

平成30年秋期の取組内容と結果 ～連携計画の目標達成状況～

奈良中心市街地公共交通総合連携計画における計画目標・施策・モニタリング指標



1.計画目標の達成状況(速報)

1.計画目標の達成状況

「奈良中心市街地における旅行速度の向上」の達成状況

連携計画の計画目標値（20km/h）と平成30年春期までの結果は以下のとおり。

- 東行の平均旅行速度は20.2km/hであり、目標達成
- 西行の平均旅行速度は18.8km/hであり、目標未達成



渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現するため、公共交通へのモーダルシフトを推進し、主要道路における旅行速度を向上させることを目標とする。

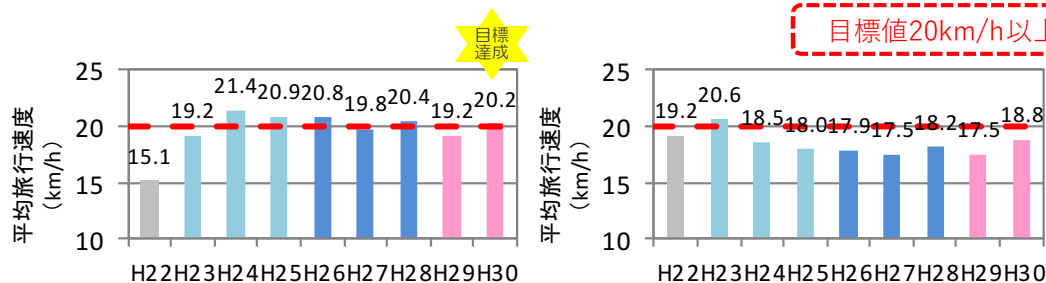
平均旅行速度 (km/h)		<平成 31 年度>	
現況値	13.5(km/h)	目標値	20(km/h)以上
※7時～19時の12時間の平均旅行速度(km/h) ※奈良公園と平城宮跡など、主要な観光施設へのアクセス道として利用する主要道路である「大宮通り(国道24号東側)」を対象 ※現況値はH28春期・秋期の東行き・西行きのうち、最低値を掲載 休日春期(H28)：西行き 18.2(km/h)、東行き 20.4(km/h) 秋期(H28)：西行き 13.5(km/h)、東行き 17.5(km/h) ※目標値は、公益財団法人 道路交通情報センター (JARTIC) の渋滞情報、「一般道路 20km/h未满是混雑」を参照して設定			

※出典：H29年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



図. 平均旅行速度の対象区間

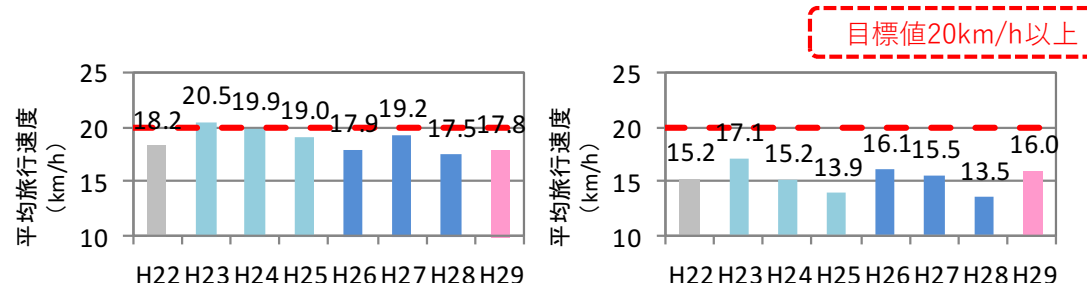
春期の平均旅行速度 (左：東行、右：西行)



出典：各年4月～5月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイインターナビ統計データ)

図. 春期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

秋期の平均旅行速度 (左：東行、右：西行)



出典：各年10月～11月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイインターナビ統計データ)

図. 秋期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

次回協議会で更新
(2019年8月頃)

1.計画目標の達成状況

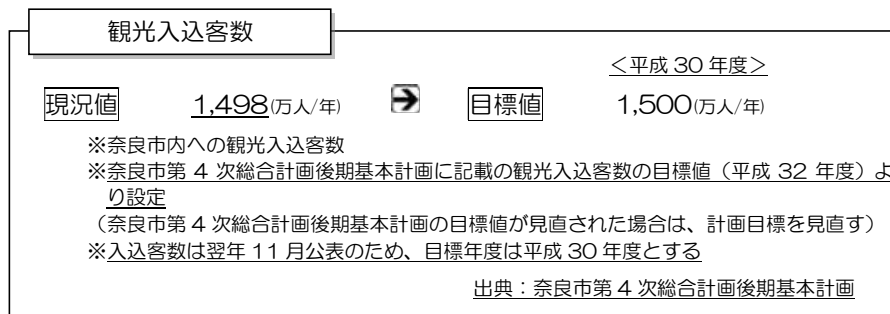
「奈良市の観光入込客数」の達成状況

連携計画の計画目標値（1,500万人/年）と平成29年までの観光客入込客数の推移は以下のとおり。

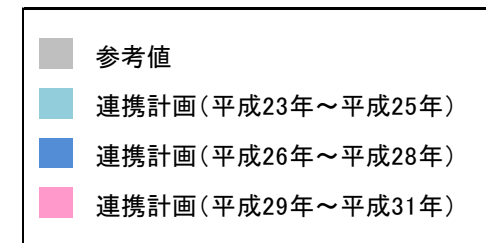
○平成23年の東日本大震災以降、順調に回復している。平成28年以降は目標達成

(2) 奈良公園・中心市街地の移動環境の向上：奈良市の観光入込客数

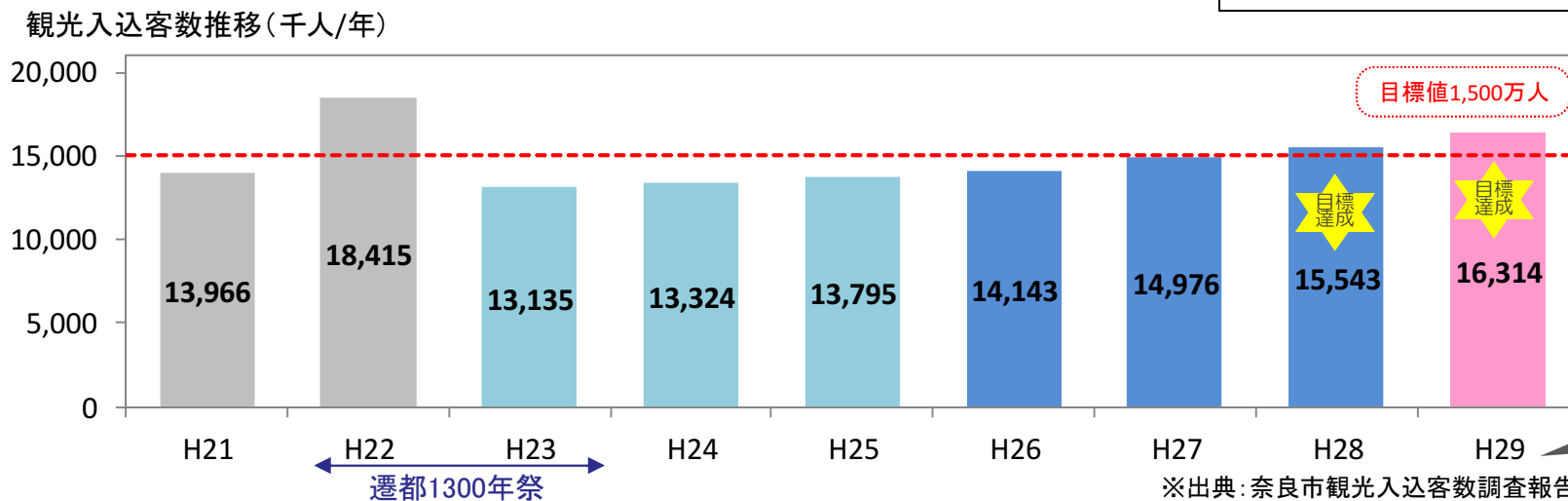
奈良中心市街地の移動環境を向上させ、公共交通での周遊観光を促進させることによって、奈良市の観光入込客数を増加させることを目標とする。



※出典：H29年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



観光入込客数推移(千人/年)



