

## 背景

既存事業の収益力向上や新たなスモールビジネスの立ち上げを目指す県内の中小企業者に対し、経理事務の電子化やデジタルマーケティング等のデジタル技術導入を促進していくためには、活用できるデジタル技術の紹介・提案や導入支援等だけではなく、商品政策・商品企画に繋がる中期経営計画策定に向けた伴走支援を併せて行うことにより、事業の成長及び持続的発展を図ることが重要。

## 事業目的

長期にわたる新型コロナウイルスの感染拡大における営業活動の制限や、原油価格・原材料価格高騰の影響により、県内事業者は大きな打撃を受けている。加えて、近年は経済のグローバル化や個人の価値観の多様化・高度化が進み、市場競争が激化している状況にある。このような社会的情勢を踏まえて、県内中小企業者への、**会計ツール、予算実績管理・分析（管理会計）ツール等をはじめとするデジタルツール**を活用した経営診断・改善に関する講座及び伴走支援を行い、県内中小企業者のデジタル技術の導入・活用を促進することで、生産性・収益性の向上につなげる。

## 事業内容

- ① 事業計画の見直しや経営改善、ブランディング、業務効率化を図るためのデジタルツールの導入・活用支援などに関する講座  
経営とDXの基礎を知識としておさえ、事業計画に取り入れる。  
【対象者】奈良県内に本社・本店・事業所がある中小企業者
- ② デジタルツールの導入及び運用に向けた個社ごとの伴走支援  
立案した事業・DX計画を実行に移し、デジタルツールを活用して事業運営を行う体制を目指す  
【対象者】奈良県内に本社・本店・事業所がある中小企業者であり、かつ新たにデジタルツールを導入して経営改善を目指す者

※支援内容等は、現時点の案であり、詳細については今後以降、県HP等でお知らせ致します。