

令和7年度Nara for Culture広報業務 企画提案評価基準

評価視点		評価項目	配点	
【実施方針】	Nara for Cultureの趣旨・目的を理解した実施方針となっているか	Nara for Cultureの趣旨・目的について、仕様書に合う正確な理解をした提案となっているか。	5点×2倍	10点
	本業務を遂行する上で必要な実施体制が取られているか	本業務を遂行するのに必要十分な実施体制となっているか。	5点×2倍	
	適正な業務実施スケジュールとなっているか	仕様書に合致しているスケジュールとなっており、適正で実現可能なものとなっているか。	5点×1倍	
	令和7年度「Nara for Culture」の広報が効果的なものとなっているか。	「公式ガイドブック」表紙のデザイン(キービジュアル)案 ・過年度までの「ムジークフェストなら」公式ガイドブックの表紙デザインにとらわれず、コンセプトを象徴するようなデザインとなっているか。 ・配架時に目立つデザインとなっているか。 ・若年層をターゲットとしたデザインになっているか。	5点×3倍	
		「公式ガイドブック」内、有料クラシックコンサートのコンテンツ案 ・コンテンツと、その狙いが有料クラシックコンサートの興味関心に寄与するものになっているか。 ・単なるイベントの列挙とならないよう、工夫されているか。	5点×3倍	
		ノベルティグッズ案 ・クラシックコンサート来場者へのアンケートに対する回答率を上げ、上質で高級感のあるグッズの提案となっているか。	5点×1倍	
	「Nara for Culture～ムジーク・サポート～」の広報が効果的なものとなっているか。	「Nara for Culture～ムジーク・サポート～」のデザイン案 ・文字の大きさや行間のバランス、見出し等、見やすさに配慮したデザインとなっているか。 ・若い音楽家をターゲットにしたクリエイティブなデザインとなっているか。 ・他のパンフレットとの差別化を図った、視覚的に訴えかける印象的なデザインとなっているか	5点×2倍	
	共通の広報が効果的なものとなっているか。	首都圏の主要駅構内デジタルサイネージエリア等の提案 ・「Nara for Culture～ムジークフェストなら2025～」及び「Nara for Culture～ムジーク・サポート～」について、定められた予算(1,500,000円(税抜き)程度)で、効果的に、音楽関係者を中心に認知度が上がるようなエリアや期間、箇所数となっているか。	5点×1倍	
		SNSを活用した効果的な情報発信についての提案 ・ターゲットやトレンドにあったSNSの発信提案となっているか。 ・SEOを意識し、SNS内での検索に最適化されたコンテンツ提案となっているか。 ・フォロワーを増やすのに現実的で効果的なSNS活用(広告等)提案となっているか。	5点×2倍	
	業務実施に当たって十分な実績とノウハウを有しているか	広報業務の実績が十分あり、妥当な内容か。	5点×1倍	
【経費】	見積積算に妥当性があるか	契約上限額と同額の見積価格を6点とし、見積価格が契約上限額から一定率(2%)下がるとに1点ずつ加点する 【委託上限額】17,231,000円 16,886,380円 を超え 17,231,000円 以下…6点 16,541,760円 を超え 16,886,380円 以下…7点 16,197,140円 を超え 16,541,760円 以下…8点 15,852,520円 を超え 16,197,140円 以下…9点 15,852,520円 以下…10点	10点×1倍	10点
合計点数			100	100