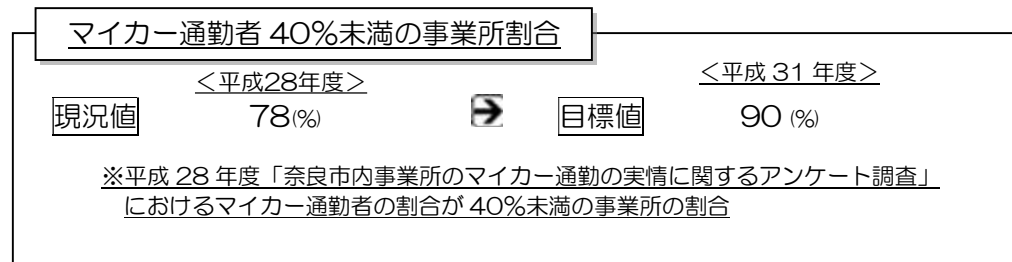
1.計画目標の達成状況

「マイカー通勤者40%未満の事業所割合」の達成状況

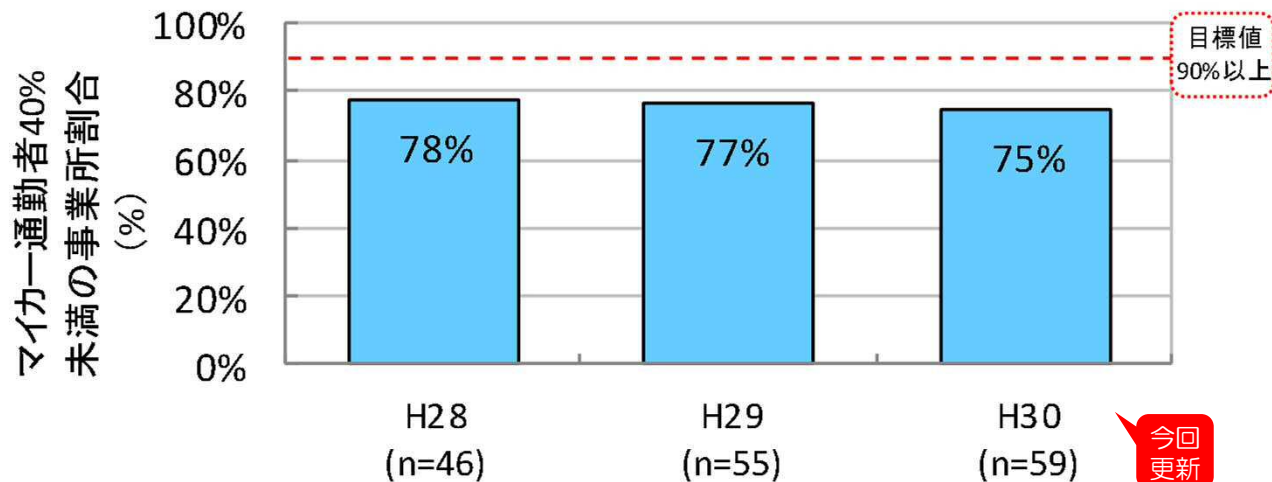
連携計画の計画目標値（90%）と現在の結果は以下のとおり。
○平成30年度の取り組み割合は75%で目標未達成

③ マイカー通勤から他の通勤手段への転換：マイカー通勤者 40%未満の事業所割合

奈良市内の事業所において、従業員などに対してマイカー通勤から公共交通を中心とした他の交通手段への転換意識を向上させることによって、日常の交通手段について、マイカー通勤者40%未満の事業所割合を増加させることを目標とする。



※出典：H29年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



2. 施策の実施とモニタリング指標の 状況(速報)

(1) 取組み概要 [1/3]

○鉄道駅・高速SA/PAなどにおけるチラシの留め置き・ポスターの掲示
 ⇒これまでの広報事業を参考にして、認知度が高いことが確認された鉄道駅や高速SA/PAにおいて、チラシ・ポスターによる広報を実施します。

(2) 施策の実施状況 [1/3]

○チラシ・ポスターの作成
 ⇒季節ごとに公共交通や、P&Rの利用促進
 チラシとポスターを毎年度作成
 ⇒秋期のぐるっとバスチラシで、ぐるっとバスの乗降方法と主要駅での乗降案内を改善

表 各チラシとポスターの作成状況

広報媒体		作成時期
公共交通 利用促進	チラシ	各季(年4回)
	ポスター	
P&R 利用促進	チラシ	春期・秋期(年2回)
	ポスター	



図 ぐるっとバスチラシ(上:平成30年春期、下:平成30年秋期)

○留め置き・掲示
 ⇒鉄道駅やSA/PA等各所にチラシの留め置きとポスターの掲示を実施
 ⇒留め置き・掲示はシーズン毎に実施



①渋滞の緩和 — 施策1: 渋滞対策に資する効果的な広報の実施 —

(1) 取組み概要 [2/3]

○ホームページの充実

- ⇒ 奈良中心市街地における観光目的利用者を対象に、魅力的な観光情報を紹介するためのポータルサイト「アクセスナビ」の情報充実化を図ります。
- ⇒ 観光案内に加え、ぐるっとバスやP&R駐車場などを分かりやすく示すことで、公共交通の利用促進を図ります。

(2) 施策の実施状況 [2/3]

○ポータルサイト「アクセスナビ」の情報充実化

- ⇒ 奈良観光シーズンにおける自動車の時間帯別渋滞状況や、公共交通を利用した観光ルート等の情報も掲載
- ⇒ 英語ページを公開

○ホームページにより公共交通やP&R駐車場などを分かりやすく示す

- ⇒ ぐるっとバスやP&R施策、木簡型一日乗車券に関する実施状況について、情報を季節ごとに更新

○Twitterを開設しP&R駐車場等の情報を発信

○GoogleMAP経路検索でぐるっとバスでのルートが検索可能



平成30年冬期アクセスナビ（左：日本語ページ、右：英語ページ）



アクセスナビ（左：H30春、中：H30夏、右：H30秋）

今回更新

今回更新

(1) 取組み概要 [3/3]

○P&Rの利用促進に資するラジオ・道路情報板などでの情報提供

⇒自動車来訪者に対して、奈良中心市街地で公共交通を利用して観光してもらうためにP&Rを推進します。

⇒P&R駐車場に関して自動車運転中でも情報を取得可能な、ラジオや道路情報板、案内看板や横断幕の設置を行います。

(2) 施策の実施状況 [3/3]

○ラジオでのP&Rの情報提供

⇒「ならどっとFM」でP&R利用に関する案内を放送

放送文（抜粋）：奈良市役所、国道24号高架下駐車場にて無料で開設しているパーク&ライド無料駐車場のご利用をお願いします。

※JARTICでも不定期に同様の内容を放送

○道路情報板や案内看板等を用いて道中でP&R情報を提供

⇒大宮通り・国道169号を中心に案内看板や横断幕を設置

⇒案内看板の表示を「無料駐車場」から

「奈良公園 観光用無料駐車場」に変更したものを増設

⇒案内看板は駐車場の情報のみ表示していたが、自転車・バスの案内を看板に追加



看板設置状況
(左：無料レンタサイクル、右：バス)



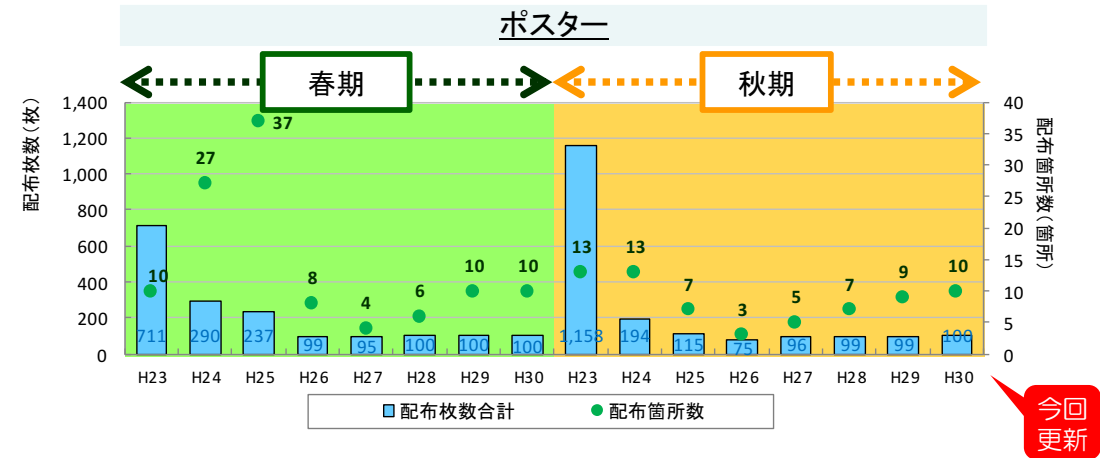
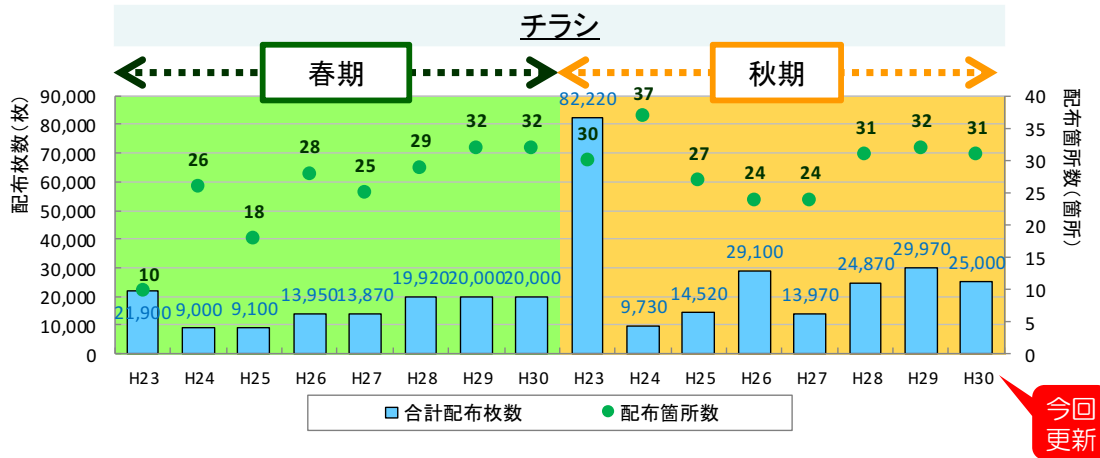
道路情報板を使った
情報提供

