

平成30年度「県民Webアンケート」 第9回 県広報媒体利用状況について

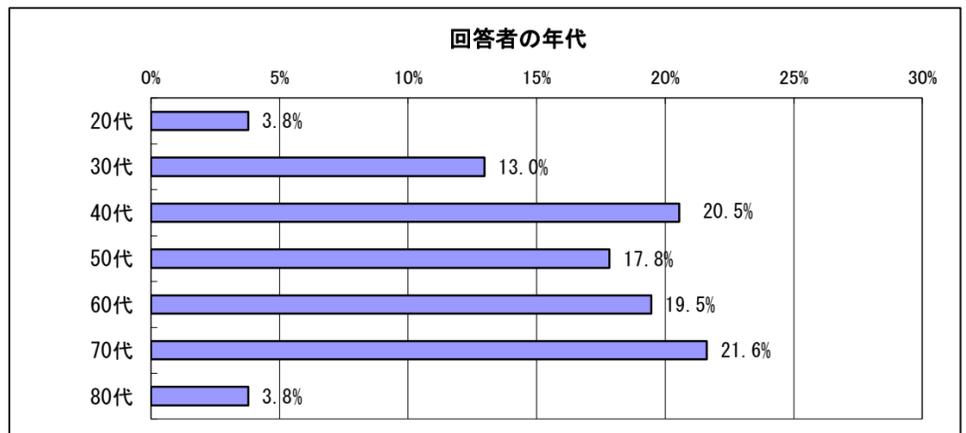
○実施期間 2018/10/25～2018/10/31

○アンケート会員数 228人 回収数 185件 (回収率 81.1%)

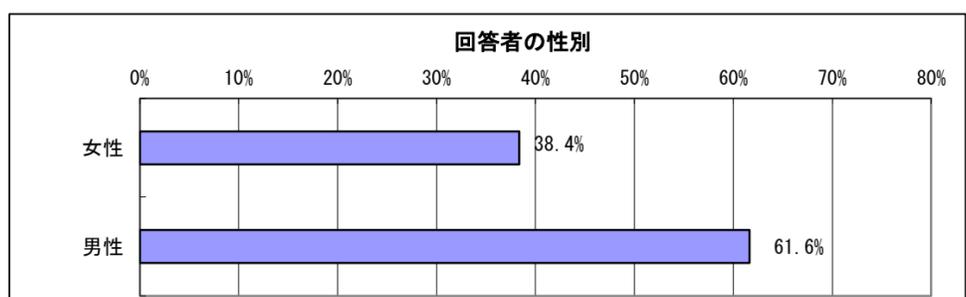
○県では、広報誌、テレビ・ラジオ、インターネット、SNSやスマホアプリなど多様な媒体を活用して県政情報を発信しています。

今年度も引き続き、各世帯へ配布している県広報誌「県民だより奈良」や県ホームページ・SNSのほか、「ならフライデー9（ナイン）」などのテレビ放送の番組、スマホアプリ「ナラプラス」などについて、認知度や閲覧（視聴）頻度を調査し、より一層の内容充実を図るためアンケートを行います。

