

## 受賞企業

- スケーター 株式会社 (奈良市)
- 大和合同製薬 株式会社 (橿原市)
- 株式会社 ニット・ウィン (葛城市)
- 株式会社 リングスター (生駒市)
- 有限会社 巽繊維工業所 (橿原市)



## プロフィール

代表者 鴻池 総一郎  
住 所 奈良市杏町216-1  
業 種 製造業(日用品製造業)  
資本金 8,000万円(R1.7.31現在)  
従業員 163名(R1.7.31現在)  
営業所 東京、大阪、福岡  
海外法人 上海スケーター株式会社、  
韓国スケーター株式会社

輸出先国 韓国 アメリカ 台湾 他  
輸出品目 家庭日用品、ファンシー雑貨 他



「天平文様のお皿」・「電子レンジ用調理器」

## 取組概要

1986年に台湾での海外生産から海外展開を開始。その後、生産は国内にシフトし、中国、韓国に設立した販売会社を拠点として、キャラクター商品を中心とした幅広い商品の輸出に取り組む。加えて、電子レンジ用調理機器などの機能性を持つ製品や天平文様を活用した奈良らしいデザインの製品の開発など、海外市場も意識した新商品展開など新たなチャレンジも進めている。

## 選定理由

自社での市場調査、体制づくりとともに、産学官のビジネスパートナーとの連携を進めて、新たな商品開発を実施。多種多様な商品展開を行っており、海外のニーズに応じた商品の改良なども行っている。

海外の販売会社を拠点として、販路開拓や拡大に注力しており、今後についても海外への販売拡大が期待できる。



## プロフィール

代表者 増田 善昭  
住 所 橿原市川西町410  
業 種 製造業(医薬品製造業)  
資本金 1,000万円(R1.8.1現在)  
従業員 30名(R1.8.1現在)

輸出先国 シンガポール、アメリカ、フィリピン 他  
輸出品目 清涼飲料水



「コラーゲンドリンク 等」

## 取組概要

国内ドリンク剤市場の減退傾向から、海外販路開拓に向けて約20年前から台湾への輸出に取り組む。海外市場の状況やニーズの把握などをするため、海外の展示会に積極的に参加するとともに、ジェットのブリーフィングサービスやマーケット調査を活用して取引先の発掘などを行い、更なるマーケットの創出に取り組む。東南アジアでは日本製健康食品の人気が高く、各国ごとに異なる輸入規制に個別に対応したオリジナル商品を輸出している。

## 選定理由

台湾への輸出実績を基に、積極的な設備投資を行いながら海外展開のための生産体制を整えている。直接海外に出向いて、需要や動向に注視するとともに、海外での細かい輸出規制に個別に対応しながら、着実に輸出額や輸出国の拡大に取り組んでいる。これらの点が評価でき、今後の海外販売拡大が期待できる。



## プロフィール

代表者 西口 勝博  
住所 葛城市木戸195-7  
業種 製造業(靴下・ニット小物製造業)  
資本金 1,000万円(R1.8.29現在)  
従業員 45名(R1.8.29現在)

輸出先国 オーストラリア、アメリカ、イギリス 他  
輸出品目 靴下・ニット小物



「NISHIGUCHI KUTSUSHITA」

## 取組概要

靴下製造業がOEM主体となっていることに加え、安価な海外製品の国内シェアが拡大している状況の中、新たなビジネスモデルへの挑戦のため、輸出への取組を開始。

良質な素材を用いた高品質なモノづくりに加え、ブランディングも重視。自社の思いやこだわりを届ける「はくひとおもい」をコンセプトにした商品づくりを進める。ジェトロを積極的に活用した事業展開を進めるとともに、国際見本市への出展も重ね、海外での取扱店舗数を着実に伸ばしている。

## 選定理由

安価な海外製品が国内のシェアを占めている状況の中、ブランディングを重視した海外展開戦略により、ブランド価値の向上を図っている。製作にかかる思いを消費者に届けることにより海外でも好評を得ている。これらの点が評価でき、中小企業の海外輸出や若手後継者のチャレンジにおいて参考となる取組である。



## プロフィール

代表者 唐金 吉弘  
住 所 生駒市北田原町1208-5  
業 種 製造業(工具箱製造業)  
資本金 3,200万円(R1.7.1現在)  
従業員 53名(R1.7.1現在)  
営業所 営業本部・ロジスティクスセンター(奈良)  
東京営業所、新潟オフィス

輸出先国 韓国 マレーシア ドバイ 他  
輸出品目 工具箱、フィッシングケース



「工具箱」・「フィッシングケース」

## 取組概要

製品の体積が大きいため海外への輸出は難しいと考えていたが、平成11年に韓国の商社が商品に興味を持ったことから、輸出に取り組む。知的財産については、商標登録だけでなく、各国の状況に合わせて、意匠登録や特許登録、実用新案登録も取得している。

使用者の目線に立ったアイデアで、品質・デザイン・機能性・耐久性にこだわった商品づくりを行っているため、海外においても品質の良い商品の需要は高く、支持されている。

## 選定理由

輸出方法や製品の開発を工夫され、早くから輸出体制を整えることで、着実な事業を展開している。国内の大規模展示会にも積極的に出展し、ブランド認知度の向上、販路開拓に取り組んでおり、今後の海外販売の拡大が期待できる。



## プロフィール

代表者 異 亮滋  
住 所 橿原市中曾司町76  
業 種 製造業(靴下製造業)  
資本金 1,000万円(R1.8.26現在)  
従業員 11名(R1.8.26現在)

輸出先国 フランス、アメリカ、ロシア 他  
輸出品目 靴下



「ガッツマン」



## 取組概要

安価な海外製靴下のシェア拡大に伴う日本製高品質靴下の需要の減少により、靴下業界、とくに小規模靴下事業者に逆風が吹いている中、新規マーケットを求めて海外輸出を開始。公的支援も積極的に活用しながら、自社ブランドの5本指ソックス「ガッツマン」の海外販路拡大に取り組む。ECサイトの活用や海外展示会出展、靴下では珍しい試着販売による自社製品の売り込みなど、様々な手法で販売拡大や新規顧客の獲得に取り組んでいる。

## 選定理由

小規模でも強い企業を目指した自社ブランドの認知度向上のためのブランディング戦略を積極的に行っている。経営革新計画の承認やクラウドファンディングへの取組、ジェットロとの連携などを進めている点等についても評価でき、小規模事業者の海外輸出において参考となる。

