

農・畜産・水産業の振興と農村活性化や、
林業・木材産業の振興と新たな森林環境管理体制の構築を進めます。



農・畜産・水産業の振興と農村の活性化

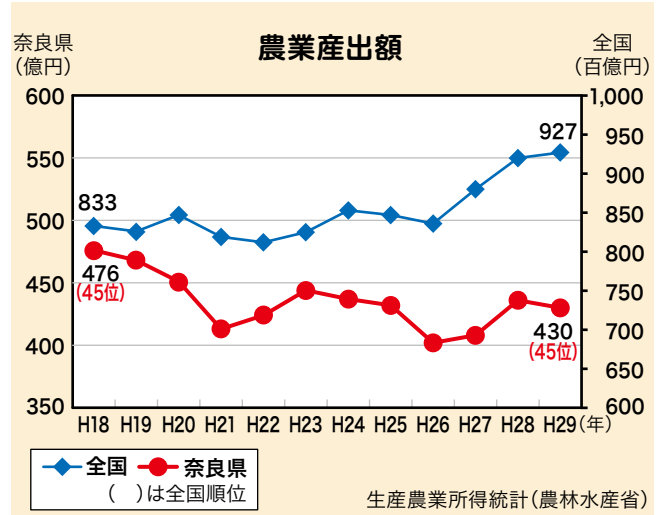
主担当部局：農林部

◆ 目指す姿

平成35(2023)年までに、**農業産出額を446億円**に増加させます。



海外高級スーパーでのプロモーション(香港)



◆ 主な戦略と戦略目標

県産農産物の販路拡大と美味しい「食」づくりを推進します。

東京中央卸売市場における
奈良県産青果の取扱金額

10.7億円
平成24(2012)年度

目標

15.0億円
平成32(2020)年度

県産農・畜・水産物の生産力強化を図ります。

リーディング品目の生産額
(柿、キク、イチゴ、茶、大和畜産ブランド、金魚)

126億円
平成25(2013)年度

目標

136億円
平成32(2020)年度

意欲ある担い手の育成・確保と農地のマネジメントを推進します。

新規就農者数

31.5人
平成18(2006)年度～
平成25(2013)年度平均

目標

毎年度
60人

地域資源を活用した農村地域の活性化を図ります。

地域づくり協議会へ参加する集落数

17集落
平成26(2014)年度

目標

25集落
平成31(2019)年度

農・畜産・水産業の振興と農村活性化や、
林業・木材産業の振興と新たな森林環境管理体制の構築を進めます。



林業・木材産業の振興と 新しい森林環境管理体制の構築

主担当部局：農林部

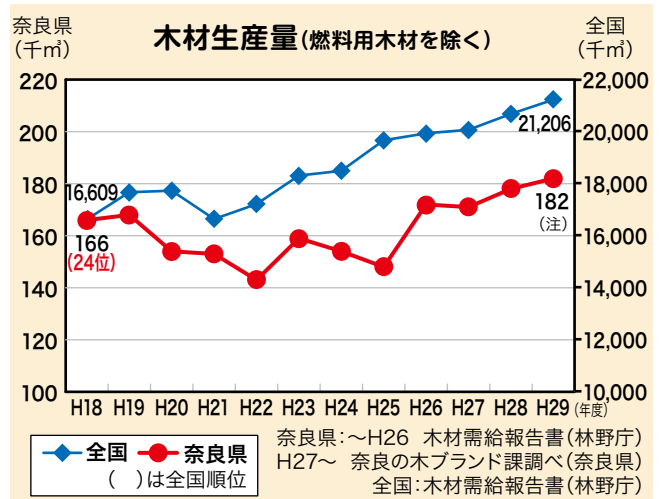
◆ 目指す姿

平成32(2020)年までに、**木材生産量を25万^m³**(A材^(注)14万8千^m³、B材4万4千^m³、C材5万8千^m³)に増やすとともに、平成35(2023)年度から**新しい森林環境管理制度を運用**します。

(注) A材…建築用材 B材…集成材・合板用材 C材…パルプ・チップ用材



県・市町村職員による森林環境管理の現地研修(スイス)



(注) H27年度からは、燃料用木材を含めた県独自調査の数値を記載しているため、全国順位は記載していません。

◆ 主な戦略と戦略目標

森林環境の適切な管理を図ります。

スイスで森林環境管理体制を
学んだ人の数(累計)



森林環境の適切な管理を図ります。

多面的機能を持った森林整備面積(累計)



全ての材を搬出して多用途に供給するカスケード
利用への転換を図ります。

儲かる林業施業提案森林及び
第1種木材生産林からの木材生産量(累計)



全ての材の受け皿の確保及び県産材製品の
安定流通の実現を図ります。

大規模製材工場と川上^(注)との
直接安定取引契約件数(累計)



(注)川上…山側