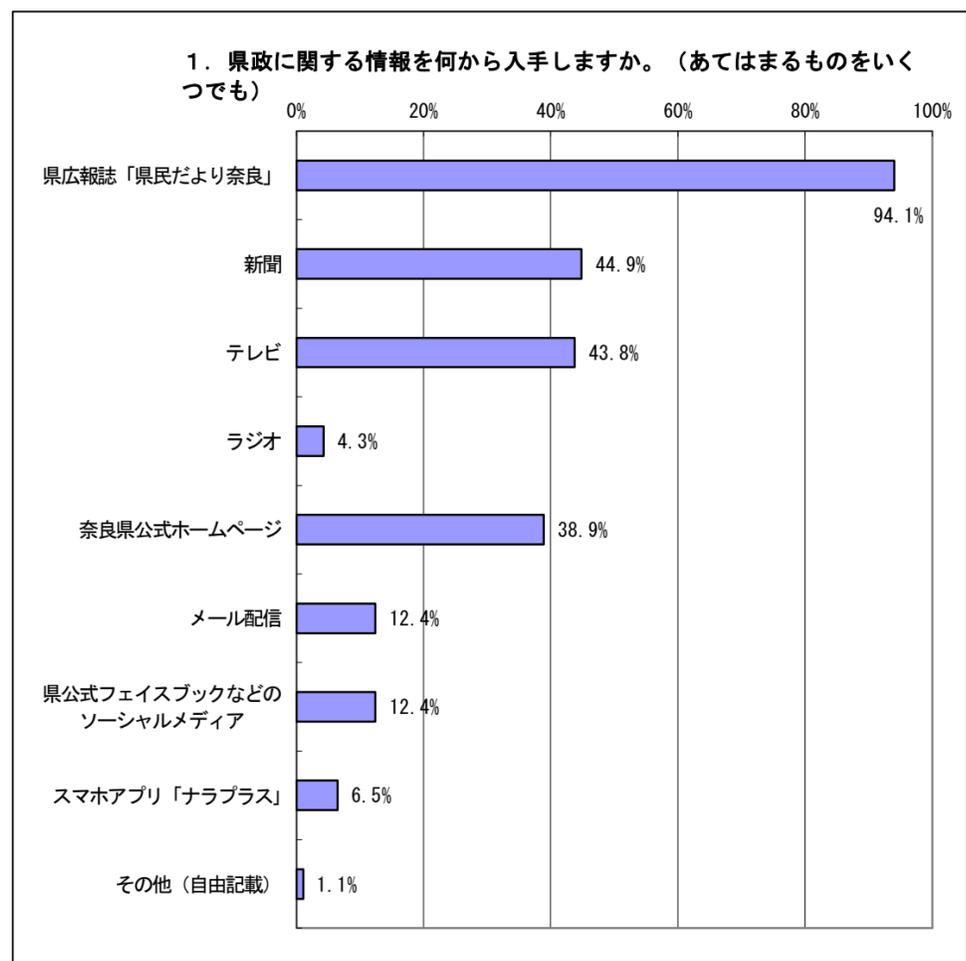
回答者の年代	回答数	比率
20代	7	3.8%
30代	24	13.0%
40代	38	20.5%
50代	33	17.8%
60代	36	19.5%
70代	40	21.6%
80代	7	3.8%
総計	185	100.0%



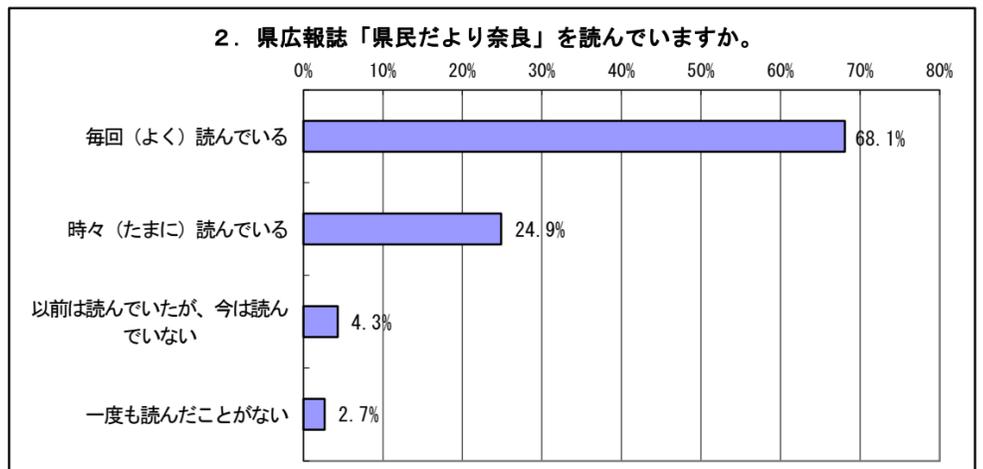
回答者の性別	回答数	比率
女性	71	38.4%
男性	114	61.6%
総計	185	100.0%



