

# 目 次

( )は原稿作成部署

## ■農地マネジメントの推進

- ①農地マネジメントの推進 (北部農林振興事務所)
- ②農地マネジメントの推進 (東部農林振興事務所)
- ③農地マネジメントの推進 (南部農林振興事務所)

## ■意欲ある担い手の育成・確保

- ④新規就農者の育成 (中部農林振興事務所)
- ⑤意欲ある担い手の農業経営改善支援 (中部農林振興事務所)
- ⑥地域農業の担い手支援 (東部農林振興事務所)

## ■マーケティング・コスト戦略に基づく農業の振興

- ⑦小ギク産地の振興 (北部農林振興事務所)
- ⑧茶産地のGAP認証取得支援 (北部農林振興事務所)
- ⑨ブランド認証制度によるイチゴのレベルアップと生産安定 (中部農林振興事務所)
- ⑩大和野菜「味間いも」の振興 (中部農林振興事務所)
- ⑪県産小麦で素麺を～小麦高品質生産の推進～ (中部農林振興事務所)

## ■奈良の美味しい「食」の創造と発信

- ⑫「いちじくグラッセ」の商品化 (北部農林振興事務所)
- ⑬6次産業化による新たなビジネスへの取り組み (中部農林振興事務所)
- ⑭6次産業化経営体への支援 (南部農林振興事務所)

## ■地域資源を活用した農村地域の活性化

- ⑮薬用作物(ヤマトウキ)の生産振興 (東部農林振興事務所)
- ⑯柿葉の安定生産体系の確立 (南部農林振興事務所)