①渋滞の緩和 —施策1:渋滞対策に資する効果的な広報の実施—

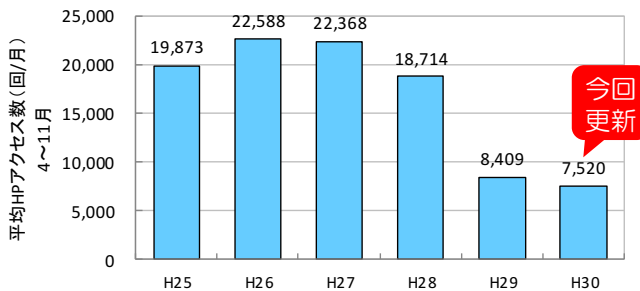
(3) モニタリング指標の状況

- 平成30年秋期のチラシの配布数は平成29年秋期と比べて減少。ポスターの配布数は同等。
- HP平均アクセス数は減少傾向。
- ラジオの放送回数は平成29年と同等。
- 平成30年秋期の公共交通分担率は平成29年秋期とほぼ同等。

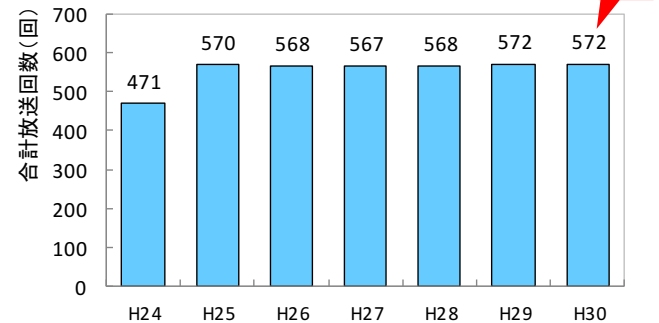
指標①: チラシおよびポスター配布枚数・箇所数



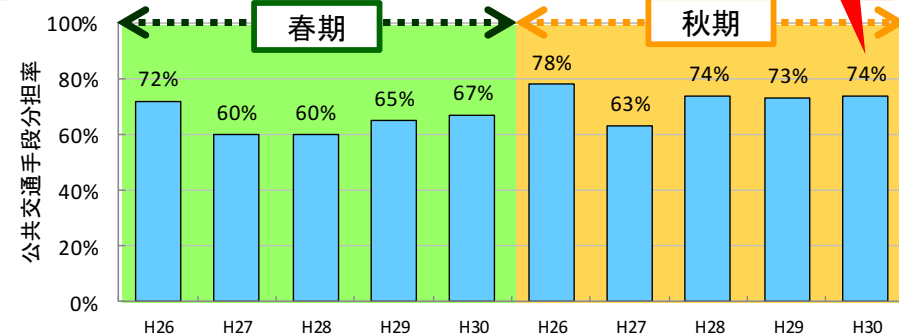
指標②: HPアクセス数



指標③: ラジオ放送回数



参考: 公共交通手段分担率



出典: 各年各期中心市街地来訪者アンケート調査

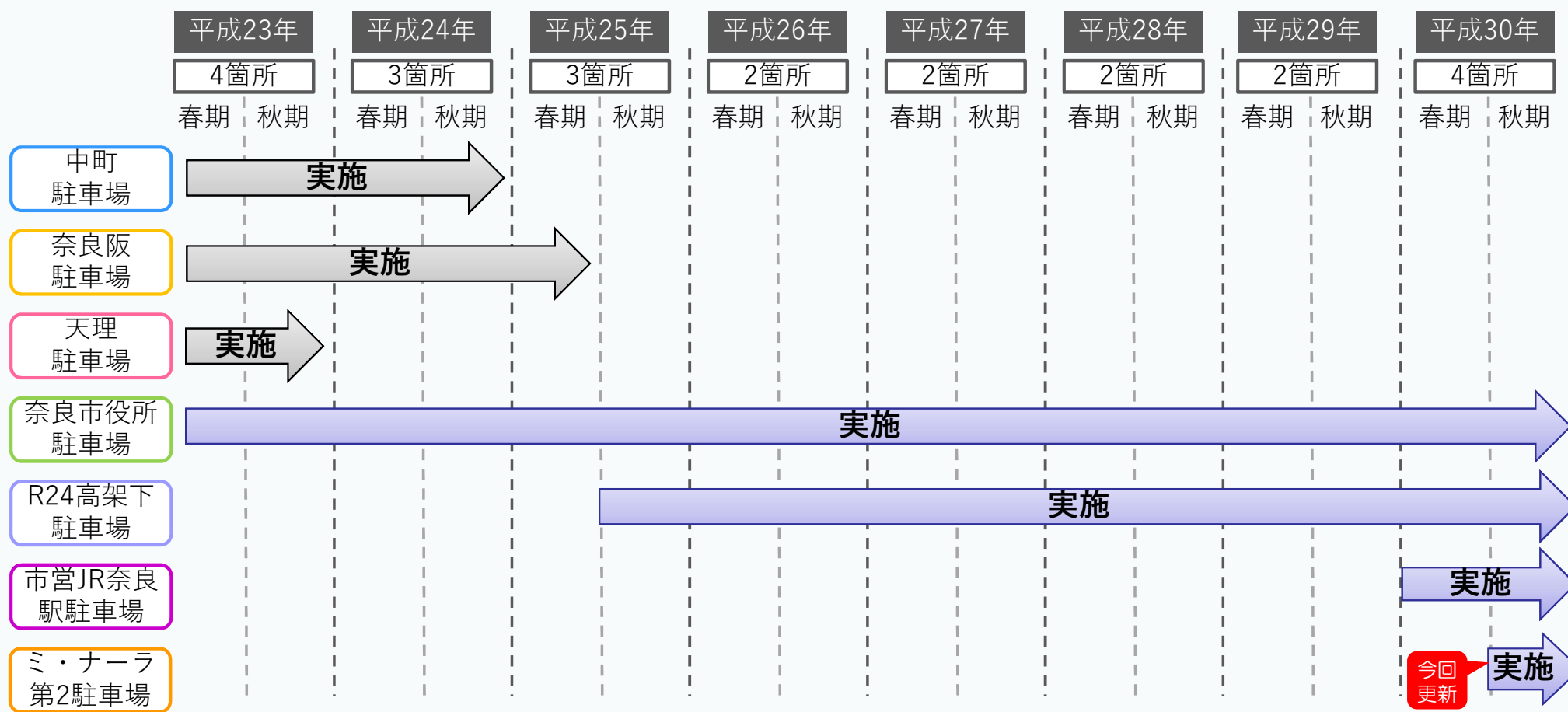
①渋滞の緩和 —施策2:パーク&ライドの実施—

(1) 取組み概要

- 「R24高架下駐車場」や「奈良市役所駐車場」などでP&Rを実施し、ぐるっとバスなどで観光周遊を促進し、奈良中心市街地の交通渋滞を緩和します。

(2) 施策の実施状況

- 春期・秋期にぐるっとバスと連携したP&Rを実施
⇒利用状況を踏まえ、各期でP&R実施箇所や料金を見直し



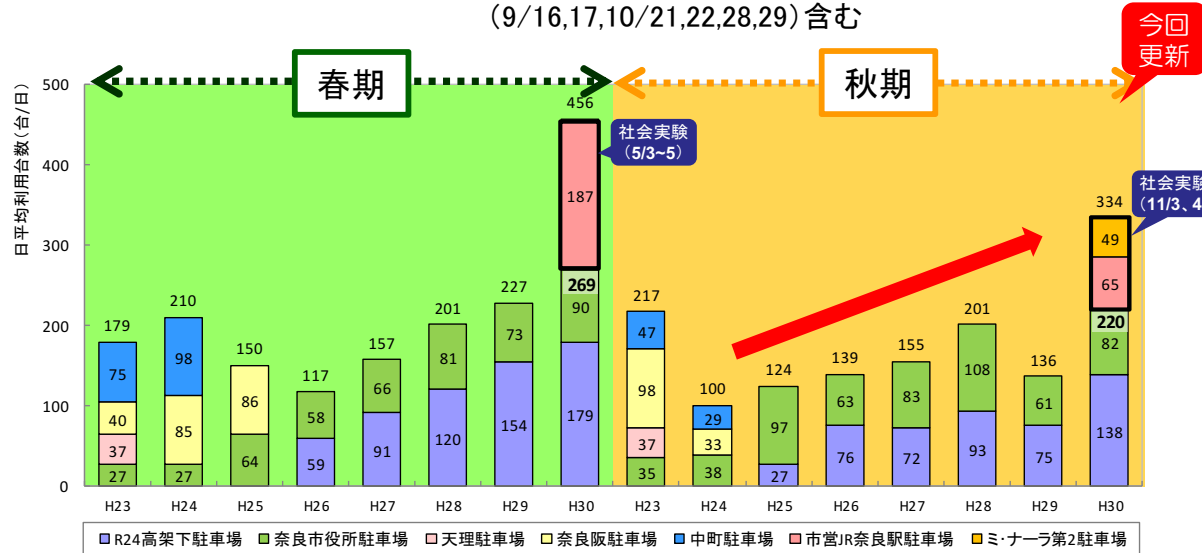
①渋滞の緩和 — 施策2: パーク&ライドの実施 —

(3) モニタリング指標の状況

- 秋期のP&R日平均利用台数は、平成24年以降増加傾向。
- 秋期のP&CR日平均利用者数は、平成29年秋期と比べて増加。

指標①: P&R利用台数

※実施期間中の日平均利用台数
 ※H29は、台風接近による悪天候の複数日
 (9/16,17,10/21,22,28,29)含む



指標②: P & CR利用者数

※雨天日を除く日の平均値

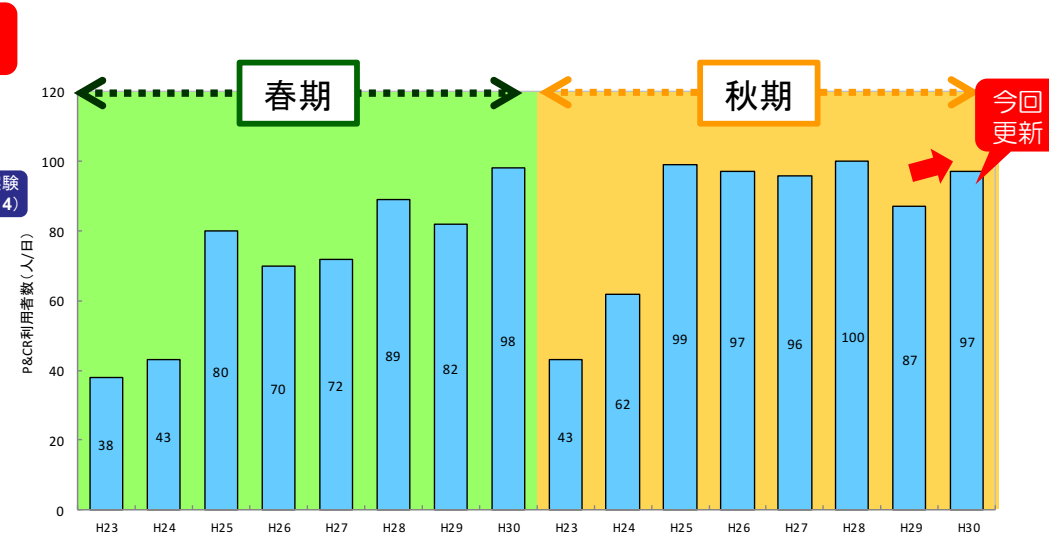


表. パーク&ライドの実施期間

駐車場	春期								秋期							
	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30
奈良市役所駐車場	10日間 (4月29日~5月8日)	19日間 (4月7日~5月27日)	17日間 (4月13日~5月26日)	17日間 (4月19日~6月1日)	16日間 (4月25日~5月31日)	16日間 (4月23日~5月29日)	17日間 (4月15日~5月28日)	23日間 (3月24日~5月27日)	7日間 (10月29日~11月13日)	4日間 (11月10日~11月18日)	18日間 (10月5日~11月24日)	21日間 (10月4日~11月30日)	21日間 (10月3日~11月29日)	27日間 (9月17日~11月27日)	26日間 (9月16日~11月26日)	26日間 (9月15日~11月25日)