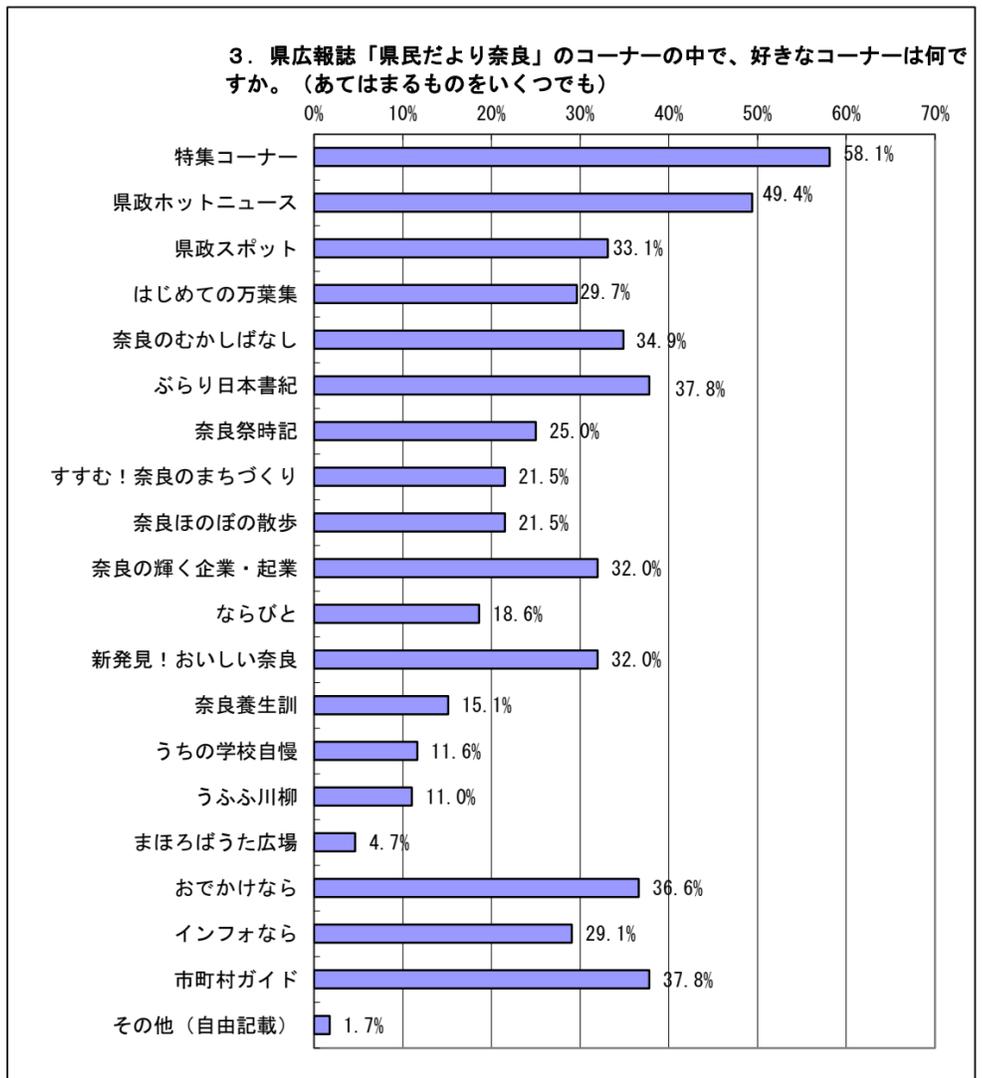
1. 県政に関する情報を何から入手しますか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
県広報誌「県民だより奈良」	174	185	94.1%
新聞	83		44.9%
テレビ	81		43.8%
ラジオ	8		4.3%
奈良県公式ホームページ	72		38.9%
メール配信	23		12.4%
県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	23		12.4%
スマホアプリ「ナラプラス」	12		6.5%
その他（自由記載）	2		1.1%
総計	478		-



2. 県広報誌「県民だより奈良」を読んでいますか。 →この設問(Q2)で「1. 毎回(よく)読んでいる」、「2. 時々(たまに)読んでいる」を選択された方はQ3へ、それ以外を選択された方はQ4へ	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)読んでいる	126	185	68.1%
時々(たまに)読んでいる	46		24.9%
以前は読んでいたが、今は読んでいない	8		4.3%
一度も読んでいない	5		2.7%
総計	185		100.0%



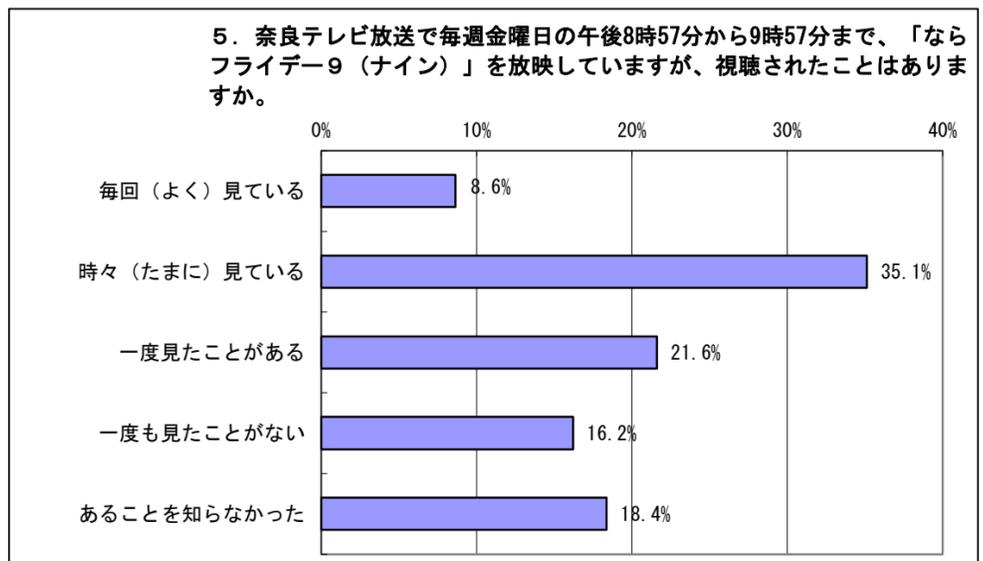
3. Q2で「1. 毎回(よく)読んでいる」、「2. 時々(たまに)読んでいる」を選択された方にお聞きします。県広報誌「県民だより奈良」のコーナーの中で、好きなコーナーは何ですか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
特集コーナー	100	172	58.1%
県政ホットニュース	85		49.4%
県政スポット	57		33.1%
はじめての万葉集	51		29.7%
奈良のむかしばなし	60		34.9%
ぶらり日本書紀	65		37.8%
奈良祭時記	43		25.0%
すすむ!奈良のまちづくり	37		21.5%
奈良ほのぼの散歩	37		21.5%
奈良の輝く企業・起業	55		32.0%
ならびと	32		18.6%
新発見!おいしい奈良	55		32.0%
奈良養生訓	26		15.1%
うちの学校自慢	20		11.6%
うふふ川柳	19		11.0%
まほろばうた広場	8		4.7%
おでかけなら	63		36.6%
インフォなら	50		29.1%
市町村ガイド	65		37.8%
その他(自由記載)	3		1.7%
総計	931		-



