

## 概要

- 奈良県は平成30年、31年とフランスでの県産品展示販売会、県産品のPRイベントなどを実施しており、コロナ流行による現地のロックダウンにより、一時働きかけを止めていたが、そのノウハウを最大限に活かし、フランスでのプロモーション活動を行うことで、県産品の販路開拓・拡大だけではなく、アフターコロナ（関西国際万博等）のインバンド需要に繋げることを目的とする。
- フランスの高感度な実店舗及びECサイトにて、県産品を常設展示する事により、多くの消費者やバイヤー等の目に触れることができ、現地における県産品の市場調査の実施と、フランスを初めとする欧州の企業へのPRを実施する。
- 現地展示会等の視察を通して、現地ニーズの把握や、売れる商品作り、展示会出展に向けての学びの機会を提供する

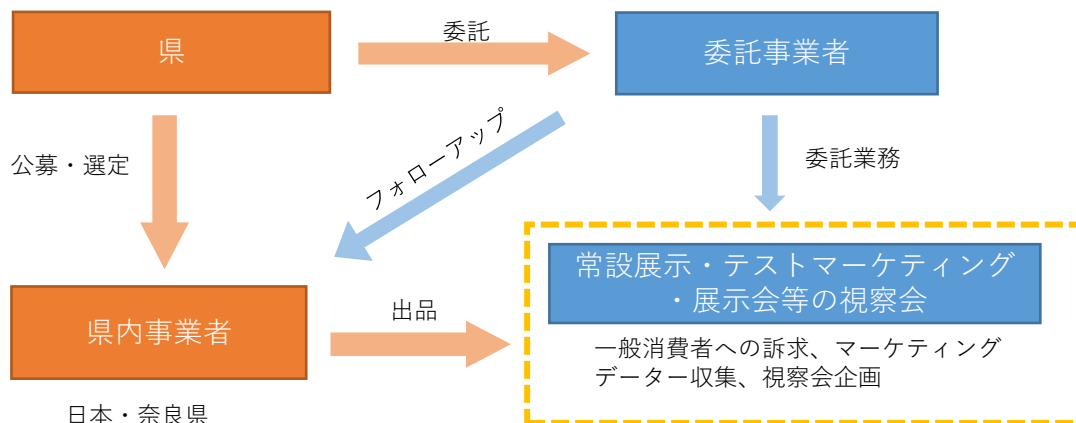
## 事業スキーム

### ○県産品（雑貨、伝統工芸品）の常設展示・テストマーケティング

- ・フランスのセレクトショップ等及びECサイトで県産品の常設展示及びテストマーケティングを実施（それぞれ1ヶ月間を想定）。
- ・テストマーケティングの結果のフィードバック
- ・現地バイヤーの希望があれば商談等
- ・公募により県内事業者10者程度の参加を予定。

### ○展示会等の視察会の開催

- ・フランス現地での生活雑貨等の展示会の視察会の開催



### 実施スケジュール

#### ①【委託】

フランス国内のセレクトショップ等を会場として常設展示、ECでの販売を実施できる事業者へ委託。

#### ②【公募選定】

参加希望の県内事業者を公募し、選定。

#### ③【常設展示・現地市場視察】

<常設展示・テストマーケティング・展示会視察会>

- ・商品PRと展示販売（1ヶ月間）
- ・展示販売会と併せた現地展示会の視察会



フランス国内のセレクトショップ  
展示イメージ