

令和元年度「県民Webアンケート」 第3回 奈良マラソンに関する県民意識調査

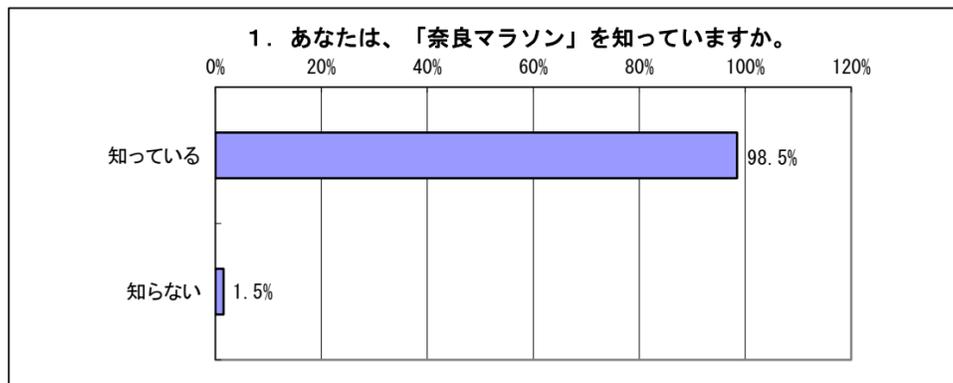
○実施期間 2019/8/8~2019/8/14

○アンケート会員数 237人 回収数 198件 (回収率 83.5%)

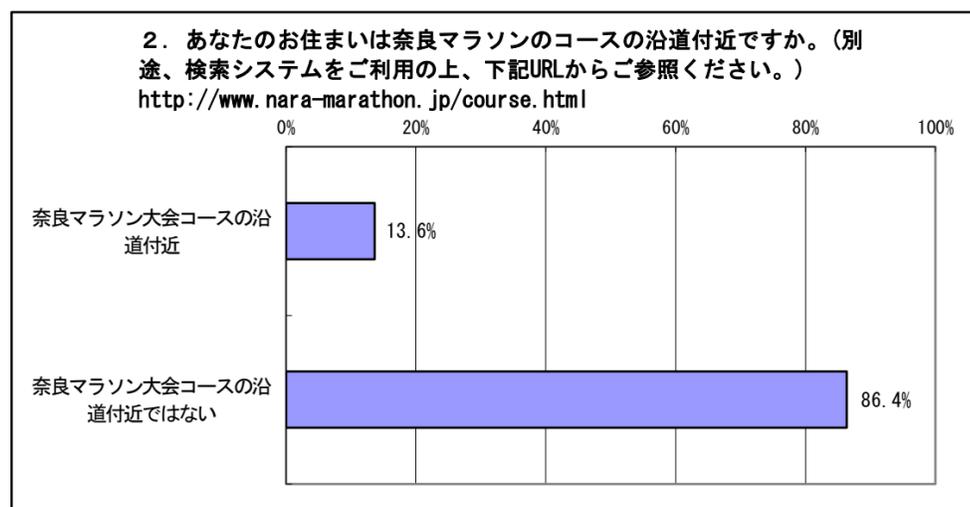
○今年で第10回目となります「奈良マラソン」が12月に開催されます。

県民の皆様のご理解のもと、より良い大会運営ができますよう、皆様の認知度や意識を調査いたします。毎年継続して調査を行うことで、経年の変化や傾向を把握し、より一層魅力ある大会づくりを目指したいと考えておりますので、ご協力をよろしくお願いいたします。