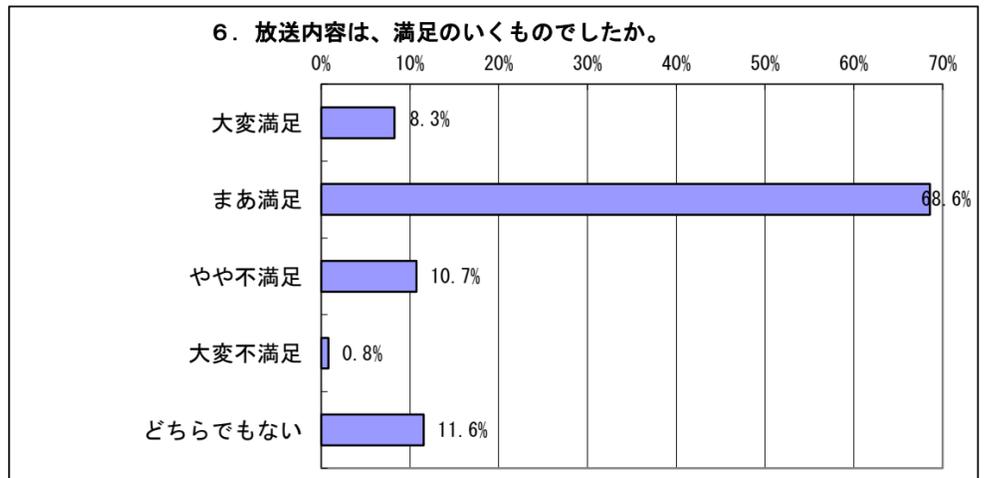
4. 県広報誌「県民だより奈良」に対してのご意見をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	63	-	-

(一部抜粋)
コンパクトに要領よくまとまっていると思います。堅苦しくなく読みやすいし、内容も充実していると思います。

5. 奈良テレビ放送で毎週金曜日の午後8時57分から9時57分まで、「ならフライデー9(ナイン)」を放映していますが、視聴されたことはありますか。 →この設問(Q5)で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方はQ6へ、それ以外を選択された方はQ7へ	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)見ている	16	185	8.6%
時々(たまに)見ている	65		35.1%
一度見たことがある	40		21.6%
一度も見たことがない	30		16.2%
あることを知らなかった	34		18.4%
総計	185		100.0%



6. Q5で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。放送内容は、満足のいくものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
大変満足	10	121	8.3%
まあ満足	83		68.6%
やや不満足	13		10.7%
大変不満足	1		0.8%
どちらでもない	14		11.6%
総計	121		100.0%