R24高架下駐車場				7日間 (4月26日~5月6日)	6日間 (4月29日~5月6日)	8日間 (4月29日~5月8日)	7日間 (4月29日~5月7日)	7日間 (4月28日~5月6日)				14日間 (10月25日~11月30日)	14日間 (10月24日~11月29日)	14日間 (10月22日~11月27日)	14日間 (10月21日~11月26日)	13日間 (10月20日~11月25日)
市営JR奈良駅駐車場								3日間 (5月3日~5日)								2日間 (11月3日~4日)
ミ・ナラー第2駐車場																2日間 (11月3日~4日)

今回更新

①渋滞の緩和 — 施策3: 駐車場利用の平準化 —

(1) 取組み概要 [1/2]

○分かりやすい駐車場案内の整備

⇒円滑な駐車場利用を促進させるために、駐車場案内板を整備するとともに、駐車場への案内・誘導を充実します。

(2) 施策の実施状況 [1/2]

○駐車場案内板の整備

⇒従来の駐車場案内板は、
駐車場案内情報が細かく煩雑で
直感的に認知できない



⇒空き駐車場の明確化を図るとともに、
駐車場までのルートについて
交通処理上有効なルートへの案内を
シンプルで分かりやすく改良

- ・平成29年度末に全7基整備完了

⇒11/3~4に社会実験を実施

- ・7箇所の駐車場案内板を活用し、
奈良公園周辺の混雑状況やP&Rの
利用促進をリアルタイムに情報提供



整備位置図 国土地理院の5万分の1の地形図を転載(奈良県道路網図(平28近複、第23号))

更新後の
駐車場案内板



社会実験時の駐車場案内板

7箇所の駐車場案内板を活用し、奈良公園
周辺の混雑状況やP&Rの利用促進を情報提供。



今回
更新

(1) 取組み概要 [2/2]

○市営JR奈良駅周辺駐車場の利用促進

⇒ 市営JR奈良駅駐車場の料金見直しなどにより、奈良中心市街地における駐車場利用の平準化を促進し、渋滞の緩和を図ります。

(2) 施策の実施状況 [2/2]

○ 駐車場の平準化

⇒平成27年度より、春期・秋期の観光ピーク期に、登大路（北）駐車場等の入庫待ち車両による周辺道路の渋滞解消と、JR奈良駅周辺駐車場の利用促進を目的とした車両誘導を実施

⇒車両誘導実施時には、市営JR奈良駅駐車場までの自動車でのアクセス方法と、周辺観光情報を記載した駐車場マップを配布し、駐車場の平準化を促進

⇒11/3~4の2日間に社会実験を実施
(P & R利用者に木簡型一日乗車券を配布)



市営JR奈良駅駐車場
誘導看板



社会実験の様子

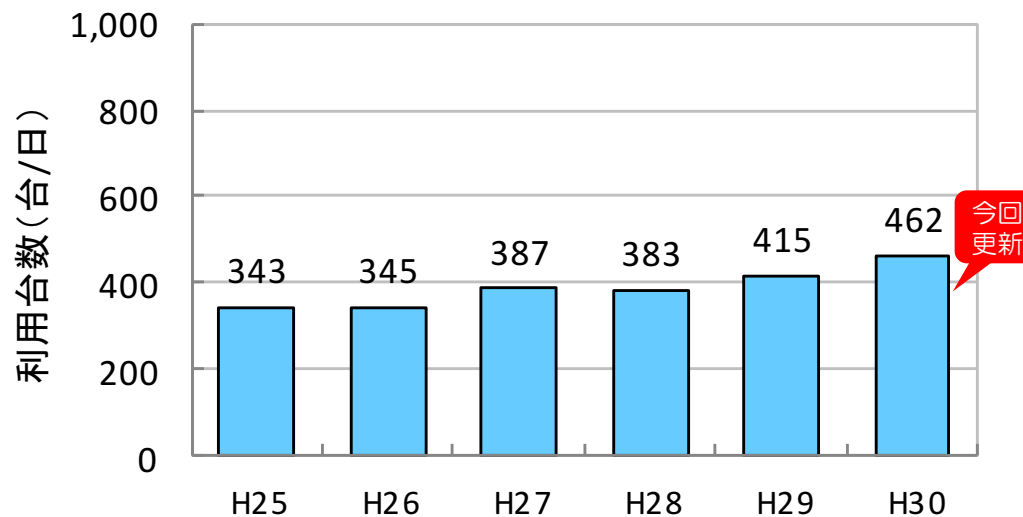


プラカードでの誘導状況

(3) モニタリング指標の状況

○市営JR奈良駅駐車場利用台数は、平成28年以降増加傾向。

指標① : 市営JR奈良駅駐車場の利用台数



※各年の数値は秋期(正倉院展期間の土日祝)の日平均台数
※駐車容量465台

①渋滞の緩和 — 施策4: 観光バスの需要調整 —

(1) 取組み概要

○観光バスが来訪する時間帯を分散し、観光ピーク期の駐車場への入庫待ちによる渋滞を緩和するため、ウェブ上での予約を基本とする観光バス駐車場予約システムを継続的に実施します。

