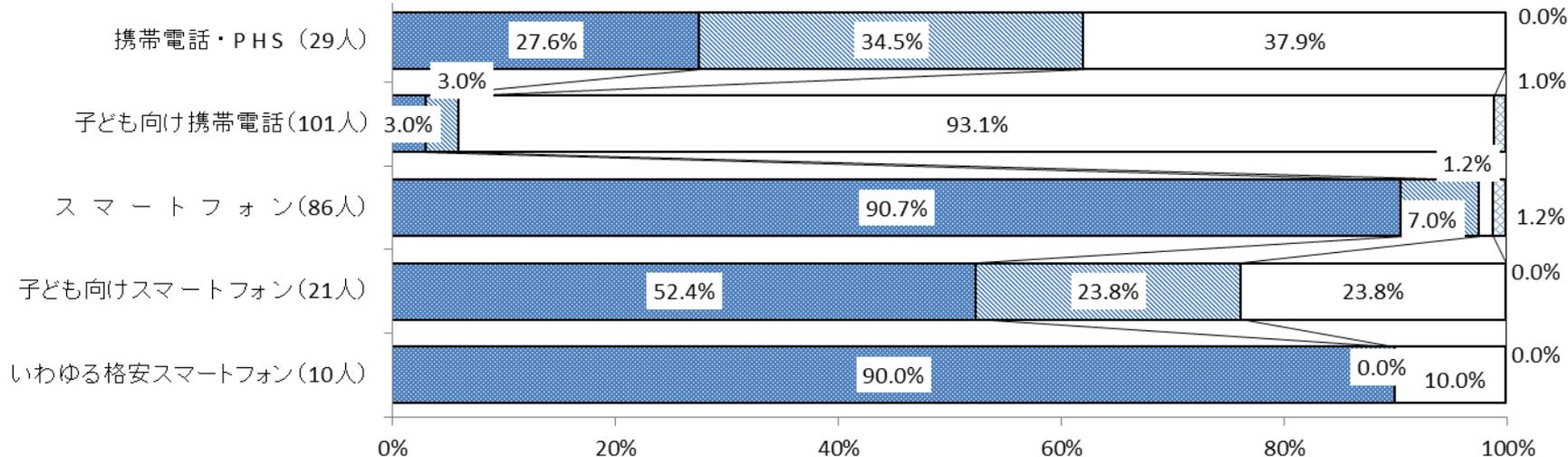
# 4-1 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況（小学生）



携帯電話端末等でインターネットを使っている小学生は、5割を下回る。



【機種ごとのインターネット利用状況】

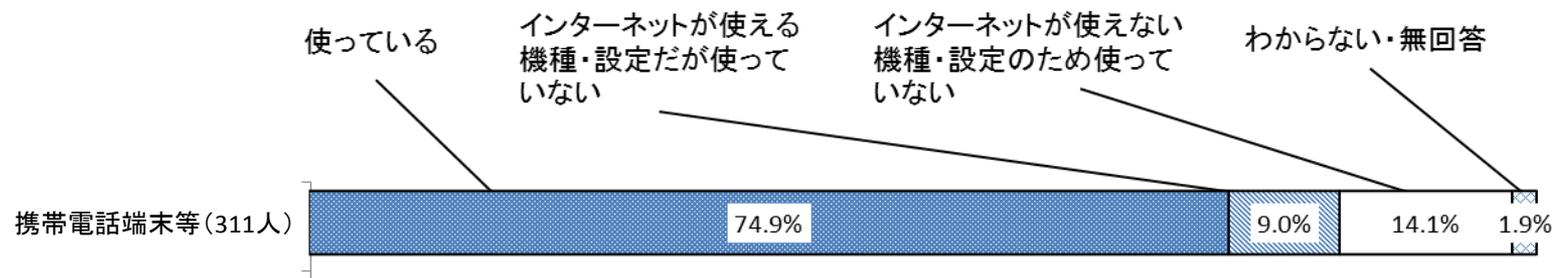


※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した小学生の保護者をベースに集計

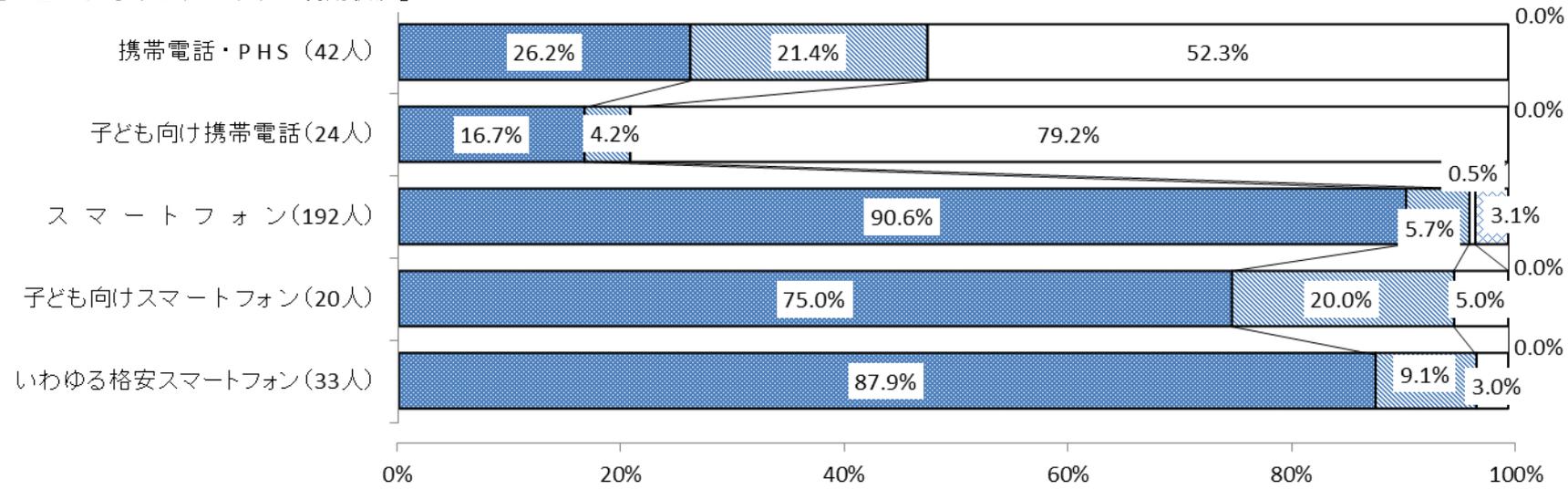
# 4-2 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況（中学生）