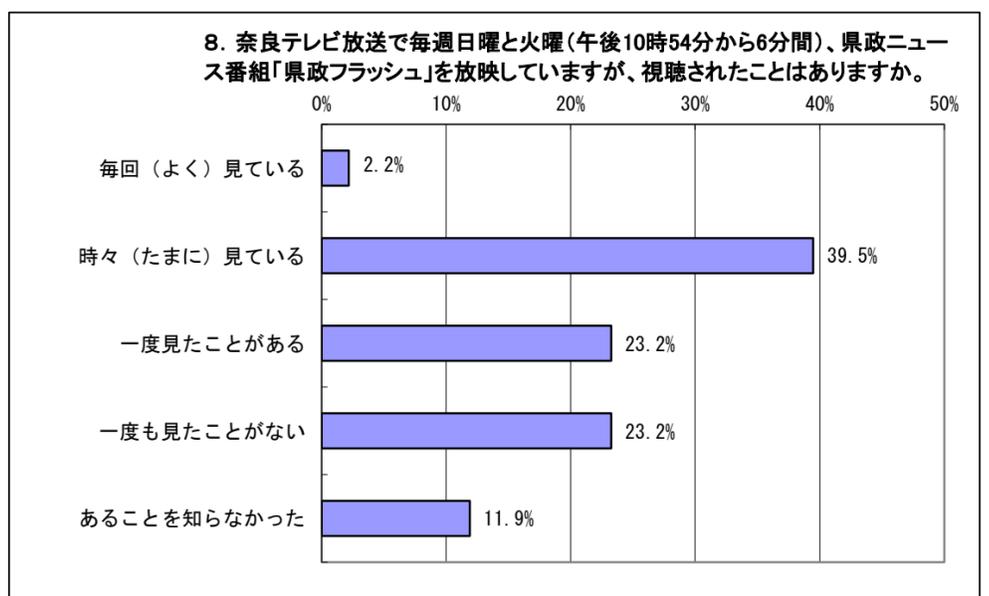


7. 「ならフライデー9(ナイン)」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	70	-	-

(一部抜粋)

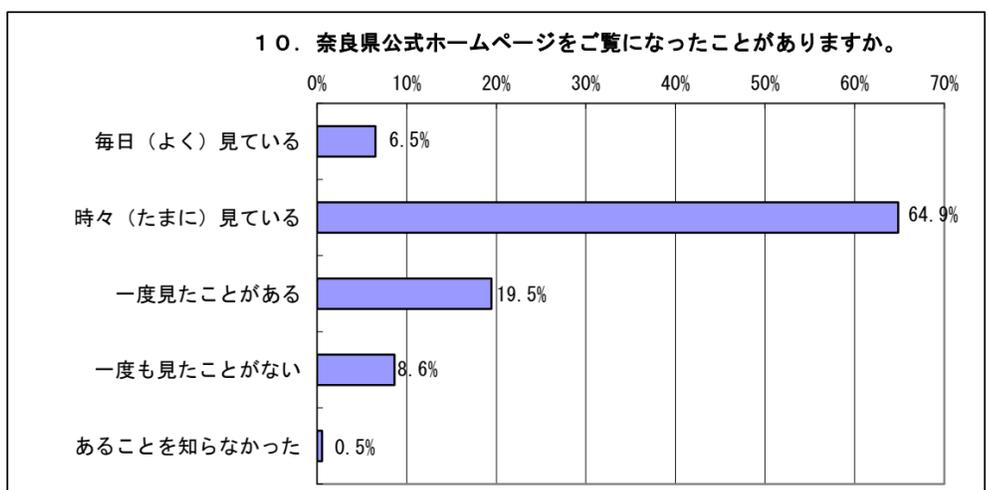
ここ数か月前から視聴していて、普段新聞やテレビのニュースを見ないので、とても新鮮で奈良のこともよくわかるようになった。より身近に奈良を感じられる。出演者もいいと思う。

8. 奈良テレビ放送で毎週日曜と火曜(午後10時54分から6分間)、県政ニュース番組「県政フラッシュ」を放映していますが、視聴されたことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)見ている	4	185	2.2%
時々(たまに)見ている	73		39.5%
一度見たことがある	43		23.2%
一度も見たことがない	43		23.2%
あることを知らなかった	22		11.9%
総計	185		100.0%