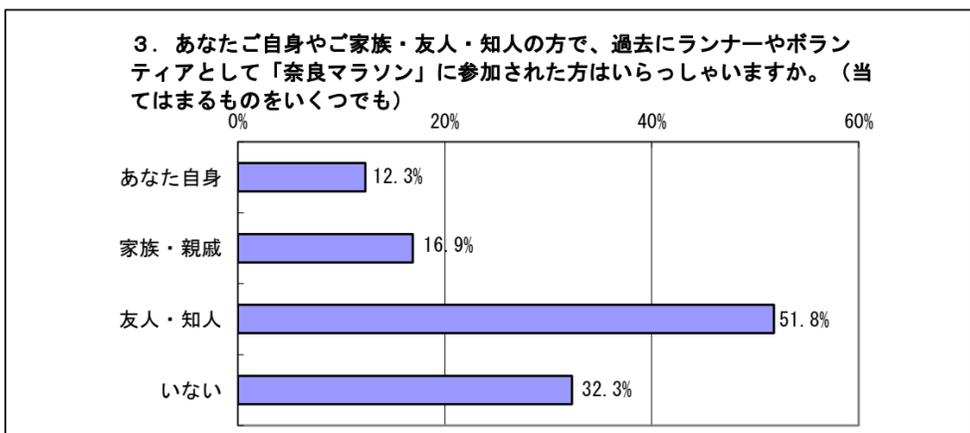
| 1. あなたは、「奈良マラソン」を知っていますか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---------------------------|-----|-------|--------|
| 知っている | 195 | 198 | 98.5% |
| 知らない | 3 | | 1.5% |
| 総計 | 198 | | 100.0% |



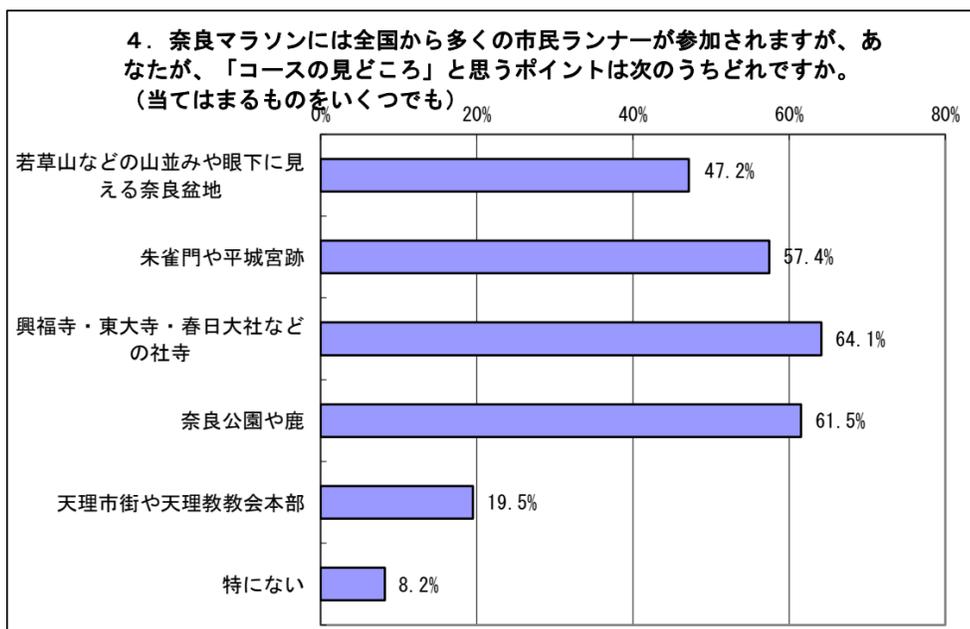
| 2. あなたのお住まいは奈良マラソンのコースの沿道付近ですか。(別途、検索システムをご利用の上、下記URLからご参照ください。) http://www.nara-marathon.jp/course.html →Q1で、「知っている」を選択された方はQ3へ、「知らない」を選択された方はQ6へ | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|--------|
| 奈良マラソン大会コースの沿道付近 | 27 | 198 | 13.6% |
| 奈良マラソン大会コースの沿道付近ではない | 171 | | 86.4% |
| 総計 | 198 | | 100.0% |