携帯電話端末等でインターネットを使っている中学生は7割を超える。



【機種ごとのインターネット利用状況】

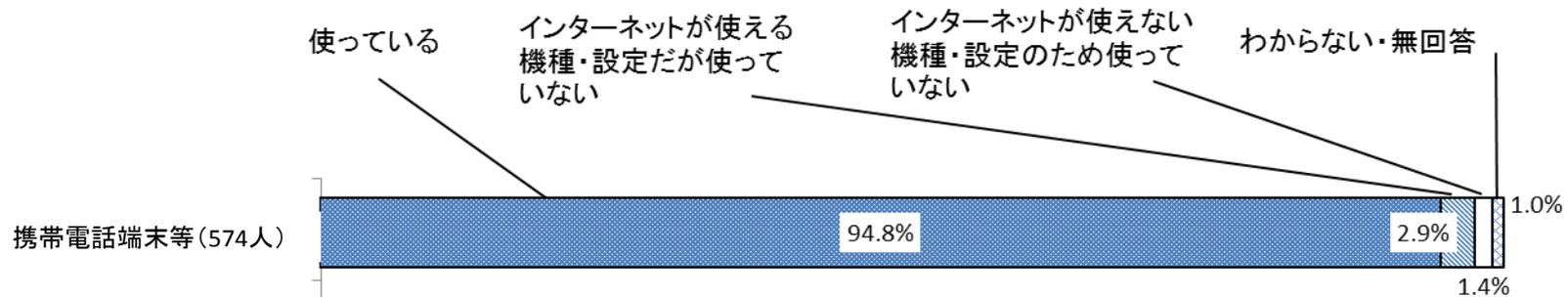


※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した中学生の保護者をベースに集計

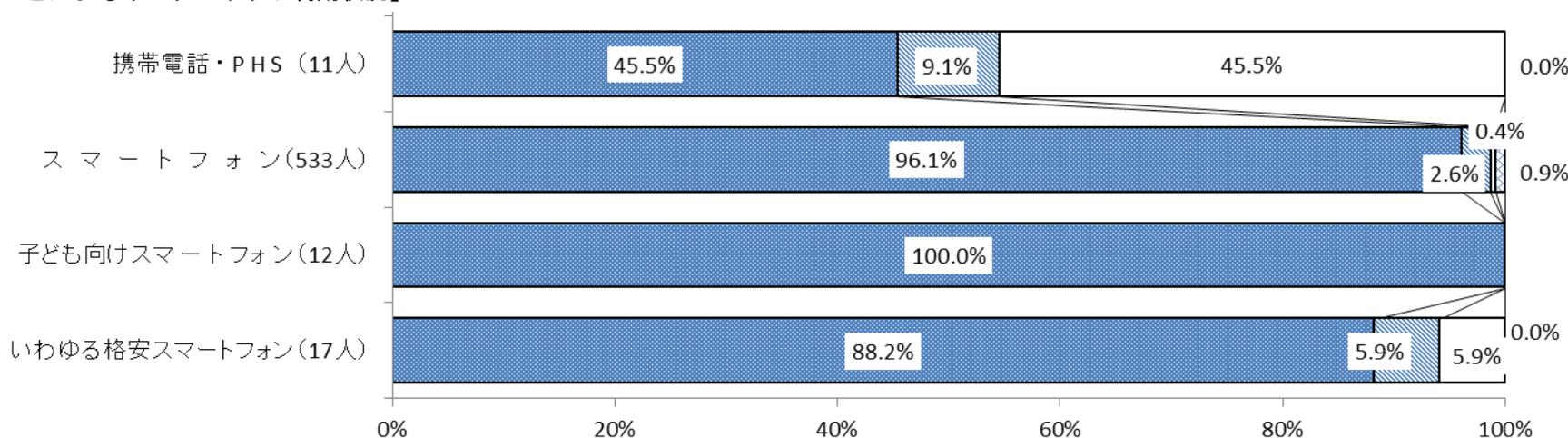
# 4-3 携帯電話端末等によるインターネットの利用状況（高校生）



携帯電話端末等でインターネットを使っている高校生は9割を超える。



【機種ごとによるインターネット利用状況】



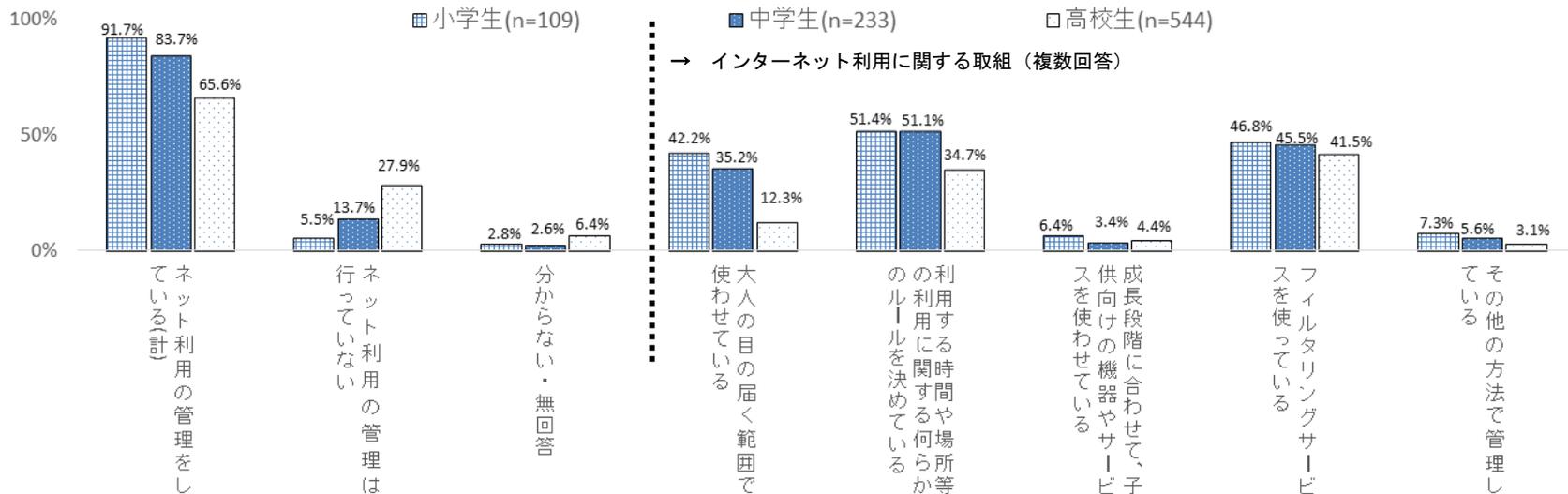
※青少年が携帯電話端末等を所有していると回答した高校生の保護者をベースに集計  
 ※「子ども向け携帯電話」の回答は「わからない・無回答」が1人であった。

# 携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組

青少年が携帯電話端末等を使用する保護者のうち、「小学生」は91.7%、「中学生」は83.7%、「高校生」は65.6%でいずれかの方法で青少年のインターネット利用に関する取組を実施。

実施している取組は、「利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている」「フィルタリングサービスを使っている」が上位。

	ネット利用の管理をしている(計)	ネット利用の管理は行っていない	わからない・無回答	大人の目の届く範囲で使わせている	利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている	成長段階に合わせて子ども向けの機器やサービスを使わせている	フィルタリングサービスを使っている	その他の方法で管理している
小学生 (n=109)	91.7% (100)	5.5% (6)	2.8% (3)	42.2% (46)	51.4% (56)	6.4% (7)	46.8% (51)	7.3% (8)
中学生 (n=233)	83.7% (195)	13.7% (32)	2.6% (6)	35.2% (82)	51.1% (119)	3.4% (8)	45.5% (106)	5.6% (13)
高校生 (n=544)	65.6% (357)	27.9% (152)	6.4% (35)	12.3% (67)	34.7% (189)	4.4% (24)	41.5% (226)	3.1% (17)