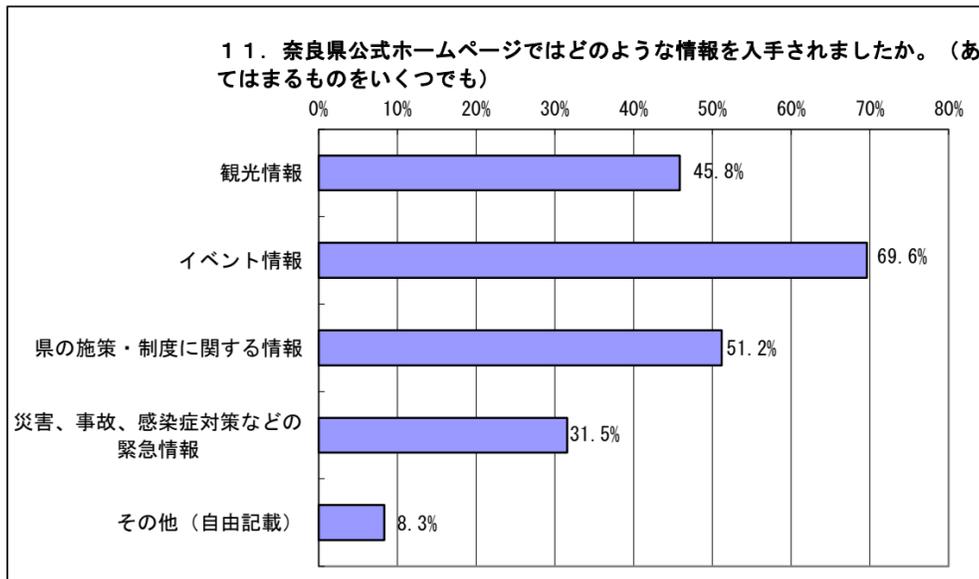


9. 「県政フラッシュ」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	67	-	-

10. 奈良県公式ホームページをご覧になったことがありますか。→この設問(Q10)で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方はQ11へ、それ以外を選択された方はQ12へ	回答数	回答対象者	比率
毎日(よく)見ている	12	185	6.5%
時々(たまに)見ている	120		64.9%
一度見たことがある	36		19.5%
一度も見たことがない	16		8.6%
あることを知らなかった	1		0.5%
総計	185		100.0%

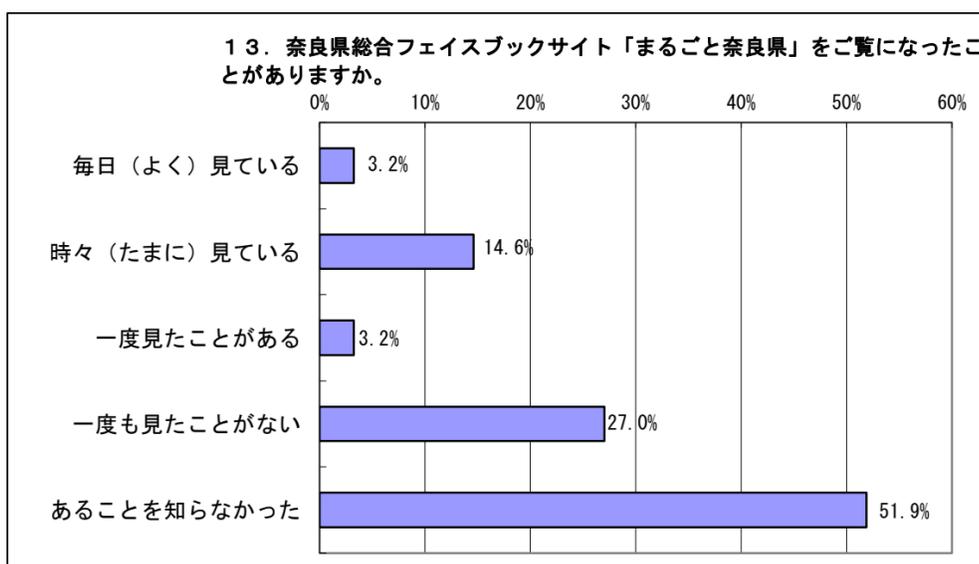


11. Q10で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。奈良県公式ホームページではどのような情報を入手されましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
観光情報	77	168	45.8%
イベント情報	117		69.6%
県の施策・制度に関する情報	86		51.2%
災害、事故、感染症対策などの緊急情報	53		31.5%
その他(自由記載)	14		8.3%
総計	347		-