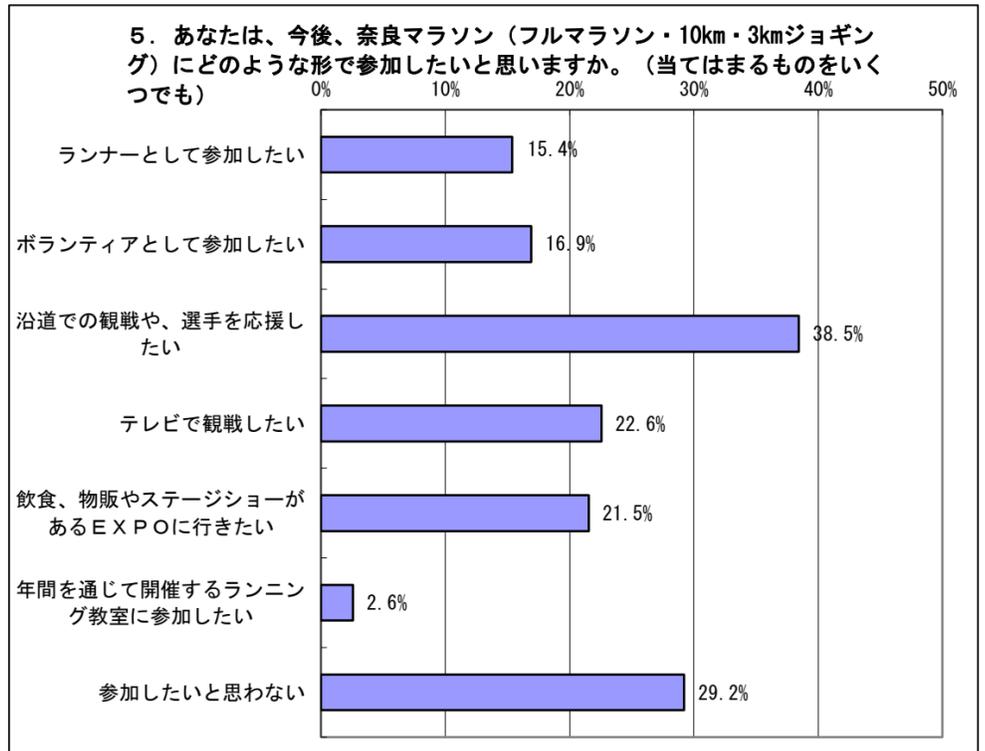
| 3. Q1で、「知っている」を選択された方に伺います。あなたご自身やご家族・友人・知人の方で、過去にランナーやボランティアとして「奈良マラソン」に参加された方はいらっしゃいますか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| あなた自身 | 24 | 195 | 12.3% |
| 家族・親戚 | 33 | | 16.9% |
| 友人・知人 | 101 | | 51.8% |
| いない | 63 | | 32.3% |
| 総計 | 221 | | - |



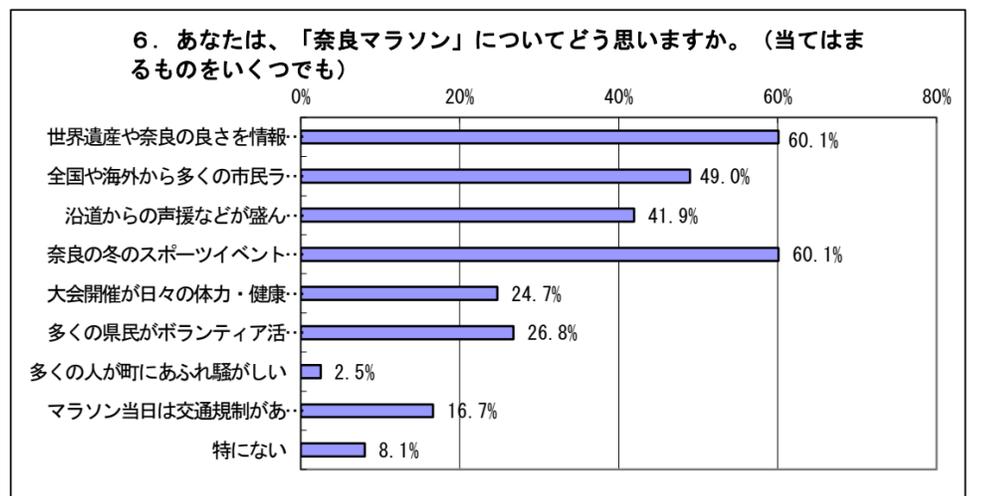
| 4. Q1で、「知っている」を選択された方に伺います。奈良マラソンには全国から多くの市民ランナーが参加されますが、あなたが、「コースの見どころ」と思うポイントは次のうちどれですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 若草山などの山並みや眼下に見える奈良盆地 | 92 | 195 | 47.2% |
| 朱雀門や平城宮跡 | 112 | | 57.4% |
| 興福寺・東大寺・春日大社などの社寺 | 125 | | 64.1% |
| 奈良公園や鹿 | 120 | | 61.5% |
| 天理市街や天理教教会本部 | 38 | | 19.5% |
| 特にない | 16 | | 8.2% |
| 総計 | 503 | | - |