※青少年が「携帯電話端末等」を使用してインターネットを「使っている」と回答した保護者をベースに集計

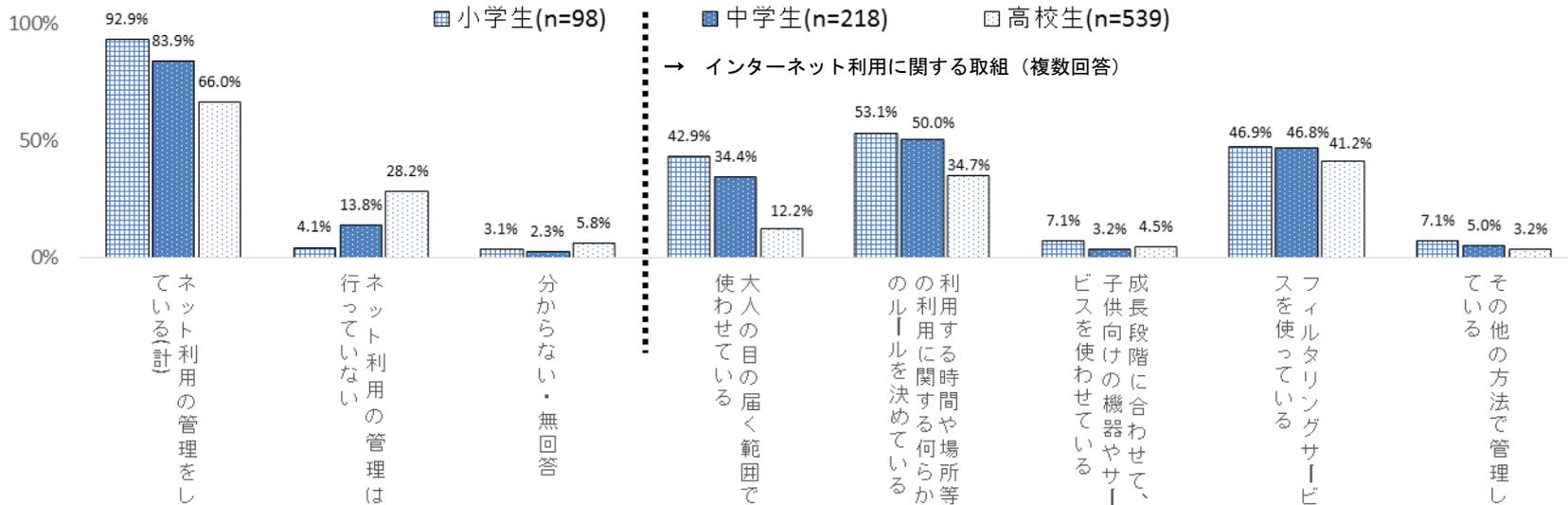
※「ネット利用の管理をしている(計)」は、インターネットを「使っている」と回答した保護者のうち、「いずれかの方法でインターネット利用に関する取組を実施している」と回答した保護者

# 携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組（うちスマートフォン（計））

青少年がスマートフォン（計）を使用する保護者のうち、「小学生」は92.9%、「中学生」は83.9%、「高校生」は66.0%でいずれかの方法で青少年のインターネット利用に関する取組を実施。

実施している取組は、「利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている」「フィルタリングサービスを使っている」が上位。

	ネット利用の管理をしている（計）	ネット利用の管理は行っていない	わからない・無回答	大人の目の届く範囲で使わせている	利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている	成長段階に合わせて子ども向けの機器やサービスを使わせている	フィルタリングサービスを使っている	その他の方法で管理している
小学生 (n=98)	92.9% (91)	4.1% (4)	3.1% (3)	42.9% (42)	53.1% (52)	7.1% (7)	46.9% (46)	7.1% (7)
中学生 (n=218)	83.9% (183)	13.8% (30)	2.3% (5)	34.4% (75)	50.0% (109)	3.2% (7)	46.8% (102)	5.0% (11)
高校生 (n=539)	66.0% (356)	28.2% (152)	5.8% (31)	12.2% (66)	34.7% (187)	4.5% (24)	41.2% (222)	3.2% (17)

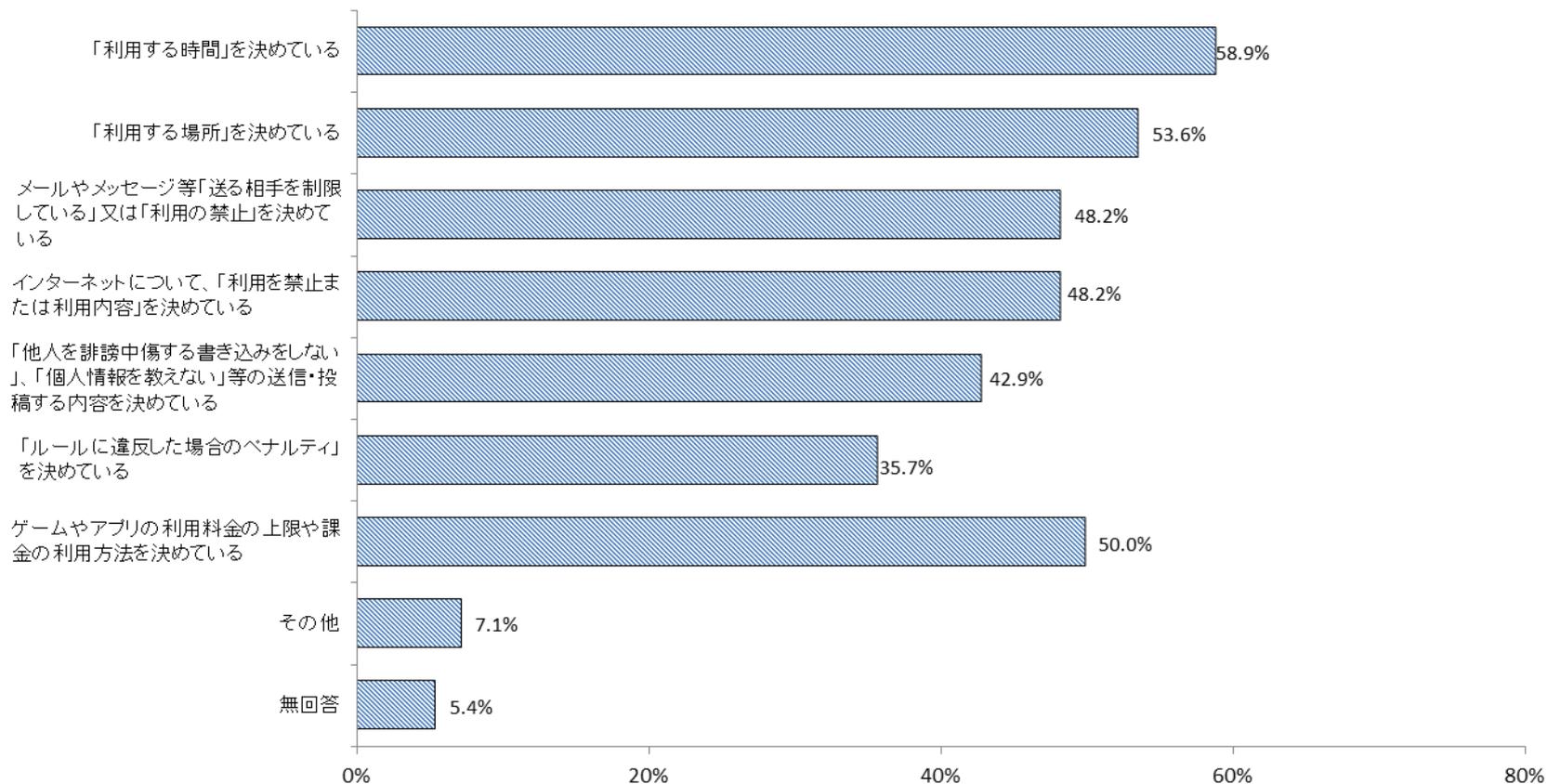


※青少年が「スマートフォン（計）」を使用してインターネットを「使っている」と回答した保護者をベースに集計

※「ネット利用の管理をしている（計）」は、インターネットを「使っている」と回答した保護者のうち、「いずれかの方法でインターネット利用に関する取組を実施している」と回答した保護者

