

令和5年度「デジタルマーケティング支援事業」

背景

コロナ禍による急速な社会のデジタル化に伴い、経済活動のDX化が加速

- ・ B toCにおけるEC市場規模（物販系分野の拡大）

2020年：12兆2,333億円 → 2021年：13兆2,865億円（伸び率：8.78%） 「R3電子商取引に関する市場調査」（経済産業省）

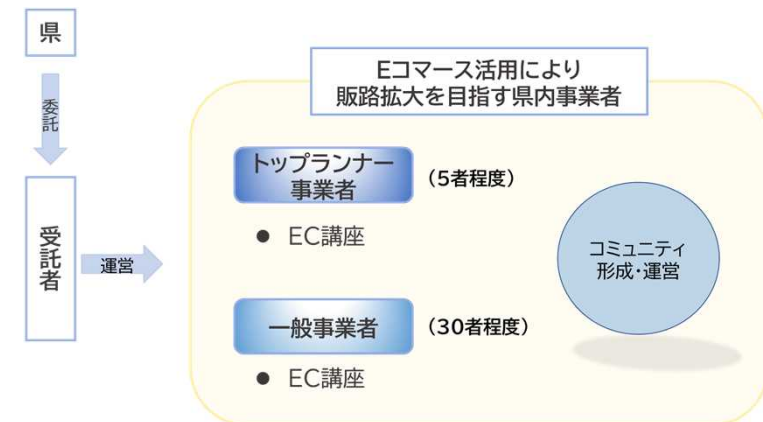
事業目的

販路開拓・拡大のツールとしてeコマース(電子商取引)を活用する事業者の支援を行い、マーケティング力の向上を図り、事業者の主体的な成長サイクル（課題発見、改善、検証の繰り返し）確立を目指す。

事業内容

～事業者のEC活用ステージに応じた支援を実施～

- EC講座
EC市場の状況を踏まえた販売戦略、効果的な販売促進方法、EC活用体制づくり等に係る専門的な知識及びノウハウを学ぶことができる講座
- ①及び②の категорияに分けてEC講座を開催
- ① 一般事業者
EC活用により販路開拓・拡大を目指す県内事業者
- ② トップランナー事業者
①のうち、ECを既に活用しており、ECでの売上向上に意欲的な県内事業者
- コミュニティの場の形成及び運営
SNS等のオンライン上で、支援対象事業者及び講師がやり取りできるコミュニティの場を形成し、運営



※支援内容等は、現時点の案であり、詳細については今後以降、県HP等でお知らせ致します。