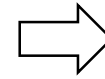


【参考資料2】パーク&ライド(P&R)利用者へのアンケート結果

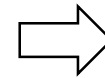
○ パーク&ライド利用者へのアンケート結果から以下を把握

①パーク&ライドを知った媒体として、**道路上の看板・横断幕(道中)**が約5割、**ホームページ(出発前)**が約3割



パーク&ライドの周知については、**看板・横断幕(道中)**又は**ホームページ(出発前)**で情報提供することが有効

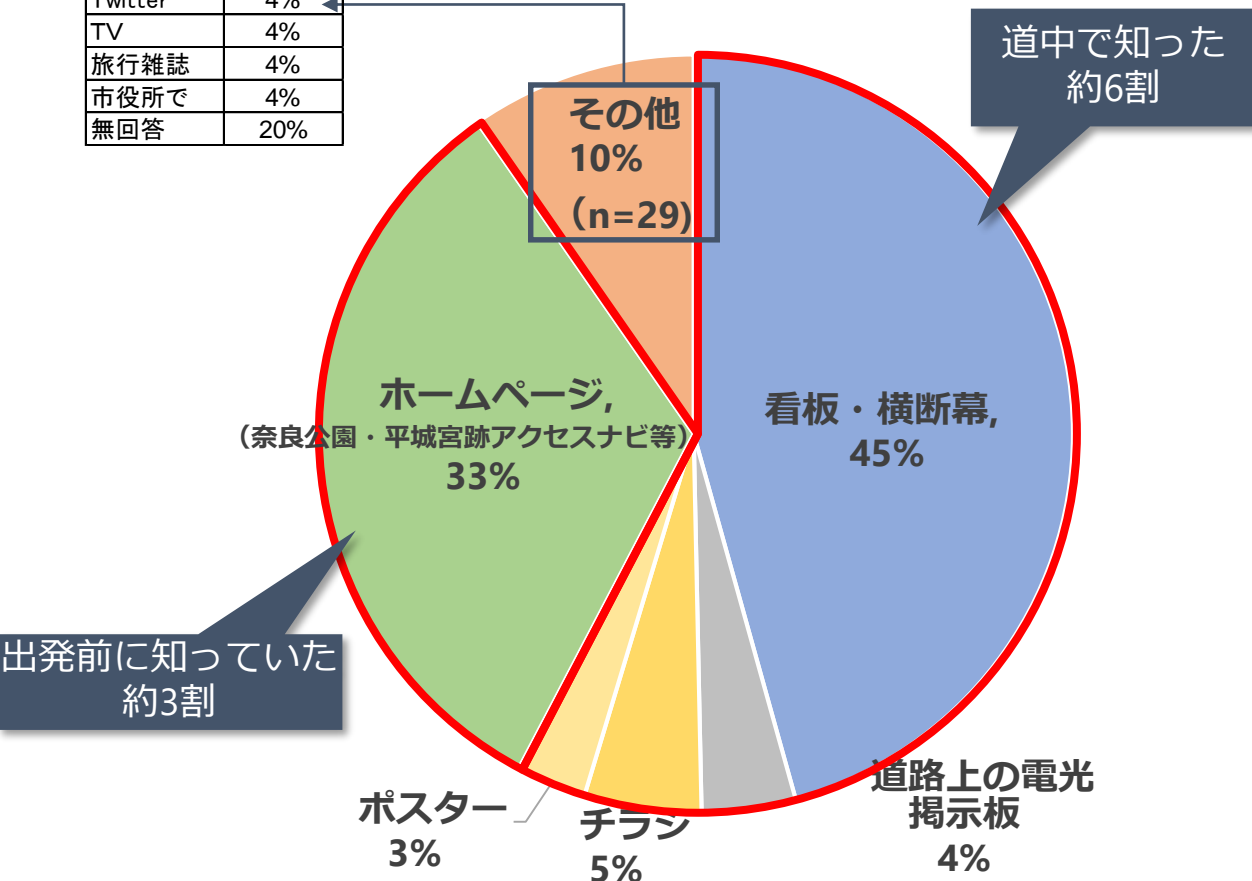
②パーク&ライド駐車場を選んだ理由は、「**駐車場代や木簡型一日乗車券が無料**だから」が最も多く約6割、「**奈良公園周辺が混雑する**から」が約3割



パーク&ライドの利用促進については、**駐車場代や木簡型一日乗車券を無料**にすることが有効

①パーク&ライドを何で知ったか (n=300)

その他の内訳 n=29	
新聞	28%
以前利用	16%
案内員	16%
クチコミ	12%
偶然	8%
Twitter	4%
TV	4%
旅行雑誌	4%
市役所で	4%
無回答	20%



②パーク&ライド駐車場を選んだ理由 (複数回答可) (n=415)

その他の内訳 n=19	
目的地に近いから	32%
自転車目当て	11%
平城京に近い	5%
友人の紹介で	5%
案内員	5%
レンタサイクルが便利	5%
知ってたから	5%
無回答	32%

