

# 県内宿泊客増加に向けた観光の振興 ②

## 観光地としての奈良の魅力づくり

### インバウンド誘客の一層の推進

#### インバウンド需要の創出

- ① **①** 県内のインバウンド対応宿泊施設に宿泊する外国人観光客の宿泊料金の一部を割引するキャンペーンを実施  
H31予算案 100百万円

#### インバウンド対応メニュー(例)



#### インバウンド対応を支援

#### インバウンド対応の加速

- ② 市町村や民間事業者等のインバウンド対応に対する支援を充実  
H31予算案 200百万円

<補助率> **① 2/3** (③01/3、1/2)

<主な補助メニュー>

- ・外国人観光案内所等の機能強化  
洋式トイレの整備、**①**多言語翻訳機器の整備 等
- ・周遊機能の強化  
Wi-Fiの整備、**①**施設のバリアフリー化、**①**キャッシュレス決済端末の整備、**①**多言語案内標識の整備、多言語周遊マップの作成 等

<補助対象>

市町村、民間事業者、観光協会 等



<問い合わせ先>

- ①③ インバウンド・宿泊戦略室 吉岡室長補佐(内線2588)      ④⑤ 観光プロモーション課 松本課長補佐(内線2153)  
② ならの観光力向上課 中野課長補佐(内線2586)

## 対外プロモーションの強化

- ③ 英国・大英博物館で開催する奈良の仏像展示と連携し、奈良の歴史・文化PRイベントや県産品プロモーションを実施

H31予算案 50百万円

- ④ 欧米豪メディア等とコネクションを有するエージェンシーと連携するとともに、SNS等を活用し、奈良の奥深い魅力を戦略的に海外へ発信

H31予算案 22百万円



伝統芸能の公演



奈良の酒のプロモーション



仏教文化・美術の紹介



奈良の文化を紹介するワークショップ

## 国際交流等の推進

- ⑤ MICE誘致力強化に向けた一体的な取組

H31予算案 6百万円



水田・水環境国際会議  
(奈良春日野国際フォーラム)

- |              |                        |
|--------------|------------------------|
| 誘致力の更なる強化    | ICCA(国際会議協会)からの情報収集 等  |
| 大規模MICEの新規開拓 | 政府関連国際会議の誘致 等          |
| 開催地としての魅力向上  | 奈良らしいユニークなMICEの創出・発信 等 |
| 受入環境の整備      | 県内関係者のミーティングを開催 等      |

# 質の高いイベントの実施と県の文化力の向上

## ①なら歴史芸術文化村の整備

先駆的な観光・交流拠点として、平成30年7月に建築工事に着工した「なら歴史芸術文化村」の整備を進め、文化芸術等の振興を図る。

H31予算案 6,197百万円(債務負担行為 707百万円)

- 文化芸術活動プログラムの作成
- 建築工事、屋外体験施設工事 等

※整備後のイメージ



## ②奈良の仏像海外展示

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に先立ち、世界中から観光客が訪れる大英博物館で、奈良の国宝・重要文化財を含む仏像等を展示し、日本文化の礎を築いた古都「奈良」の新たな魅力を、世界に向けて発信する。

H31予算案 203百万円

<開催概要>

会 期:2019年10月3日～11月24日(53日間)

会 場:英国 ロンドン 大英博物館

出陳作品:国宝・重要文化財を含む20点程度

主 催:奈良県、大英博物館

特別協力:法隆寺、薬師寺、東大寺、唐招提寺、

西大寺、春日大社、丹生川上神社、

奈良国立博物館、東京国立博物館、朝日新聞社、三菱商事



大英博物館

## ③特別展「出雲と大和」の開催

我が国最古の正史である『日本書紀』完成1300年の2020年に、日本の古代歴史・文化を紹介する展覧会を島根県と共同で開催する。

H31予算案 250百万円

### 日本書紀成立1300年 特別展「出雲と大和」

会 期:2020年1月15日～3月8日(47日間)

会 場:東京国立博物館 平成館

出陳作品:国宝・重要文化財を含む170点程度

主 催:東京国立博物館、島根県、奈良県、

NHK、NHKプロモーション、

読売新聞社



東京国立博物館

事 項	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
施設建設関係		用地買収・造成設計・工事		建築設計・工事		
文化芸術ソフト検討	基本計画策定	施設活用検討	年間事業計画案 天理大学との連携協定	文化芸術活動プログラム作成 他大学等連携の推進	実施体制の確立 プロモーション展開	オープン
運営主体検討	運営主体検討	運営主体・体制構築等検討	指定管理事業者 公募条件検討	事業者公募・決定予定	事業者オープン準備	

<問い合わせ先>

地域振興部

①国際芸術家村整備推進室 森口室長補佐(内線2510)

②③文化資源活用課 安田課長補佐(内線2530)

## 県内宿泊客増加に向けた観光の振興

### ■意欲ある宿泊施設の取組を支援するとともに、誘致に向けた取組を強化し、宿泊施設の質と量を充実させます。

- 大宮通り新ホテル・交流拠点整備プロジェクト[12, 160]  
コンベンション施設の整備推進等
- 奈良公園の自然や景観、歴史・文化と調和する上質なホテル整備[1, 044]  
古城園周辺地区整備、高畑町裁判所跡地整備
- ホテル事業者への誘致活動[1]  
ジェットと連携し海外ホテル事業者等を対象とした誘致活動を実施