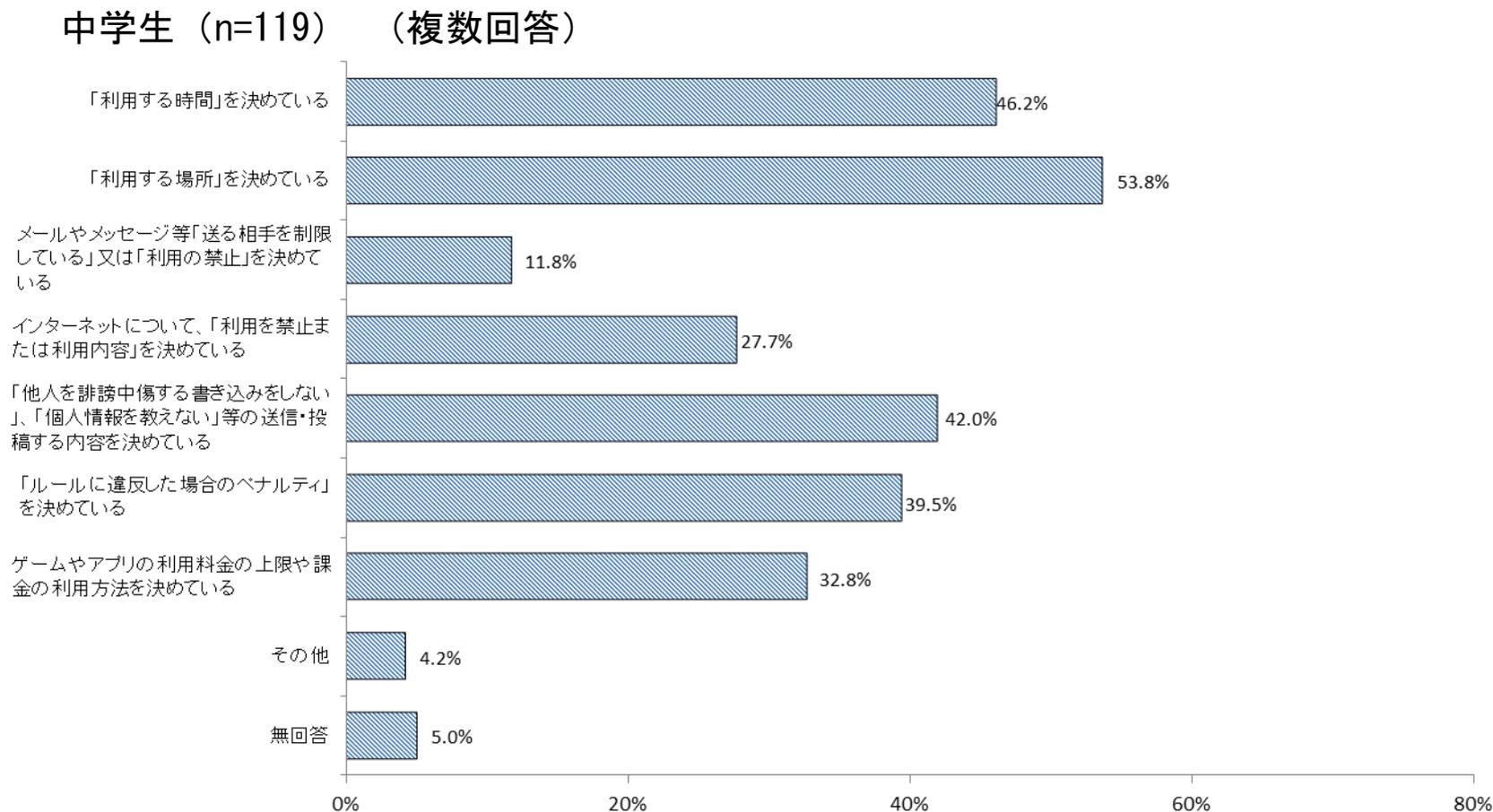
小学生では、インターネット利用に関するルールの内容は「『利用する時間』を決めている」(58.9%)、「『利用する場所』を決めている」(53.6%)が上位。

### 小学生（n=56）（複数回答）



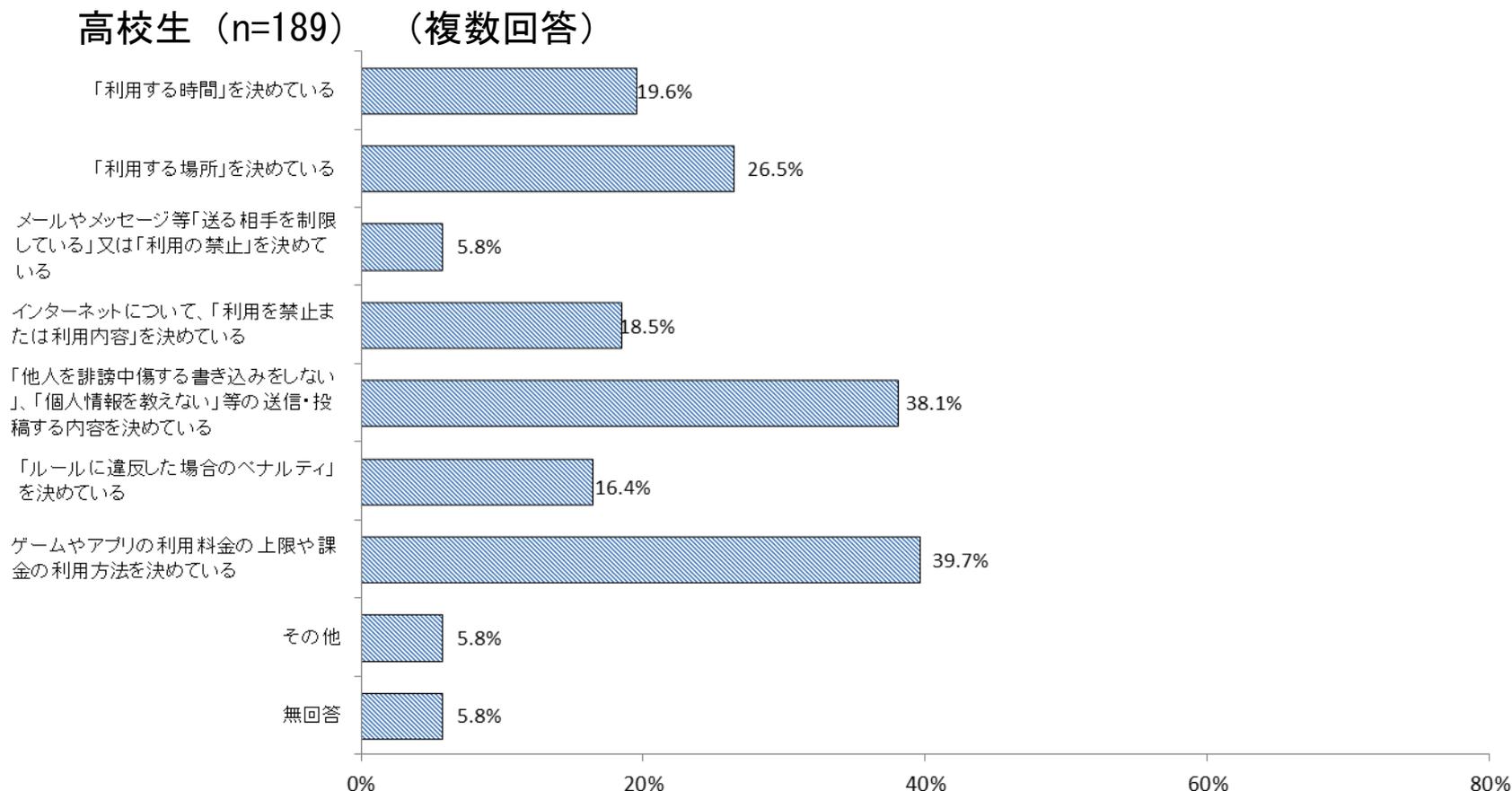
※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている」と回答した小学生の保護者をベースに集計

