

# 【参考資料1】 キャンペーンの参加状況について

- |  |   |
|--|---|
| <p>■実施日</p> <p>第1弾 10月19日(土)、20日(日)の2日間<br/>(「平城京天平祭」開催日)</p> <p>第2弾 11月2日(土)、3日(日)、4日(月祝)の3日間<br/>(「正倉院展」開催日)</p> | <p>■内容</p> <p>①木簡型一日乗車券を無料進呈(最大3枚/台)<br/>ミ・ナーラ奈良祭都口、市営JR奈良駅、平城宮跡朱雀門ひろば(第1弾のみ)にて引換・販売を実施</p> <p>②国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場、ミ・ナーラ第2駐車場、市営JR奈良駅駐車場を<br/>対象パーク&amp;ライド駐車場として活用<br/>第2弾では正倉院展の観覧開始に合わせ、キャンペーン開始を9時→8時に前倒し(※奈良市役所駐車場を除く)</p> |
|--|---|

キャンペーン結果 ※木簡型一日乗車券の無料進呈数 …… キャンペーン第1弾:302枚/日、キャンペーン第2弾:1,155枚/日(総数4,069枚) (H30秋は955枚/日)

①平城宮跡から奈良公園への周遊率

■木簡切符を無料進呈することで、平城宮跡から奈良公園への周遊率が増加

	キャンペーン第1弾 (周遊観光の促進)		キャンペーン第2弾 (マイカー流入抑制)		
	木簡あり	木簡なし	木簡あり	木簡なし	
平城宮跡から奈良公園への周遊率	R1秋 (10/20) <b>53%</b> (56台) (平均滞在時間4:16)	H30春 (5/3) <b>28%</b> (31台) (平均滞在時間4:02)	R1秋 (11/3) <b>82%</b> (82台) (平均滞在時間5:17)	H30秋 (11/3) <b>91%</b> (114台) (平均滞在時間4:56)	H29秋 (11/3) <b>78%</b> (100台) (平均滞在時間4:43)
備考 (実施日の関連イベント)	・天平祭(平城宮跡) ・天平大菊人形展(奈良公園バスターミナル)	・天平祭(平城宮跡)	・正倉院展(奈良公園) ・シルクロードと奈良(平城宮跡)	・正倉院展(奈良公園) ・天平祭(平城宮跡) ・正倉院展(奈良公園)	

②パーク&ライドの利用状況

	木簡切符あり			木簡切符なし		
	キャンペーン第2弾			キャンペーン第1弾		
	R1秋 (11/3)	H30秋 (11/3)	H29秋 (11/3)	R1秋 (10/20)		
木簡型一日乗車券 (枚)	<b>1,546</b>	955	—	418		
平城宮跡周辺	奈良市役所 (台)	<b>満</b> 255	<b>満</b> 251	<b>満</b> 264	100	
	R24高架下 (台)	<b>満</b> 210	<b>満</b> 189	<b>満</b> 171	<b>満</b> 214	
	ミ・ナーラ (台)	190	56	—	17	
市営JR奈良駅 (拡大分)	<b>満</b> 130	80	—	39		
合計 (台)	<b>785</b>	576	435	370		
合計平均 (台/日)	<b>627</b>	511	375	296		

■R1.11/3の状況

一日あたりの駐車台数・参加者ともに**過去最高**の利用となった

- ・計**785台**が利用
- ・24号高架下、奈良市役所、市営JR奈良駅駐車場が**満車**
- ・キャンペーンに**1,546名**が参加

①②出典: 令和元年秋期 パーク&ライド駐車場台数カウント、利用者ヒアリング