### ■外国人観光客の受入環境の整備を進めるとともに、「食」「宿泊」「土産物」についての観光客の満足度の向上を促します。

- 外国人観光客受入環境の整備[241]  
市町村や事業者が行う受入環境の整備を支援  
外国人観光案内所の機能強化、⑩宿泊施設・観光施設のバリアフリー化、公衆トイレ洋式化、Wi-Fi環境充実、⑪キャッシュレス化促進、⑫案内サイン多言語化等  
奈良Free Wi-Fiの運営、デジタルサイネージでの情報提供等
- 多言語コールセンターの運営、地域通訳案内士の育成[9]
- 公共交通環境の整備[34]  
ユニバーサルデザインタクシーの導入支援、インバウンドに対応した新たな交通サービスの検討
- 奈良公園バスターミナル（平成31年4月13日オープン）の運営[427]
- 「ぐるっとバス」の運行・バスロケーションシステムの設計・運用等[242]

### ■歴史文化資源を活用した観光資源の開発に取り組み、奈良の魅力をより一層向上させます。

- 平城宮跡周辺の魅力向上[444]  
平城宮跡歴史公園朱雀大路西側地区の管理運営、朱雀大路東側地区の整備計画策定・補償調査等  
平城宮跡歴史公園南側地区の整備に向けた調査・測量

### ■オフシーズンの宿泊観光客を増やすため、イベントをさらに発展・充実させるとともに、新たな冬の周遊型観光の展開を図りながら、観光消費に繋がる誘客を促進します。

- 平城宮跡にぎわいイベント[261]  
平城京天平祭（5月）、天平たなばた祭り（8月）、みつきうまし祭り（10月）、奈良大立山まつり（1月）
- 奈良公園周辺にぎわいイベント[33]  
なら燈花会（8月上・中旬）、グレート・サマーフェスタならまち遊歩（8月中・下旬）、冬花火の祭典（1月）、～しあわせ回廊～なら瑠璃絵（2月）
- ムジークフェストなら2019（5～6月）[97]  
⑬ぐるっとバスと連携した周遊企画「ぐるっとムジーク」の実施、奈良公園春日野園地での大規模野外コンサート、社寺を中心に開催するコンサート等
- やまと花ごよみ（馬見丘陵公園）[40]  
チューリップフェア（4月）、花菖蒲まつり（6月）、ひまわりウィーク（7～8月）、フラワーフェスタ（10月）、クリスマスウィーク（12月）
- マラソンイベント[76]  
リレマラソン（11月）、奈良マラソン（12月）
- 奈良県観光キャンペーン[260]  
2020年薬師寺東塔大修理完成等を核とした観光誘客促進キャンペーンを実施
- うまし奈良めぐりキャンペーン[30]  
県内社寺や市町村等と連携して、特別感のある旅行商品を造成し、奈良の魅力を発信

### ■インバウンド誘客の地力をつけることを中心に、観光誘客の強化・県域全体への周遊・滞在型観光の推進に取り組みます。

- ⑭消費税率引き上げに伴う地域活力の低下を防ぐためのインバウンド誘客促進[100]  
県内インバウンド対応宿泊施設を利用する外国人観光客の宿泊料金割引キャンペーンの実施
- ⑮大英博物館での仏像展示と連携した海外プロモーション[50]  
伝統芸能の公演等奈良の歴史・文化のプロモーション、県産品のプロモーション等
- 海外市場開拓プロモーション[25]  
⑯欧米豪主要メディアへの現地セールスの展開、中華圏市場向けコーディネーターによる海外旅行会社への観光情報提供、中華圏からの訪日教育旅行促進プロモーション、関西広域連合によるトップセールスに参加等
- 海外への情報発信[12]  
⑰SNSによる「知られざる奈良の魅力」の発信
- 奈良県コンベンションセンターの開設（2020年春）に向けたMICE誘致の強化[6]
- ⑱大阪・関西万博開催に向けた協力等[10]

## 質の高いイベントの実施と県の文化力の向上

### ■芸術文化への参加・鑑賞の機会や活動の裾野を拡大します。

- 奈良県大芸術祭・奈良県障害者大芸術祭（9～11月）[72]  
障害のある人とない人の交流の促進、障害の有無や年齢にかかわらず誰でも楽しめるイベントを展開、地域・社寺等と連携した奈良の芸術文化の発信
- ムジークフェストなら2019（5～6月）[97]  
ぐるっとバスと連携した周遊企画「ぐるっとムジーク」の実施、奈良公園春日野園地での大規模野外コンサート、社寺を中心に開催するコンサート等

### ■歴史を通して、県民の文化への理解を深めます。

- 大英博物館での仏像の展示（10～11月）[203]  
法隆寺所蔵の国宝銅造観音菩薩立像（夢違観音）や東大寺所蔵の国宝銅造誕生釈迦仏立像及び灌仏盤等を展示
- 日本書紀成立1300年 特別展「出雲と大和」の開催（1～3月）[250]  
東京国立博物館で島根県と共同開催
- 地域伝統芸能全国大会の開催（9月）[30]  
国内外の伝統芸能の披露や表彰式等
- 聖徳太子プロジェクトの推進[8]  
2021年に没後1400年を迎える聖徳太子に関するシンポジウム等を開催
- 重要文化財の有効活用[76]  
旧春日大社板倉（円窓）を春日大社萬葉植物園に移築
- 文化財の保存と活用の一体的な施策推進に向けた体制の充実  
文化財保存課及び文化財保存事務所を教育委員会事務局から地域振興部に移管

### ■歴史文化資源を活用した文化芸術振興の拠点の整備

- なら歴史芸術文化村の整備推進[6, 197]  
文化芸術活動プログラムの作成、建築工事・屋外体験施設工事等
- なら歴史芸術文化村を核とした山の辺の道周辺地域の賑わいづくり[9]  
特産品・体験メニューの検証等

県土マネジメントを推進し、住みよいまちづくりをします。