中学生では、インターネット利用に関するルールの内容は「『利用する場所』を決めている」(53.8%)、「『利用する時間』を決めている」(46.2%)が上位。



※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている」と回答した中学生の保護者をベースに集計

高校生では、インターネット利用に関するルールの内容は「ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法を決めている」(39.7%)「『他人を誹謗中傷する書き込みをしない』、『個人情報を教えない』等の送信・投稿する内容を決めている」(38.1%)が上位。

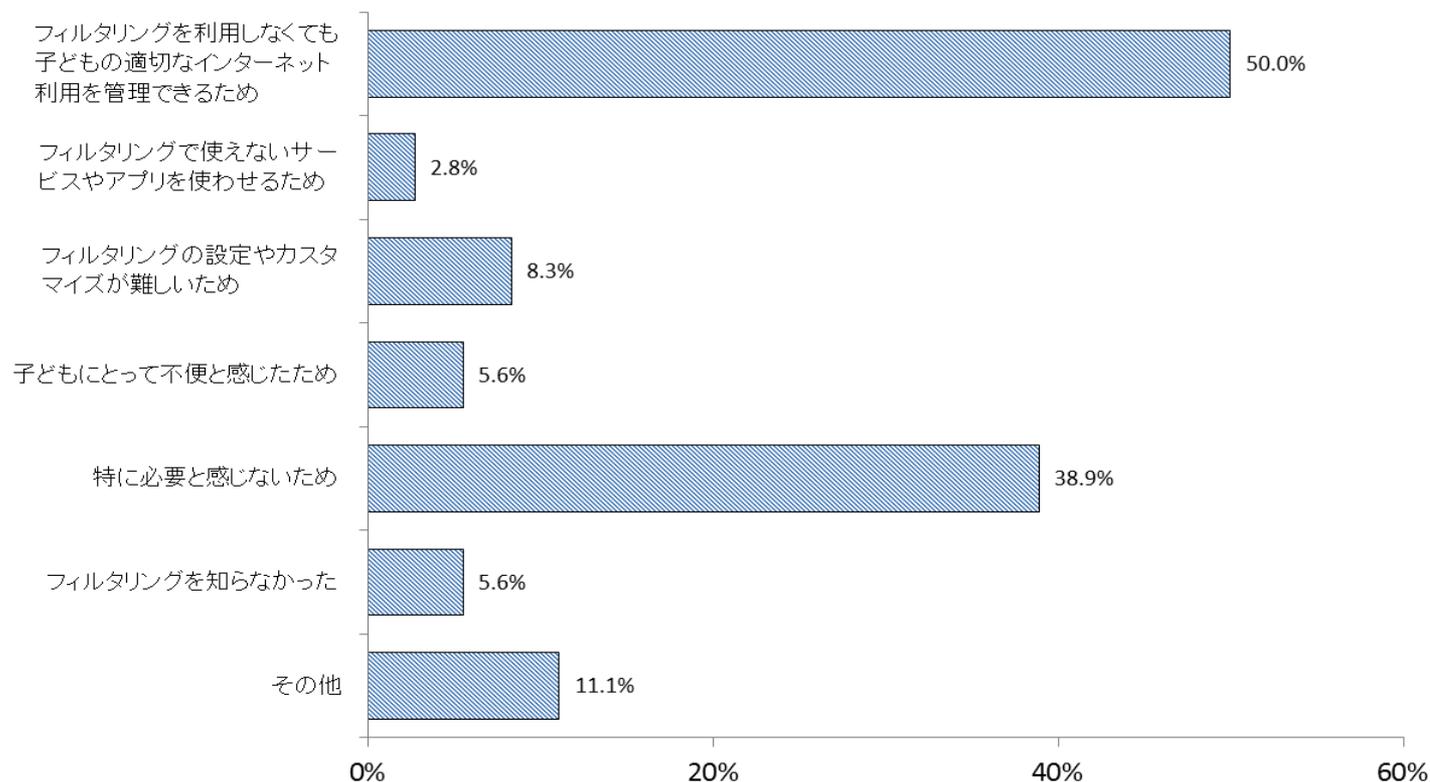


※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「利用する時間や場所等の利用に関する何らかのルールを決めている」と回答した高校生の保護者をベースに集計

## 7-1 フィルタリングを利用していない理由（小学生）

小学生では、フィルタリングを利用しない理由は、「フィルタリングを利用しなくても、子どもの適切なインターネット利用を管理できるため」(50.0%)、「特に必要と感じないため」(38.9%)が上位。

