

6次産業化による新たなビジネスへの取り組み

要約

6次産業化関連事業に取り組む団体への計画作成指導、新商品開発のための指導・助言、パッケージデザイン作成のためのデザイナーや食品成分分析機関の紹介、商品化に向けて必要な関係機関との調整等を行った。

現状(背景)と課題

- ・ 6次産業化を目指す生産者に対しては、
- ① 商品開発のための情報収集や加工技術の習得
- ② 品力向上のための試作品づくり、パッケージデザインの開発等
- ③ 商談会等の機会を活用した販路拡大を通して、売り上げ向上につながる助言指導

が必要である。

【H27~28 新商品開発 29件】

【H27~28 販路拡大(売上げ向上) 11件】

目標

- ・ 新商品開発：4件
- ・ 販路拡大または売上げ向上：4件

実績

- ・ 新商品開発：4件
- ・ 販路拡大または売上げ向上：4件

活動内容

- ① 計画作成指導（6次産業化ネットワーク推進整備事業活用）
スイカ果汁の加工品（清涼飲料他）加工品開発のための計画策定【田原本町（株）萩原農場】
- ② 新商品開発のための指導・助言、商品化に向けて必要な関係機関との調整等
米粉を使った加工品「米粉のおやき」の加工品開発【桜井市女性農業者】
大和の伝統野菜「味間いも」の加工品開発と商品力向上【田原本町ようやるでおばちゃんの会】など
- ③ パッケージデザイン作成のためのデザイナーや食品成分分析機関の紹介（地域資源加工品の魅力向上支援事業等活用）
加工品のラベルデザインの見直し、食品の成分分析と表示【高取町ふれあい加工部】
商品パンフレット作成、食品の成分分析と表示【明日香村(有)ゆめ明日香】
- ④ 商談会出展支援
「近畿商談会」「食の発掘商談会 in 大阪」「奈良イチ押し商品大商談会」「フーデック スジャパン」等の情報提供と出展支援
10件（7団体【葛城市ジョイクラブ他】）の出展を支援。

成果

- ・ 新商品開発
4件（「米粉のおやき」「味間いも旨煮仕上げ」「いもぼた」「スイカジュース」）
- ・ 販路拡大または売上げ向上
4件（ようやるでおばちゃんの会の新宿高島屋レストラン等、ジョイクラブではジャム詰め合わせの売上 3割増）



味間いもの甘煮仕上げ真空パックと試食販売

各種ジャム詰め合わせ商品と商談会出展

普及活動のポイント

- ・自ら生産した農産物に新たな付加価値をつける6次産業化への取り組むことによる所得向上を目指した。
- ・新商品開発、商品力向上、商談会出展など個々の段階や課題に応じた支援を行うことにより、それぞれレベルアップが図れた。
- ・生産から加工、商品化、販売までの過程で、事業活用や6次産業化プランナーとの連携により、6次産業化へのコーディネートに務め、効率的な活動を行った。

対象の変化

- ・個々の課題に応じた支援を行うことにより、新商品開発や商品力向上につながった。
- ・商談会だけでなく、様々なイベントなどへの出展により、新たな販路開拓ができ、売上げ向上につながった。

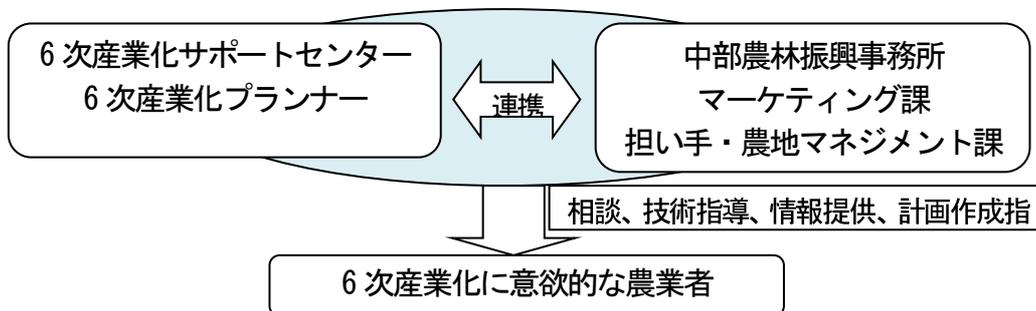
対象者からのコメント

- ・事業活用についての情報提供、加工品開発への技術指導だけでなく、6次産業化プランナーとの連携もでき、商品開発や販路開拓につながった。

これからの活動ビジョン

- ・今後も関連事業の活用、6次産業化プランナーとの連携、加工受託業者とのマッチングに務めるとともに、できあがった商品の販売方法の改善についても検討し、凄惨さHの所得向上につながる指導、助言を継続。

活動体制



用語解説

農業の6次産業化

農業生産（1次産業）、農産加工（2次産業）に加え、販売サービス業（3次産業）を農業者が独自で、または他者との連携で取り組むこと。1次×2次×3次=6次という考え。