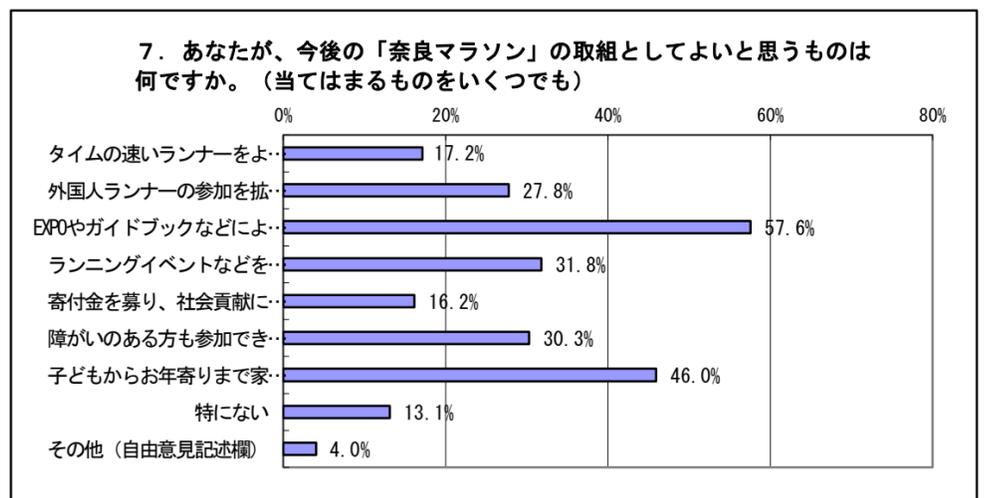
| 5. Q1で、「知っている」を選択された方に伺います。あなたは、今後、奈良マラソン（フルマラソン・10km・3kmジョギング）にどのような形で参加したいと思いますか。（当てはまるものをいくつか） | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| ランナーとして参加したい | 30 | 195 | 15.4% |
| ボランティアとして参加したい | 33 | | 16.9% |
| 沿道での観戦や、選手を応援したい | 75 | | 38.5% |
| テレビで観戦したい | 44 | | 22.6% |
| 飲食、物販やステージショーがあるEXPOに行きたい | 42 | | 21.5% |
| 年間を通じて開催するランニング教室に参加したい | 5 | | 2.6% |
| 参加したいと思わない | 57 | | 29.2% |
| 総計 | 286 | | - |