### 小学生（n=36）（複数回答）

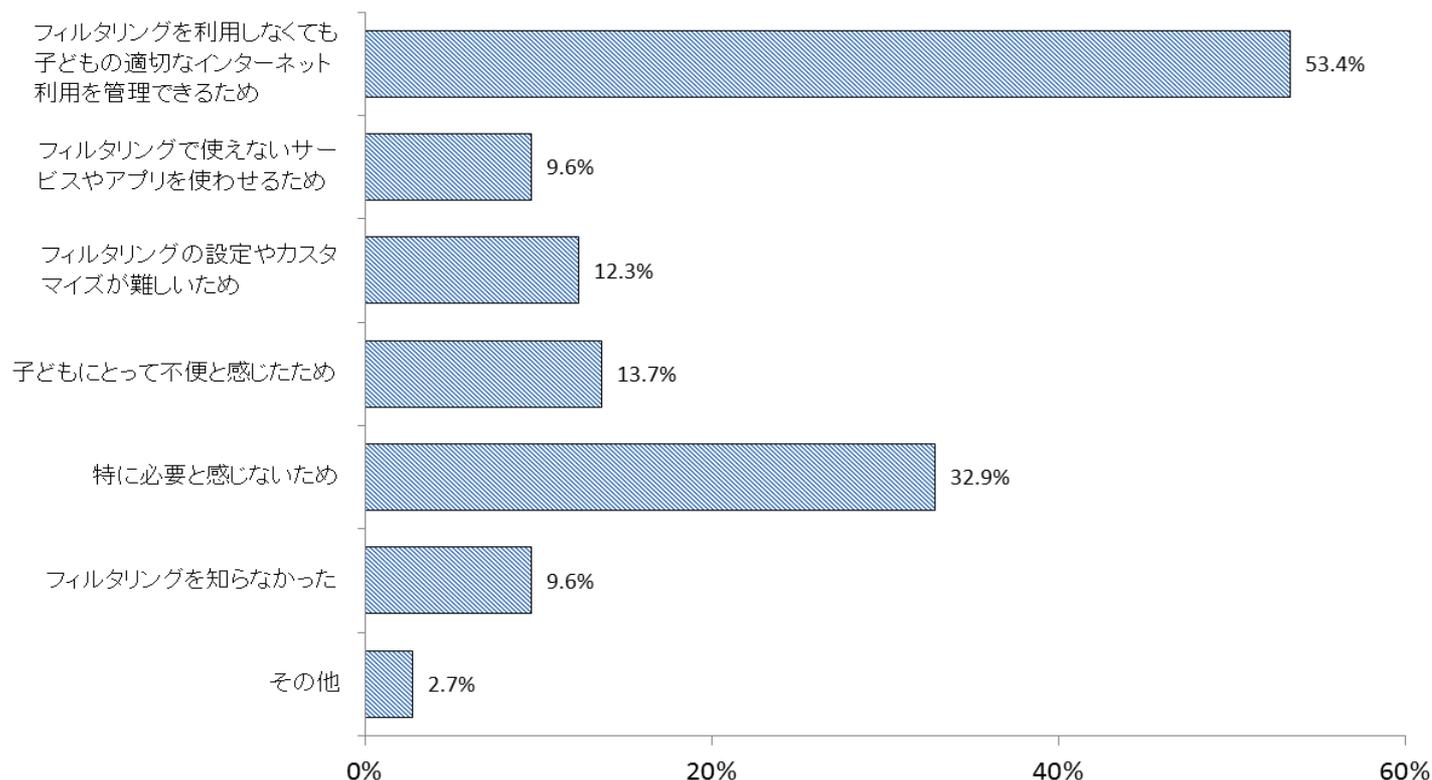


※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「フィルタリングサービスを使っている」と回答しなかった小学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

## 7-2 フィルタリングを利用していない理由(中学生)

中学生では、フィルタリングを利用しない理由は、「フィルタリングを利用しなくても、子どもの適切なインターネット利用を管理できるため」(53.4%)、「特に必要と感じないため」(32.9%)が上位。

中学生 (n=73) (複数回答)

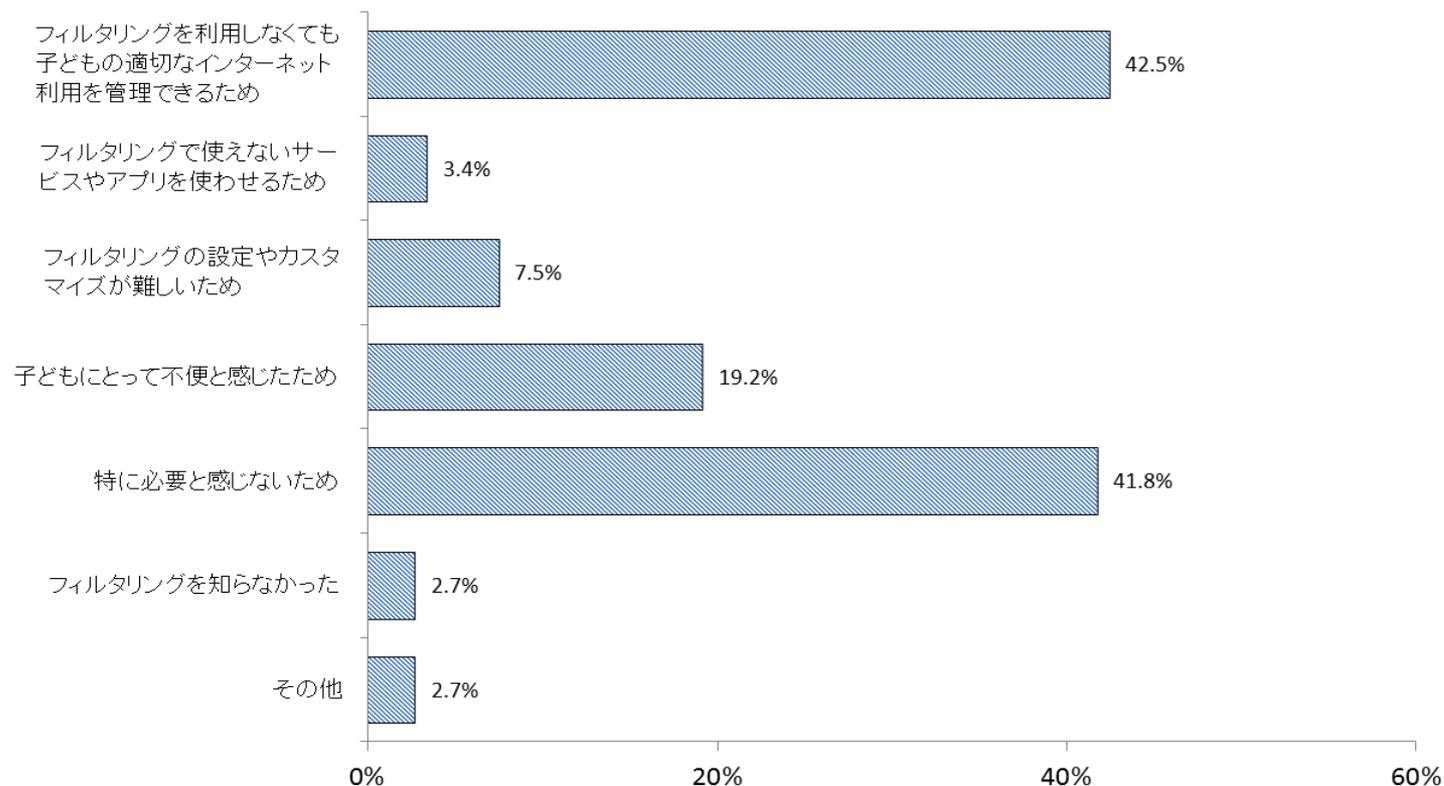


※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「フィルタリングサービスを使っている」と回答しなかった中学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

## 7-3 フィルタリングを利用していない理由（高校生）

高校生では、フィルタリングを利用しない理由は、「フィルタリングを利用しなくても、子どもの適切なインターネット利用を管理できるため」(42.5%)、「特に必要と感じないため」(41.8%)が上位。

高校生 (n=146) (複数回答)