12. 奈良県公式ホームページについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	55	-	-

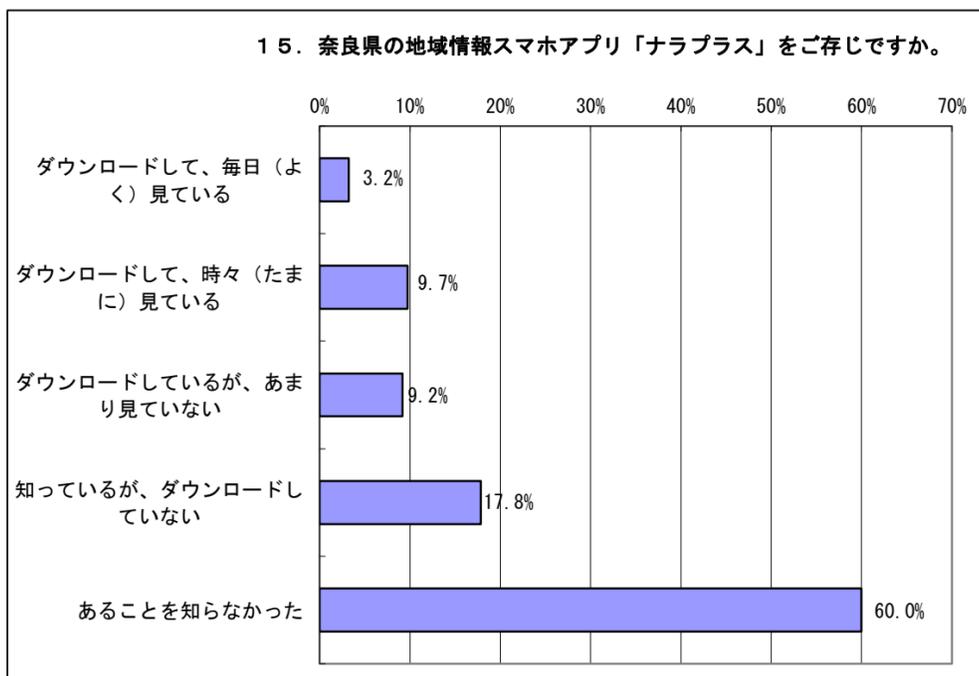
13. 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」をご覧になったことがありますか。	回答数	回答対象者	比率
毎日(よく)見ている	6	185	3.2%
時々(たまに)見ている	27		14.6%
一度見たことがある	6		3.2%
一度も見たことがない	50		27.0%
あることを知らなかった	96		51.9%
総計	185		100.0%



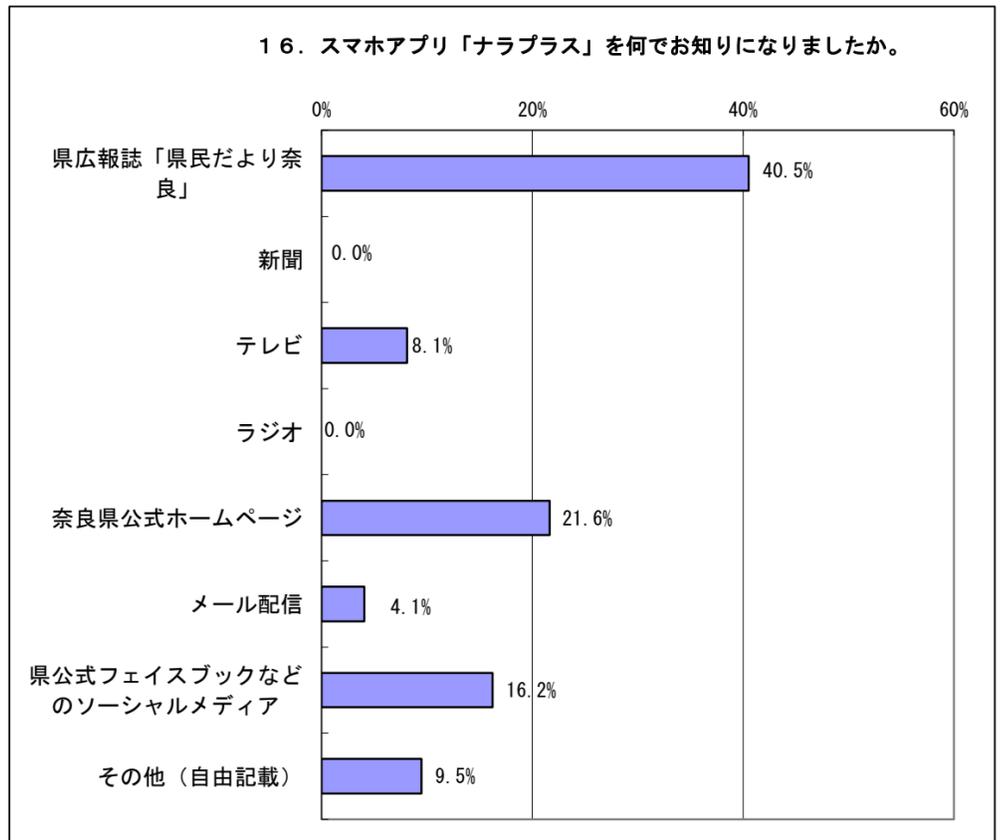
14. 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	56	-	-

