

# 3 観光の振興

## 目指す姿

宿泊客を県内に呼び込み、観光消費額を増やすため、奈良の奥深い魅力をブランディングし、ゆっくりじっくりと楽しめる観光県を目指します。

主担当部局(長)名  
観光局長 折原 英人

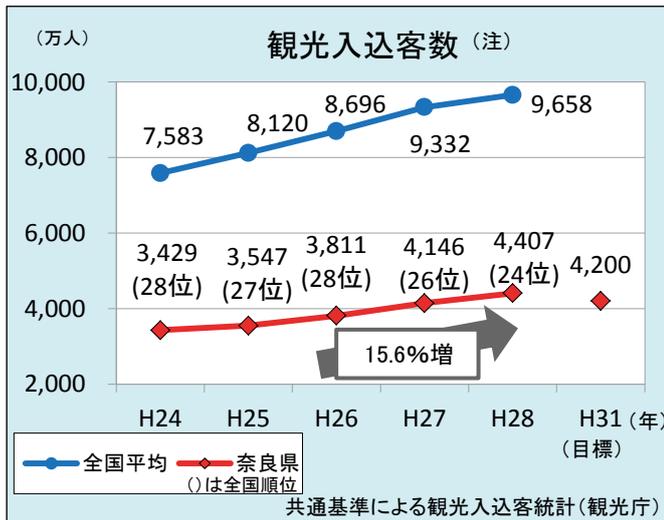


奈良大立山まつり

## 主な成果

- 観光キャンペーン等の実施により、平成28年の観光入込客数は、平成26年から15.6%増加し4,407万人となり、平成31年目標の4,200万人を上回りました。
- 海外向け情報発信や受け入れ環境の整備等により、平成29年の外国人訪問客数は、平成26年の3.1倍の209万人と大幅に増加し、平成31年目標の140万人を大きく上回りました。

## 1. 政策目標達成に向けた進捗状況



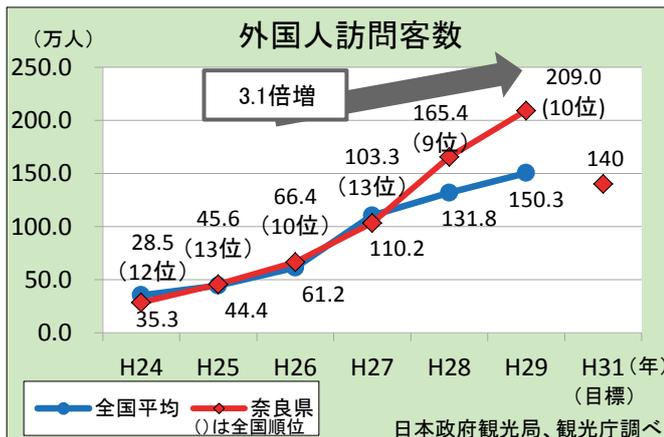
目標	平成31年までに、観光入込客数を4,200万人にします。(H26年:3,811万人)
成果	観光キャンペーン等の実施により、平成28年の観光入込客数は、平成26年から15.6%増加し4,407万人となり、平成31年目標の4,200万人を上回りました。

(注)全国順位は平成30年6月29日観光庁公表時点のものであり、都道府県ごとに公表され次第、順位・全国平均値は変動します

〈公表都道府県数〉  
H24:43都道府県 H25:43都道府県 H26:43都道府県  
H27:41都道府県 H28:39都道府県

## 2. 戦略目標達成に向けた進捗状況

戦略目標 ①平成31年までに、外国人訪問客数を140万人にします。(H26年:66.4万人)



目標	平成31年までに、外国人訪問客数を140万人にします。(H26年:66.4万人)
成果	海外向け情報発信や受け入れ環境の整備等により、平成29年の外国人訪問客数は、平成26年の3.1倍の209万人と大幅に増加し、平成31年目標の140万人を大きく上回りました。