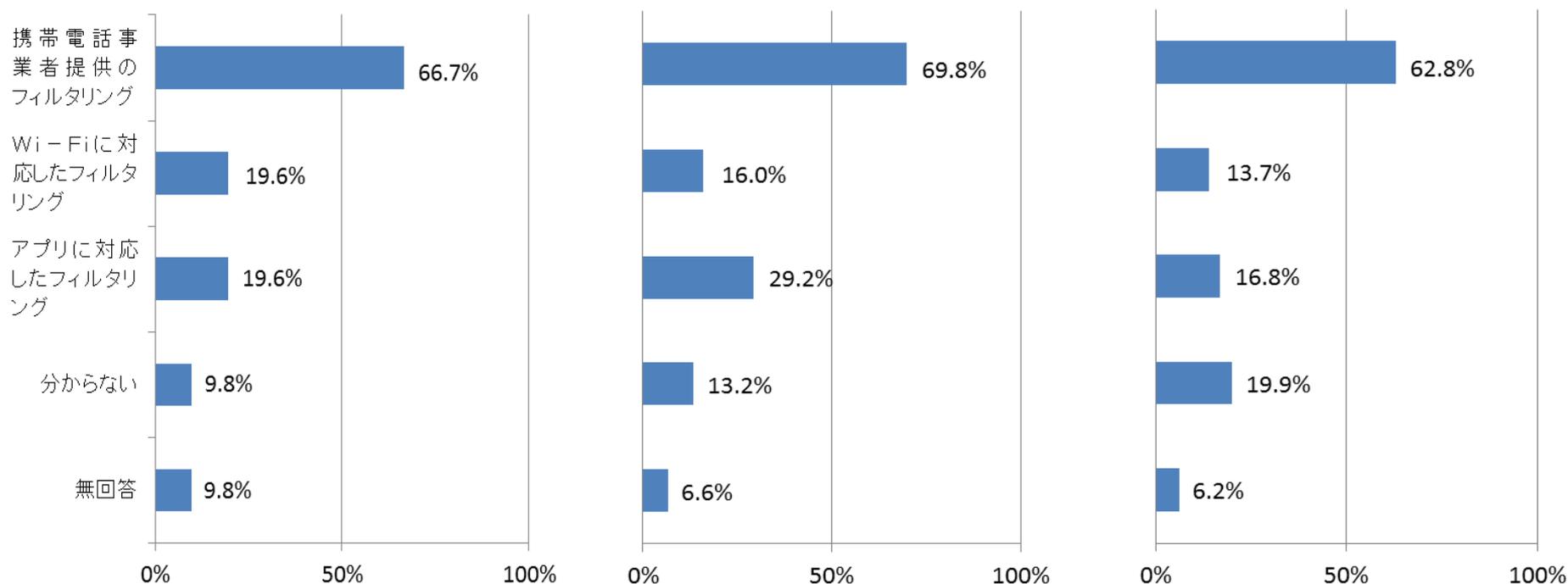
※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「フィルタリングサービスを使っている」と回答しなかった高校生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

フィルタリング利用者のうち、「携帯電話事業者提供のフィルタリング」の利用が最も多い。

小学生（n=51）（複数回答）

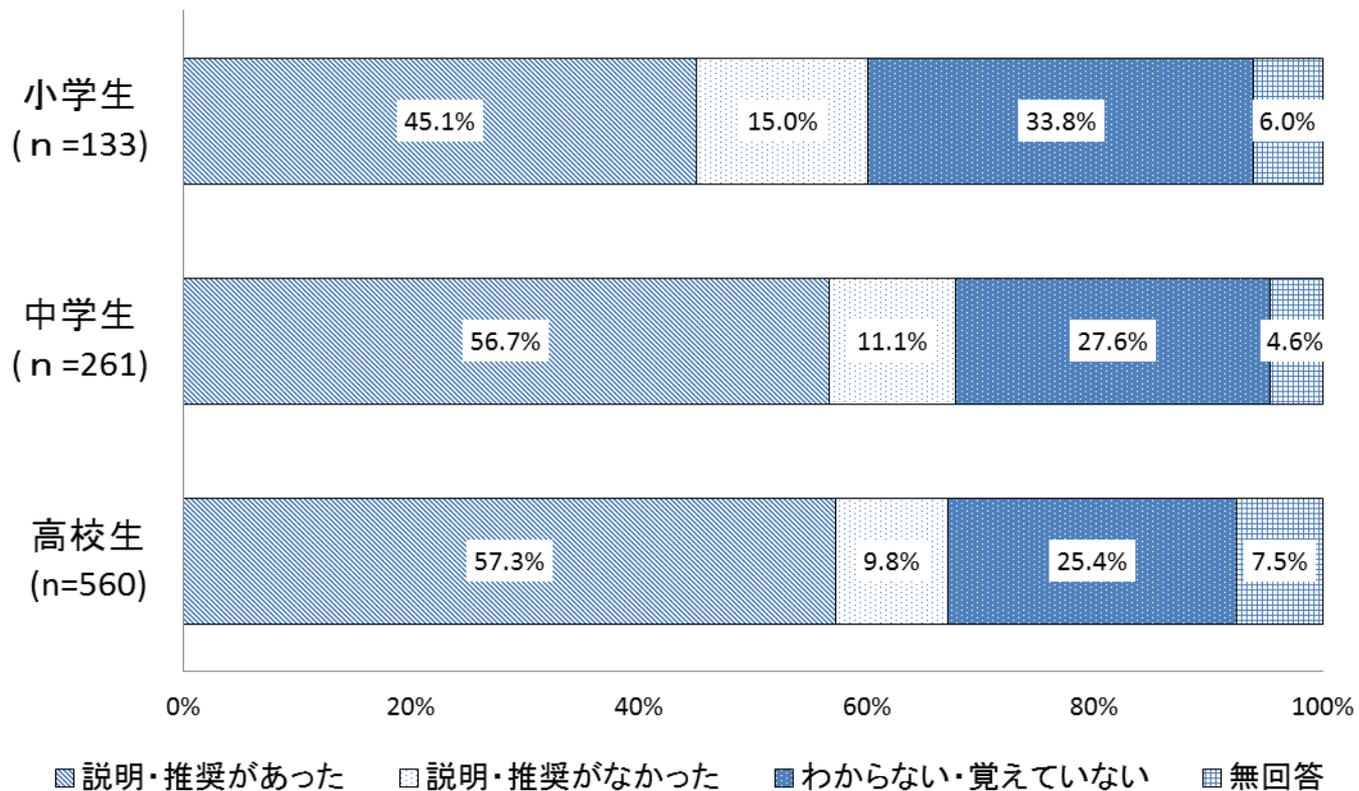
中学生（n=106）（複数回答）

高校生（n=226）（複数回答）



※携帯電話端末等によるインターネット利用に関する保護者の取組のうち「フィルタリングサービスを使っている」と回答した保護者をベースに集計

小学生の45.1%、中学生の56.7%、高校生の57.3%が携帯電話販売店からフィルタリングの説明又は推奨を受けた。



※携帯電話端末等でインターネットを「使っている」、「使える機種・設定だが使っていない」と回答した保護者をベースに集計  
 ※平成29年度では集計方法、選択肢を変更したため、平成28年度と直接比較できない。

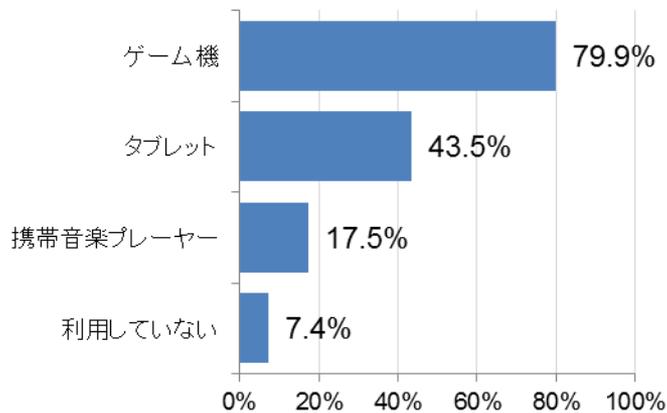
# 10 ゲーム機・タブレット・携帯音楽プレーヤーの所有状況、インターネット及びフィルタリングの利用状況