(2) 施策の実施状況

○団体バス駐車場予約システム
 ⇒観光バスの駐車場待ちによる渋滞緩和を目的に、平成23年9月から導入し、平成30年度も継続して実施
 ⇒平成30年8月16日より大仏殿前駐車場は完全予約制



団体バスの駐車待ち状況
(2018/5/24)

奈良公園団体バス駐車場 予約システム



奈良公園団体バス駐車場 予約システム

平成30年8月16日(木)より奈良公園団体バスが「完全」予約制になります。
 予約受付終了日は、利用日の1日前(前日)14時となります。
 詳しくは、トピックス情報でご確認下さい。[こちら](#)

▶ご利用の流れ ▶注意事項 ▶アクセス方法 ▶Q&A ▶お問い合わせ

奈良公園 団体バス駐車場予約

奈良公園団体バス駐車場予約システムページにお越しいただきありがとうございます。
 奈良公園団体バス駐車場予約システムでは、団体バス駐車場予約の問い合わせを承っております。

トピックス

ユーザーログイン

予約確認・バス駐車証
はこちらから！

ユーザーID:

パスワード:

ログイン

ご登録がお済みの場合は、「ユーザーID」/「パスワード」を入力後お客様MYページへお進み下さい。未登録の方は、新規会員登録をお願いします。

新規会員登録

【新着情報(2018.11.09)】

31年8月分の予約開始日が決まりました。詳しくは[こちら](#)
 ※「学生団体」と「一般団体」で申込期間及び申込日が異なりますので御注意ください。

【新着情報(2018.10.26)】

奈良県からのお知らせです。11/3～11/4の期間に社会実験実施を開催します。奈良公園への来園に平城宮跡歴史公園駐車場をご利用頂く(各日先着5台)と様々な特典をご利用いただけます。詳しくは[こちら](#)
 お申し込み・問い合わせは、予約センター(0742-85-1250)まで。

【新着情報(2018.8.01)】

12月8日16:00～12月9日終日 奈良マラソン開催にともない駐車場をご利用いただけません。また大会当日は、交通規制等で周辺道路の混雑も予想されます。詳しくは奈良マラソン公式ホームページをご覧ください。(http://www.nara-marathon.jp/)

【新着情報(2018.7.25)】

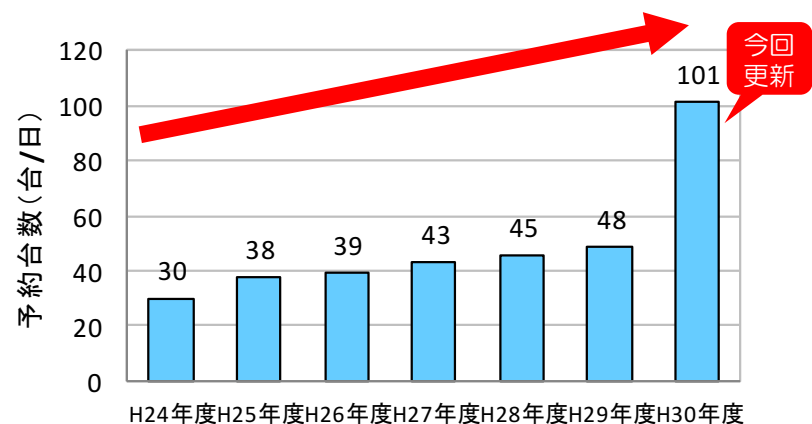
「陸軍のみ」の予約について。

観光バス予約システムの画面

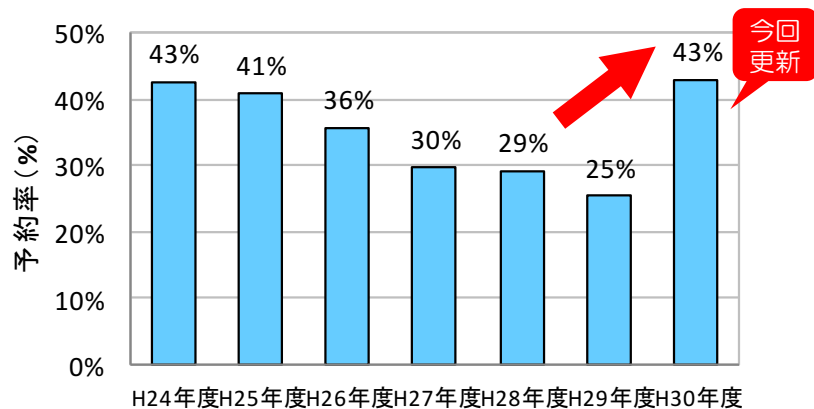
(3) モニタリング指標の状況

- 予約台数は平成24年度以降増加傾向。
- 8月16日以降、完全予約制導入により予約率は向上。

指標①: 予約台数
(大仏前駐車場の駐車場予約台数の日平均値)



指標②: 予約率
(大仏前駐車場の予約台数の全駐車台数に対する割合)



※H30年度値はH30年4~11月末までを集計

①渋滞の緩和 —施策5:鉄道駅などでの乗り継ぎ利便性の向上—

(1) 取組み概要 [1/2]

○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

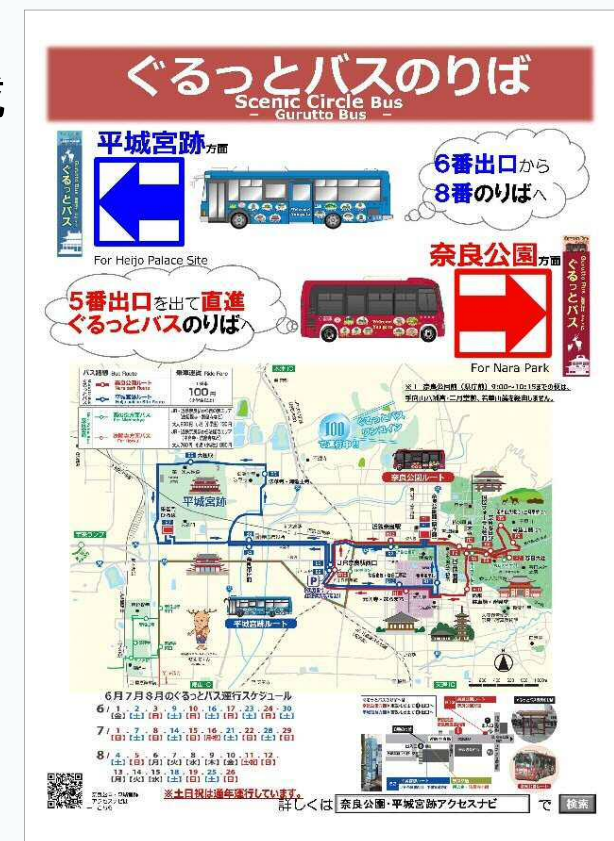
⇒ 鉄道駅からぐるっとバスへの快適でかつ円滑な乗り継ぎが可能となるように、鉄道駅にてバス停の位置やバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。

(2) 施策の実施状況 [1/2]

○鉄道乗継利便性向上を目的とした情報案内

⇒ぐるっとバスのバス停標柱にバス停周辺案内マップを掲載

⇒近鉄奈良駅でぐるっとバスの乗場案内を実施



ぐるっとバス利用促進ポスター
(近鉄奈良駅設置)

①渋滞の緩和 — 施策5: 鉄道駅などでの乗り継ぎ利便性の向上 —

(1) 取組み概要 [2/2]

○木簡型一日乗車券の企画・販売

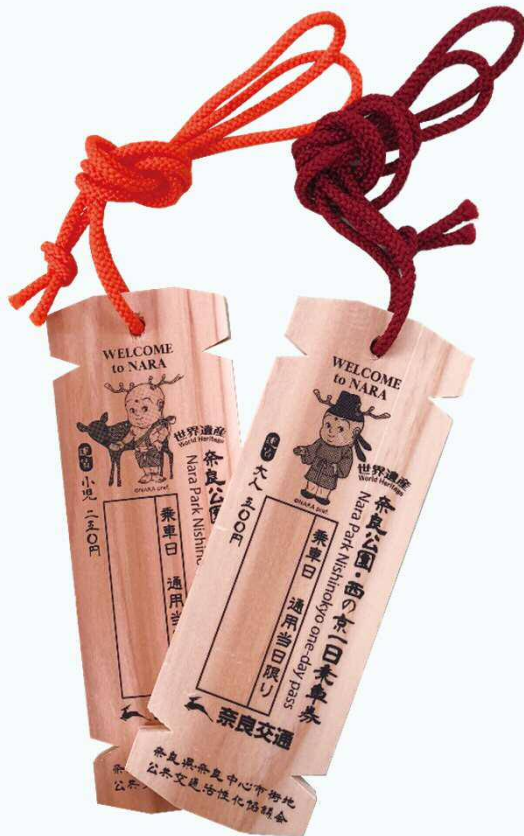
⇒ 奈良中心市街地内における公共交通による周遊観光を促進するために、継続的に木簡型一日乗車券を製作・販売します。