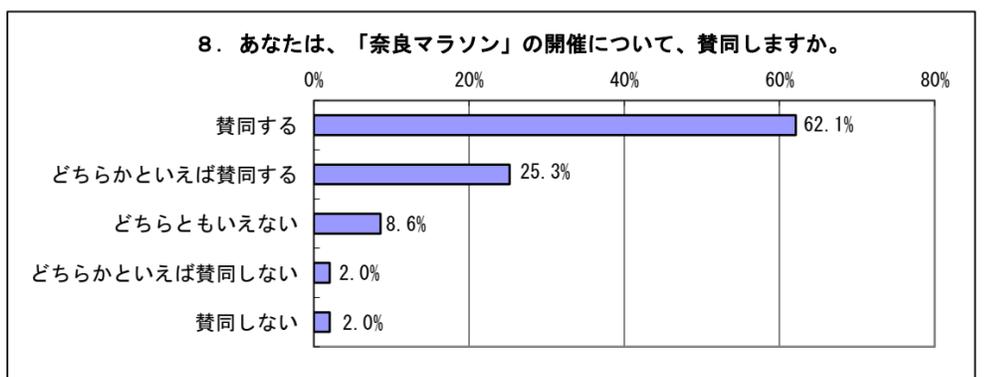
| 6. あなたは、「奈良マラソン」についてどう思いますか。（当てはまるものをいくつか） | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 世界遺産や奈良の良さを情報発信でき、観光客拡大につながる | 119 | 198 | 60.1% |
| 全国や海外から多くの市民ランナーが参加し、県内の消費拡大につながる | 97 | | 49.0% |
| 沿道からの声援などが盛んで、奈良が活気づく | 83 | | 41.9% |
| 奈良の冬のスポーツイベントとして定着している | 119 | | 60.1% |
| 大会開催が日々の体力・健康づくりのきっかけとなる | 49 | | 24.7% |
| 多くの県民がボランティア活動に参加する機会になる | 53 | | 26.8% |
| 多くの人が町にあふれ騒がしい | 5 | | 2.5% |
| マラソン当日は交通規制があるので日常生活が不便になる | 33 | | 16.7% |
| 特になし | 16 | 8.1% | |
| 総計 | 574 | - | |



| 7. あなたが、今後の「奈良マラソン」の取組としてよいと思うものは何ですか。（当てはまるものをいくつか） | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| タイムの速いランナーをより多数出走させる | 34 | 198 | 17.2% |
| 外国人ランナーの参加を拡大させる | 55 | | 27.8% |
| EXPOやガイドブックなどによる奈良の魅力発信をさらに推進する | 114 | | 57.6% |
| ランニングイベントなどを実施する | 63 | | 31.8% |
| 寄付金を募り、社会貢献に活用する | 32 | | 16.2% |
| 障がいのある方も参加できる種目・イベントを実施する | 60 | | 30.3% |
| 子どもからお年寄りまで家族みんなで参加できる種目・イベントを実施する | 91 | | 46.0% |
| 特になし | 26 | | 13.1% |
| その他（自由意見記述欄） | 8 | 4.0% | |
| 総計 | 483 | - | |



| 8. あなたは、「奈良マラソン」の開催について、賛同しますか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---------------------------------|-----|--------|-------|
| 賛同する | 123 | 198 | 62.1% |
| どちらかといえば賛同する | 50 | | 25.3% |
| どちらともいえない | 17 | | 8.6% |
| どちらかといえば賛同しない | 4 | | 2.0% |
| 賛同しない | 4 | | 2.0% |
| 総計 | 198 | 100.0% | |



| 9. 「奈良マラソン」開催について、県民の皆様の賛同と協力の輪を広げるためには、主催者は何をすれば良いと思いますか。(自由記載) <例：関連イベントの充実、広報PRの強化> | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|----|
| ご意見等 | 101 | - | - |

| その他（自由記載） | 一部抜粋 |
|--|------|
| 広報活動による県内外への告知。近鉄、JRの駅前等での事前告知イベントの定着化。大阪、京都、神戸等との相互案内。 | |
| 一部の地域に限定されたイベントなので、県民のほとんどが自分に関係のないこととして認識している（あるいはイベントの存在自体を知らない）と思う。県の事業として実施するのであれば、県内のどこに住んでいても恩恵を受けられるよう、県内各地にイベントの輪を広げていくと良いと思う。 | |
| 奈良マラソンでこんなにいいことがある、幸せそうな参加者や障害者への思いやりの笑顔、などをより前面に出してアピール。この催しが目指す目的が「笑顔」や「絆」にしていくことが大事。参加を増やす小手先のテクニックや施策ではなく、この根本の思いをいろんな形で出すこと。そうすれば自然と協力が得られ、盛り上がっていくと思う。 | |