(一部抜粋)
一年中、奈良県内のイベント情報をのせてもらってるので、県外の人へ見てもらえるよう、いいね！を押してます。内容は面白いです。

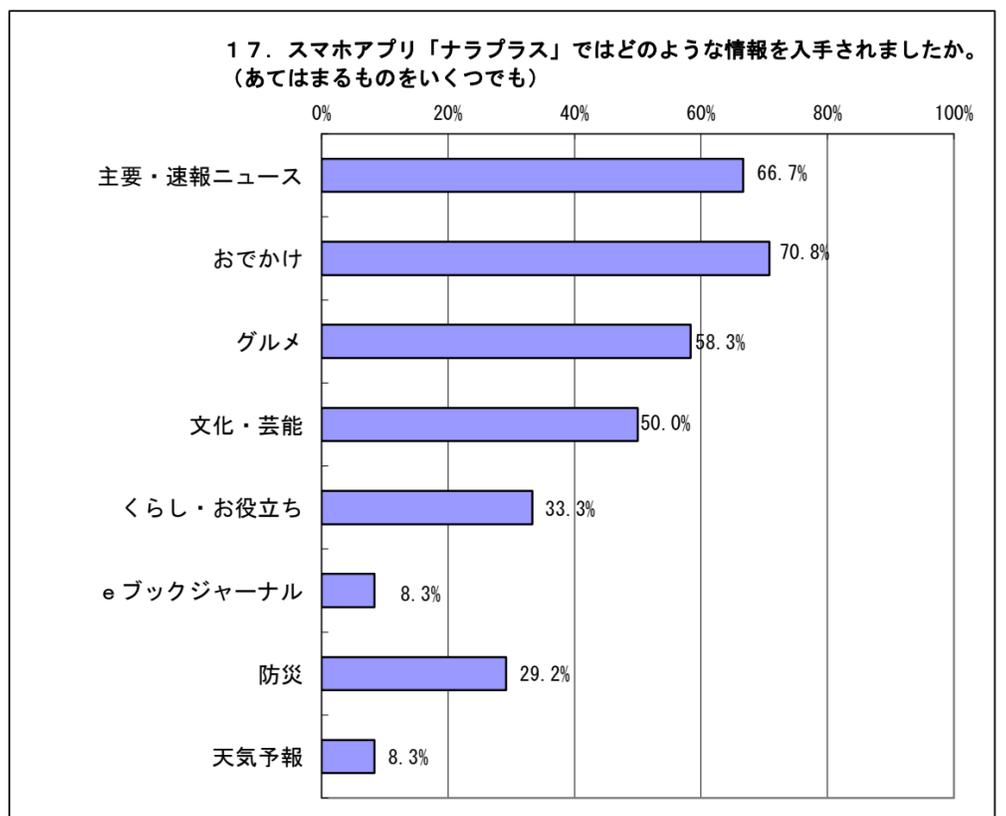
15. 奈良県の地域情報スマホアプリ「ナラプラス」をご存じですか。	回答数	回答対象者	比率
→この設問(Q15)で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」、「3. ダウンロードしているが、あまり見ていない」、「4. 知っているが、ダウンロードしていない」を選択された方はQ16へ、「5. あることを知らなかった」を選択された方はQ18へ			
ダウンロードして、毎日(よく)見ている	6	185	3.2%
ダウンロードして、時々(たまに)見ている	18		9.7%
ダウンロードしているが、あまり見ていない	17		9.2%
知っているが、ダウンロードしていない	33		17.8%
あることを知らなかった	111		60.0%
総計	185		100.0%



16. Q15で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」、「3. ダウンロードしているが、あまり見えていない」、「4. 知っているが、ダウンロードしていない」を選択された方にお聞きします。 スマホアプリ「ナラプラス」を何でお知りになりましたか。 →Q15で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」を選択された方はQ17へ それ以外を選択された方はQ18へ	回答数	回答対象者	比率
県広報誌「県民だより奈良」	30	74	40.5%
新聞	0		0.0%
テレビ	6		8.1%
ラジオ	0		0.0%
奈良県公式ホームページ	16		21.6%
メール配信	3		4.1%
県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	12		16.2%
その他(自由記載)	7		9.5%
総計	74		100.0%



17. Q15で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」を選択された方にお聞きします。 スマホアプリ「ナラプラス」ではどのような情報を入手されましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
主要・速報ニュース	16	24	66.7%
おでかけ	17		70.8%
グルメ	14		58.3%
文化・芸能	12		50.0%
くらし・お役立ち	8		33.3%
eブックジャーナル	2		8.3%
防災	7		29.2%
天気予報	2		8.3%
総計	78		-



18. スマホアプリ「ナラプラス」について、ご意見をお聞かせください。ダウンロードをしていない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	69	-	-

(一部抜粋)

寺社の行事を、実施前に知らせて欲しい。
観光化された行事は、何処からでも情報が入りますが、綿々と続くが知られていない行事が沢山有る。地元住民に(観光客では無く)アナウンスして欲しい。

「ナラプラス」を知らなかったです。
一度ダウンロードしてみます。

ダウンロードしようと思ってまだしていない。プレゼントのちらしを見たのでダウンロードする予定。