(2) 施策の実施状況 [2/2]

○木簡型一日乗車券の製作・販売

表 木簡型一日乗車券の事業年表

時期	発行枚数	販売日数	備考	
平成23年	春期	5,000枚	16日	木簡型一日フリー乗車券として大人400円、子供200円で販売
	秋期	8,000枚	14日	価格改定(大人500円、子供250円)
平成24年	春期	6,500枚	30日	—
	秋期	4,500枚	22日	—
平成25年	春期	6,000枚	33日	—
	秋期	8,000枚	41日	—
平成26年	春期	7,500枚	32日	「木簡型一日乗車券」に名称変更
	秋期	8,500枚	44日	リーフレットの日本語・英語併記
平成27年	春期	8,000枚	40日	—
	秋期	13,000枚	35日	デザイン変更、P&R国道24号高架下駐車場での販売開始
平成28年	春期	11,500枚	36日	—
	秋期	17,500枚	41日	—
平成29年	春期	14,000枚	37日	—
	秋期	23,000枚	41日	—
平成30年	春期	12,599枚	27日	[社会実験]5/3~5 P&R利用者に乗車人数分進呈
	秋期	25,000枚	37日	デザイン変更、[社会実験]11/3~4 P&R利用者に乗車人数分進呈

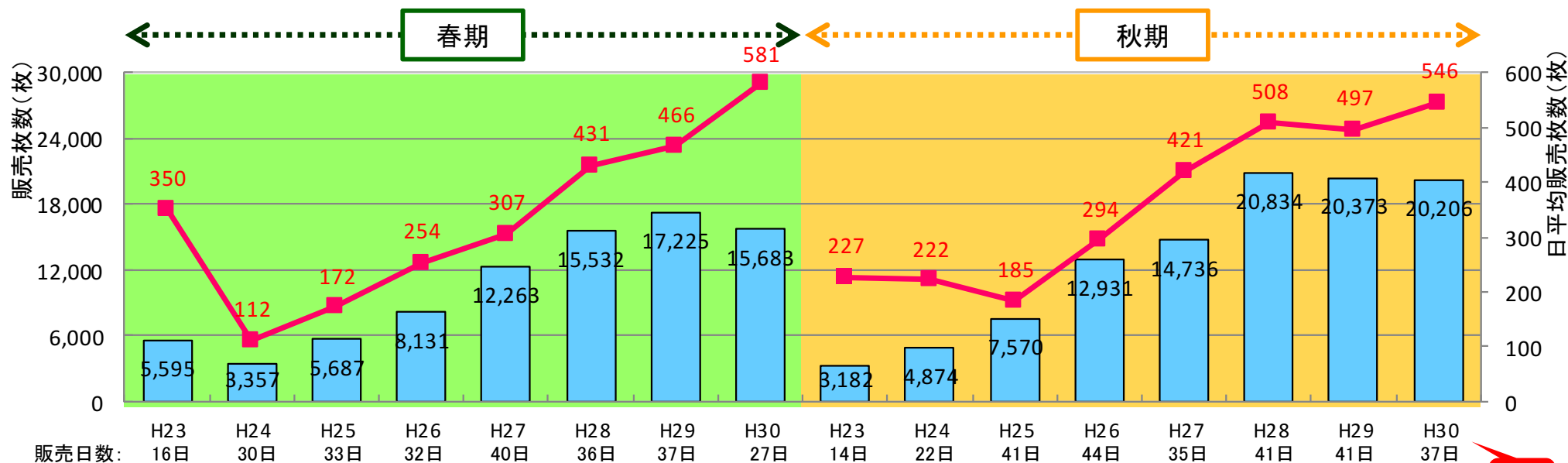


木簡型一日乗車券

(3) モニタリング指標の状況

○平成30年秋期の木簡型一日乗車券の日平均販売枚数は平成29年秋期と比べて、増加。

指標①: 木簡型一日乗車券の販売枚数



※各年度の数値は、木簡型一日乗車券販売期間内の大人(木簡と紙式)と小児の販売枚数の合計値

今回更新

(1) 取組み概要 [1/2]

○奈良公園への来訪公共交通手段と公園内を走行するぐるっとバスとの交通結節機能を向上させるために、乗り継ぎ利便性向上に向けたターミナルの検討を行います。

(2) 施策の実施状況

○奈良公園バスターミナルの整備

⇒平成23年に登大路（南）駐車場の利用を廃止し、交通渋滞の緩和や公園の魅力向上等を目的として整備中

⇒平成29年7月より建築工事に着手し、**現在、外構工事等を実施しており、平成31年4月供用予定**



工事状況(平成30年12月)

今回
更新



奈良公園バスターミナル整備イメージ

○期待される効果

・奈良公園中心部への観光バスの乗入を抑制することで、渋滞が緩和され、公園内の周遊環境が向上される

(1) 取組み概要 [2/2]

- 県営プール跡地等に、コンベンション施設、屋外・屋内多目的広場、飲食・物販施設、駐車場及びバスターミナルからなる交流拠点施設の整備を進めます。
- 駐車場及びバスターミナルは、P&Rによる奈良観光の交通拠点として、また空港リムジンバス、長距離バス及び市内周遊バス(ぐるっとバス)の乗換拠点として活用することを想定しています。

(2) 施策の実施状況

- 大宮通り新ホテル・交流拠点の整備
- ⇒ 県営プール跡地等において、国際ブランドホテルの誘致、NHK奈良放送会館の移転と併せ、2020年春の開業を目指して、コンベンション施設、屋外・屋内多目的広場、飲食・物販施設、駐車場及びバスターミナルからなる交流拠点施設を整備
- ⇒ **平成30年度はコンベンション施設等の基礎工事を完了し、地上部の躯体工事に着手。**

【交流拠点施設のイメージパース】



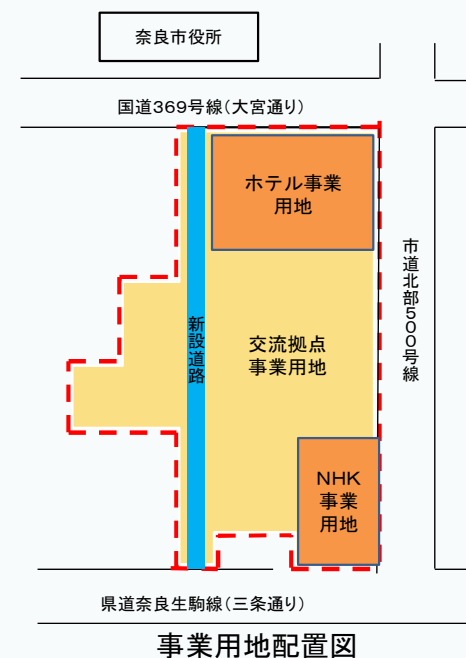
鳥瞰



東側外観



工事状況(平成30年11月下旬)



事業用地配置図

今回更新

(1) 取組み概要

○奈良公園や平城宮跡、ならまちなどの観光地、鉄道駅を結ぶ周遊バス(ぐるっとバス)について、運行形態などを見直しながら、継続的に運行します。

(2) 施策の実施状況

○ぐるっとバスの運行

- ⇒鉄道駅から奈良公園や平城宮跡などの中心市街地内の観光施設を結ぶ交通手段として、奈良公園ルートと平城宮跡ルートの2ルートを実行
- ⇒ラッピングバスの運行、標柱の設置や4ヶ国語案内、ルート見直し等を実施

