

課題番号4

基本方針：Ⅱ	課題名：御所の柿産地の産地強化	
対象：JAならけん葛城支店柿部会	計画期間：H30～32	
	事務所名：中部農林振興事務所	
普及指導事項	活動内容	活動成果
①共選品目の品質向上 ②御所柿のPR ③柿葉の生産性向上	選果基準検討会、摘果巡回 樹幹害虫展示圃、等 加工用選別基準設定 加工用PR資料作成 需要調査、展示圃、等 せん定講習会、展示圃	新選果基準を作成 富有の2L上率 36.6% → 14.0% 加工用販路開拓 0力所 → 2力所 10a当り生産枚数 22,000 → 28,000(+27%)

総合評価(コメント)
<p>A:2名</p> <p>B:4名</p> <ul style="list-style-type: none"> ■規格のマニュアル化・御所柿のPRなど産地維持に取り組んでください。 ■高齢化が進む古い産地のため目標設定が難しいと思われるが、根気強く取り組んで頂きたい。 ■それぞれの課題が生産意欲の向上につながるよう期待しています。 ■奈良の特産物である幻の御所柿を全国展開してほしいと期待しています。

普及指導計画への反映状況等
<ul style="list-style-type: none"> ■主力品種は新しい選果基準、摘果による大玉果生産により、引き続き品質の高位平準化に取り組めます。 ■御所柿は生産量が少ないため、まずは規格外品の加工品活用による県内でのPRと販路拡大を目指します。