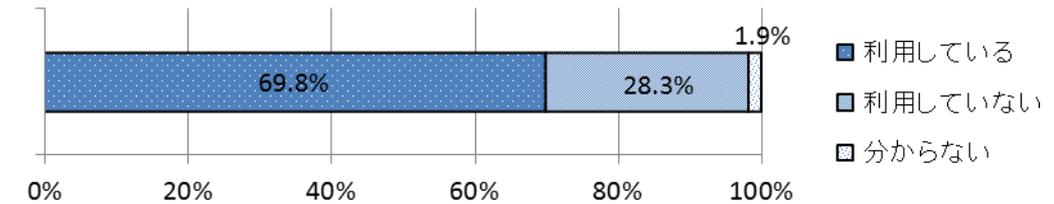
小学生、中学生、高校生のいずれも「ゲーム機」の所有が上位。  
ゲーム機等でのインターネット利用は、小学生、中学生、高校生とも5割を超える一方、インターネット利用者のうちフィルタリングを利用する割合は5割を下回る。

## 小学生 (n=457) (複数回答)

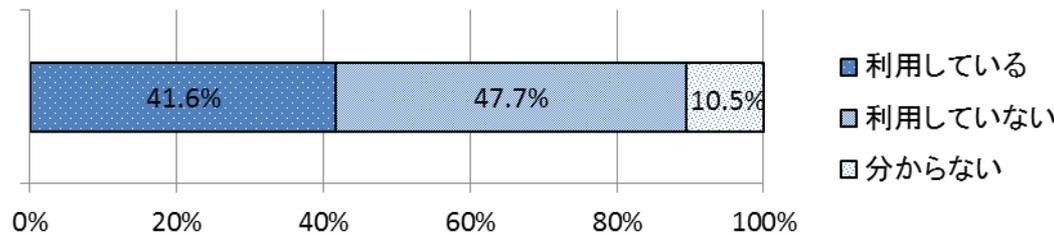
○ ゲーム機等の所有状況



○ ゲーム機等でのインターネット利用の有無 (n=417)



○ インターネット利用者のうち、フィルタリング利用の有無 (n=285)

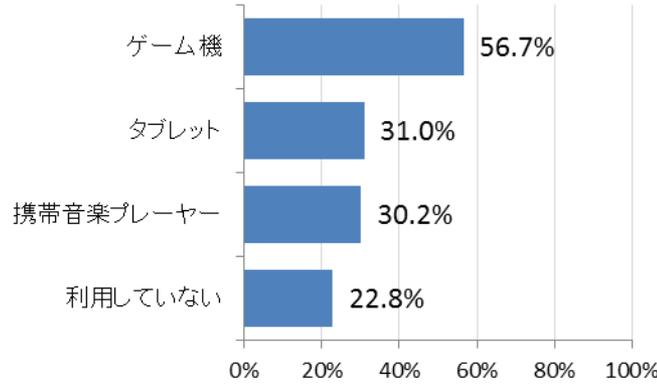


※回答した全ての小学生の保護者をベースに集計（無回答を除く）

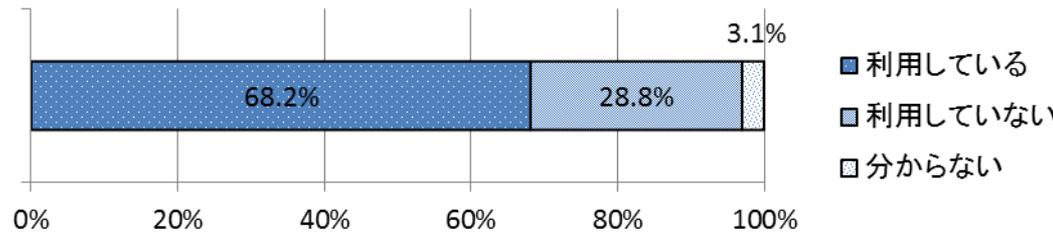
# 10 ゲーム機・タブレット・携帯音楽プレーヤーの所有状況、インターネット及びフィルタリングの利用状況

## 中学生 (n=464) (複数回答)

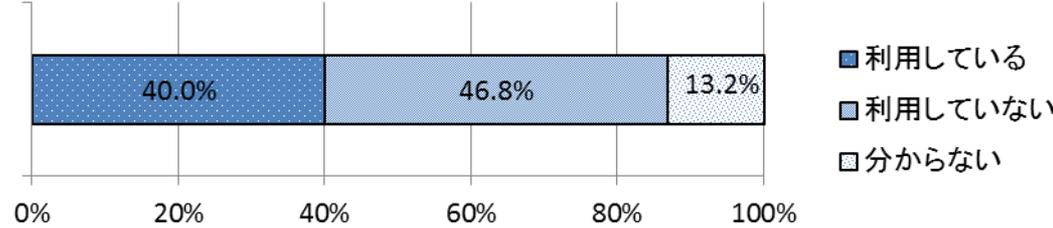
### ○ ゲーム機等の所有状況



### ○ ゲーム機等でのインターネット利用の有無 (n=358)

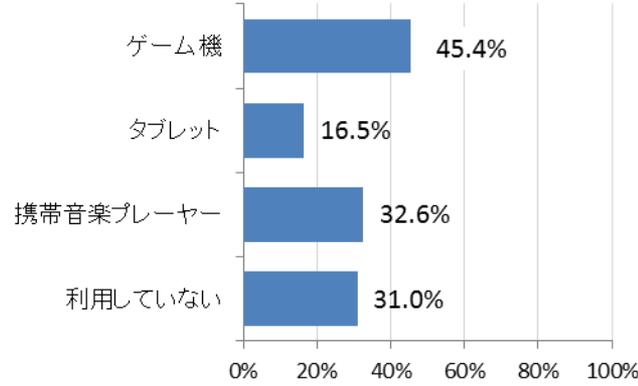


### ○ インターネット利用者のうち、フィルタリング利用の有無 (n=235)

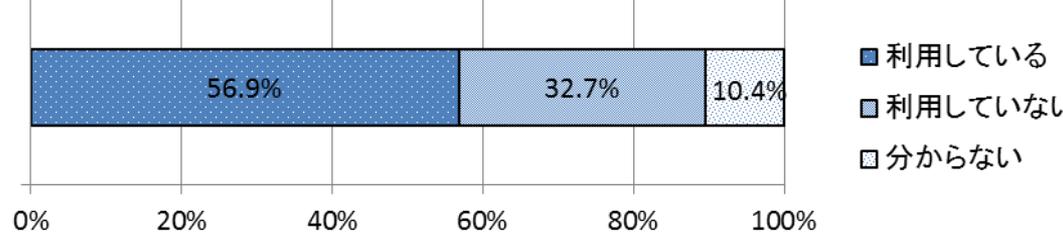


## 高校生 (n=546) (複数回答)

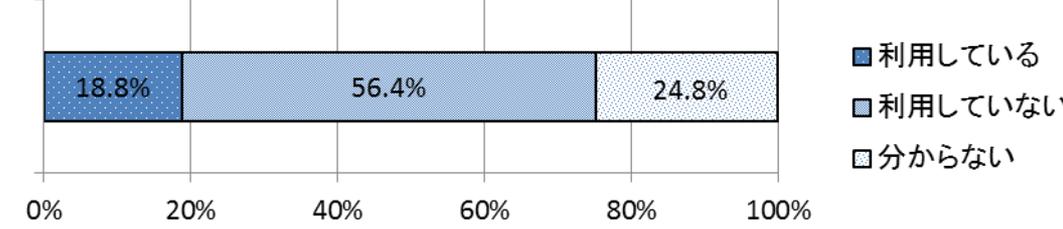
### ○ ゲーム機等の所有状況



### ○ ゲーム機等でのインターネット利用の有無 (n=367)



### ○ インターネット利用者のうち、フィルタリング利用の有無 (n=202)



※回答した全ての中学生、高校生の保護者をベースに集計（無回答を除く）