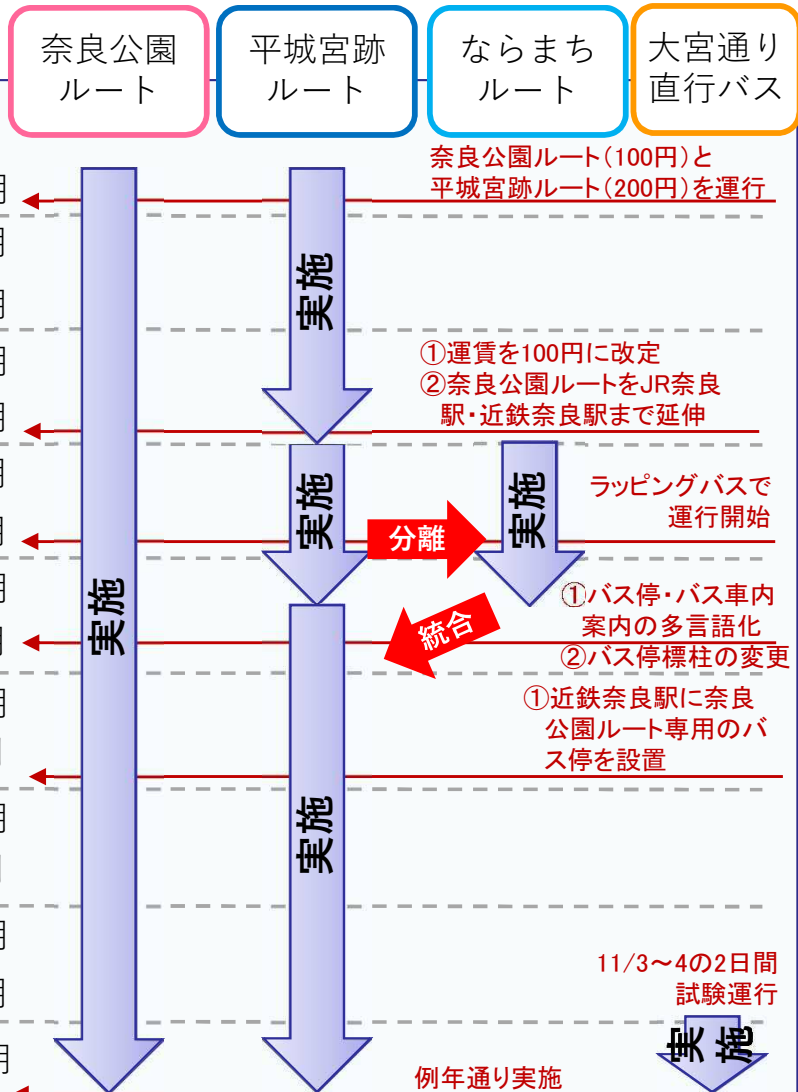


4ヶ国語標記



ラッピングバス

平成30年度(秋期)ぐるっとバスの路線図

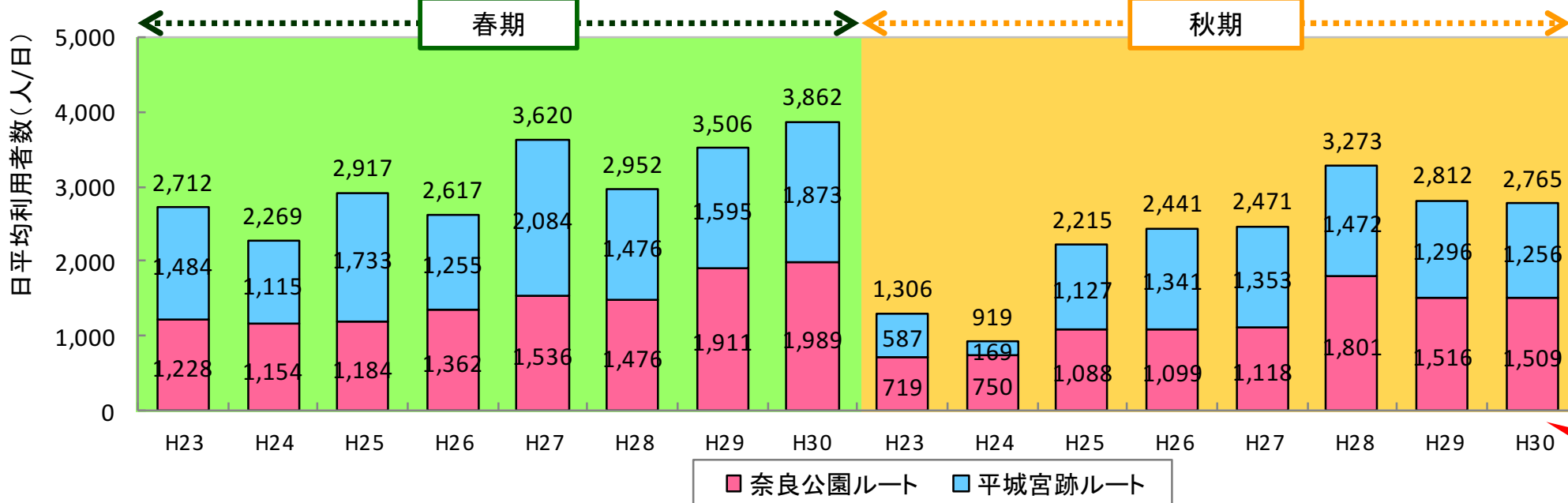


(3) モニタリング指標の状況

- 秋期のぐるっとバスの日平均利用者数は、平成29年より減少。
- 減少要因として、平成30年は天平祭の開催時期が正倉院展の前週に開催されたことや大宮通り直行バスが試験運行されたことが考えられる。

指標①:ぐるっとバス利用者数

※春期:GW期間の土日祝日平均値、秋期:正倉院展期間の土日祝日平均値
 ※H29年正倉院展期間(10/28~11/13)のうち10/28~29は台風接近により悪天候



今回更新

(1) 取組み概要

- ならまちエリアでは周遊型の観光客が多く、エリア内の広範囲に観光拠点が点在することから観光客のマイカー等による来訪が想定されます。このようなマイカーでの来訪者の集中による周辺道路の渋滞を避けるため、ならまちの南に公共交通機関での来訪を基本としたエントランスとなる拠点施設を整備することにより、観光客の動線を北と南の2方面に複線化します。
- 従来からの北方面の近鉄奈良駅からの動線に、南方面のJR京終駅から誘導する案内板を整備し、新たな動線を加えることにより、ならまちへの来訪を車に頼らずに鉄道や路線バスなどの公共交通機関の利用でできるようにします。

(2) 施策の実施状況

○ JR京終駅の空間再生

⇒現在の「駅機能」に魅力ある空間演出を施すとともに、集客や、賑わいを創出する「観光案内機能」と「コミュニティ機能」を付加し、駅空間を再生する

【京終駅復元工事】

■ 第2期工事：コミュニティスペース

平成30年8月末日 竣工

■ 第3期工事設計委託：トイレ・駅前広場

平成30年11月5日 京終駅観光トイレ及び駅前広場緑地整備工事設計委託(第3期)入札

11月19日 京終駅観光トイレ及び駅前広場緑地整備工事(第3期)着工

平成31年2月頃 京終駅観光トイレ及び京終駅前広場緑地整備工事(第3期)竣工予定

奈良市京終駅観光案内所フルオープン予定



内観

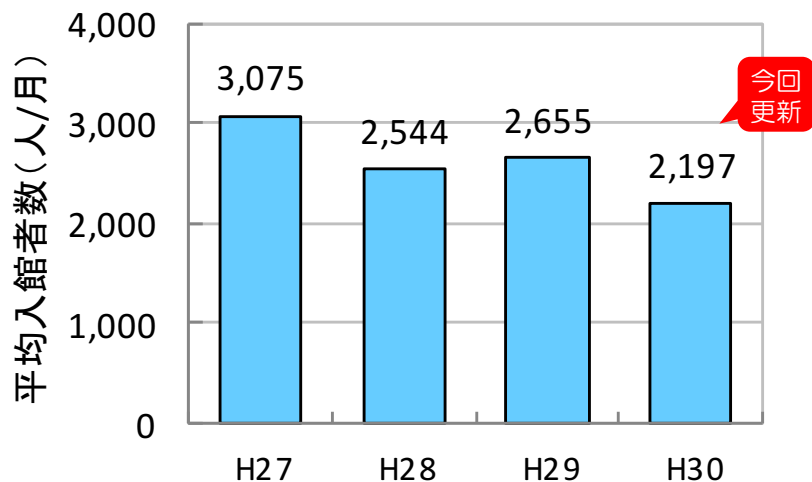


外観

(3) モニタリング指標の状況

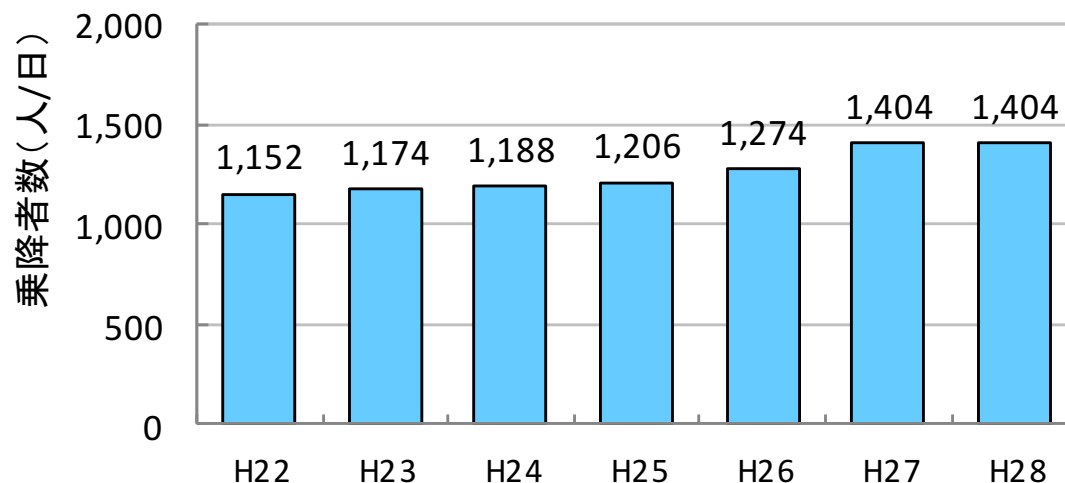
- 奈良町南観光案内所月平均入館者数は、平成30年10月末時点で2千人を超える。
- 平成28年のJR京終駅乗降者数は、平成27年と同等。

指標①: 奈良町南観光案内所入館者数



※ならまち振興館はH26年8月に閉鎖、
平成27年11月19日に奈良町南観光案内所としてオープン
※H30年度値はH30年10月末までを集計

指標②: JR京終駅乗降者数



(1) 取組み概要

- 毎年、奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情の把握と「エコ通勤」の啓発のためにアンケートを実施します。
- 事業所に対して、「エコ通勤」に関するチラシを配布し、通勤における公共交通への意識転換を図ります。

(2) 施策の実施状況

- 平成29年1月より毎年、奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施。

平成30年11月16日

奈良市内事業所管理者の皆さまへ

マイカー通勤の実態について、アンケートにご協力下さい

奈良中心市街地公共交通活性化協議会
事務局 奈良市交通政策課

地球温暖化防止、省エネルギーおよび災害対策対策などのため、市民のマイカー通勤自粛が求められています。しかし、様々な理由でマイカー通勤を止められない事業者や個人も、様々な理由からなかなか実施できない実情があります。そこで過度なマイカー通勤を抑制するための仕組みの検討が求められます。つきましては奈良市内の主要な事業所におけるマイカー通勤の実態を把握し、この問題への解決策を探りたいと考えています。

アンケート調査結果は関係機関に提供した上で活用します。また、事業者が特定されることはなく、御事業所に迷惑をおかけすることはありません。何卒調査のご協力をお願いいたします。

お手数をおかけしますが、アンケート調査にご記入いただき、同封の返信用封筒で、**11月30日(金)までに**ご返信ください。ご返信ができませんようお断りいたします。

なお、お返事も同封のアンケート調査票を御事業所へお送りし、御返答・バス利用促進の奈良市街地のための事業所別にご返信いたします。

◆**返信・問合せ先**◆
奈良市交通政策課
奈良中心市街地公共交通活性化協議会
〒630-0500 奈良市三条大橋南一丁目1-1
TEL: 0742-341479 FAX: 0742-341652
Eメール: kotusai@saku.ty.nara.jp

◆**ご記入にあたってのお願い**◆
1. 質問に対する回答は、任意で構いません。ご記入ください。
2. また実態は現在と異なる場合は、ご記入ください。
3. 空欄のある項目には()内に該当する数字を記入し、選択箇所には口を付し必要に応じて()内に理由を記入してください。

＜御事業所についてお問い合わせ＞

名称	()
住所	()
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 行政機関 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> その他() <input type="checkbox"/> 建設業 ()から約()km <input type="checkbox"/> バス停()から約()km、 <input type="checkbox"/> ビークル数(新/古) ()/ ()
事業所 交通手段	()
通勤者 数	()
記入者 氏名	()

＜御事業所におけるマイカー通勤^(注)の実態について先ずお伺いします＞

① マイカー通勤者の割合は利用方法でですか？

□20%未満	□20%～40%未満
□40%～60%未満	□60%～80%未満
□80%以上	

② マイカー通勤者はこの駐車場を利用していますか？

□事業所内の無料駐車場	□事業所内の有料駐車場
□民間駐車場(料金補助あり)	□民間駐車場(料金補助なし)

③ マイカー通勤者に対する措置を何かしていますか？

□実施している(主な内容を以下にお示しください)	()
□今後実施していく(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施につき検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施する予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

(注) 社有車を自営の運輸に使用している場合はマイカー通勤者とはしません。

＜エコ通勤への取組を促す私共の提案(別封別冊)についてお伺いします＞

④ 1月1日マイカー通勤者削減を一人実施していますか？

□実施している	()
□今後実施していく(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施につき検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施する予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑤ 公共交通機関への転換を促す取り組みはありますか？

□呼びかけている	()
□今後呼びかけていく	()
□呼びかけることを検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□呼びかける予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑥ 自転車通勤を奨励する取り組みはありますか？

□実施している	()
□今後実施していく	()
□奈良市から認定があれば協力したい	()
□実施の予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑦ 地域の交通環境を改善する取り組みはありますか？

□実施している	()
□今後実施していく	()
□今後実施を促している(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施を促す予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑧ CSR^(注)を推進する事業所としてエコ通勤の取組を推進していますか？

□活用している	()
□活用につき検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□活用する予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑨ 交通関係教育を実施していますか？

□実施している(主な内容を以下にお示しください)	()
□今後実施していく(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施につき検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□実施する予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑩ 職員の通勤手当削減を導入しましたか？

□導入している(主な内容を以下にお示しください)	()
□今後導入していく(主な内容を以下にお示しください)	()
□導入につき検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□導入の予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑪ バス・サービスの利便性を高める対策を講じていますか？

□対策している(主な内容を以下にお示しください)	()
□今後実施していく(主な内容を以下にお示しください)	()
□対策を検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□対策の予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

⑫ 自転車通勤利用促進を図っていますか？

□促進を図っている(主な内容を以下にお示しください)	()
□促進を図っていく(主な内容を以下にお示しください)	()
□促進を図ることを検討している(主な内容を以下にお示しください)	()
□促進の予定はない(主な理由を以下にお示しください)	()

(注) Corporate Social Responsibilityの略。「企業の社会的責任」の意味で主にその企業が社会に貢献していることを表す用語に用いられる。

アンケート調査票は以上です。同封の返信用封筒で、11月30日(金)までにご返信ください。ご返信ができませんようお断りいたします。

ご協力ありがとうございました。

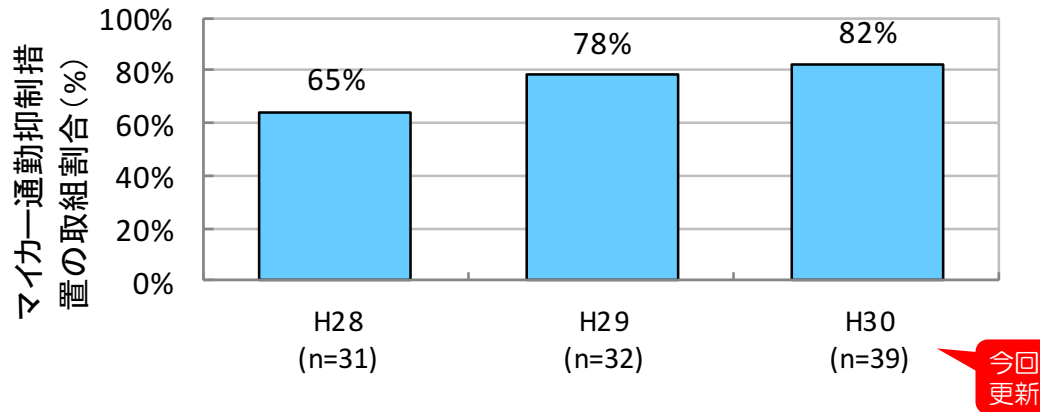
(続)

※各割合の算出はマイカー通勤者0人の事業所など、モビリティマネジメント実施対象外の事業所を除く

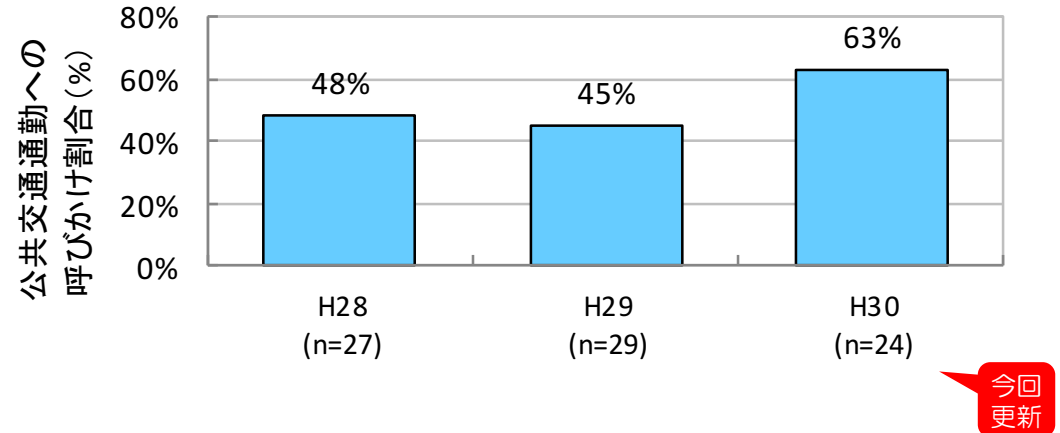
(3) モニタリング指標の状況

- 平成30年のマイカー通勤抑制措置の取組割合は、平成29年と比べ増加。
- 平成30年の公共交通通勤への呼びかけ割合は、平成29年と比べ増加。
- 平成30年の交通マネジメントの実施割合は、平成29年と比べ増加。

指標①:マイカー通勤抑制措置の取組割合



指標②:公共交通通勤への呼びかけ割合



指標③:交通マネジメントの実施割合

