

【参考資料3】パーク&ライド利用者へのアンケート結果

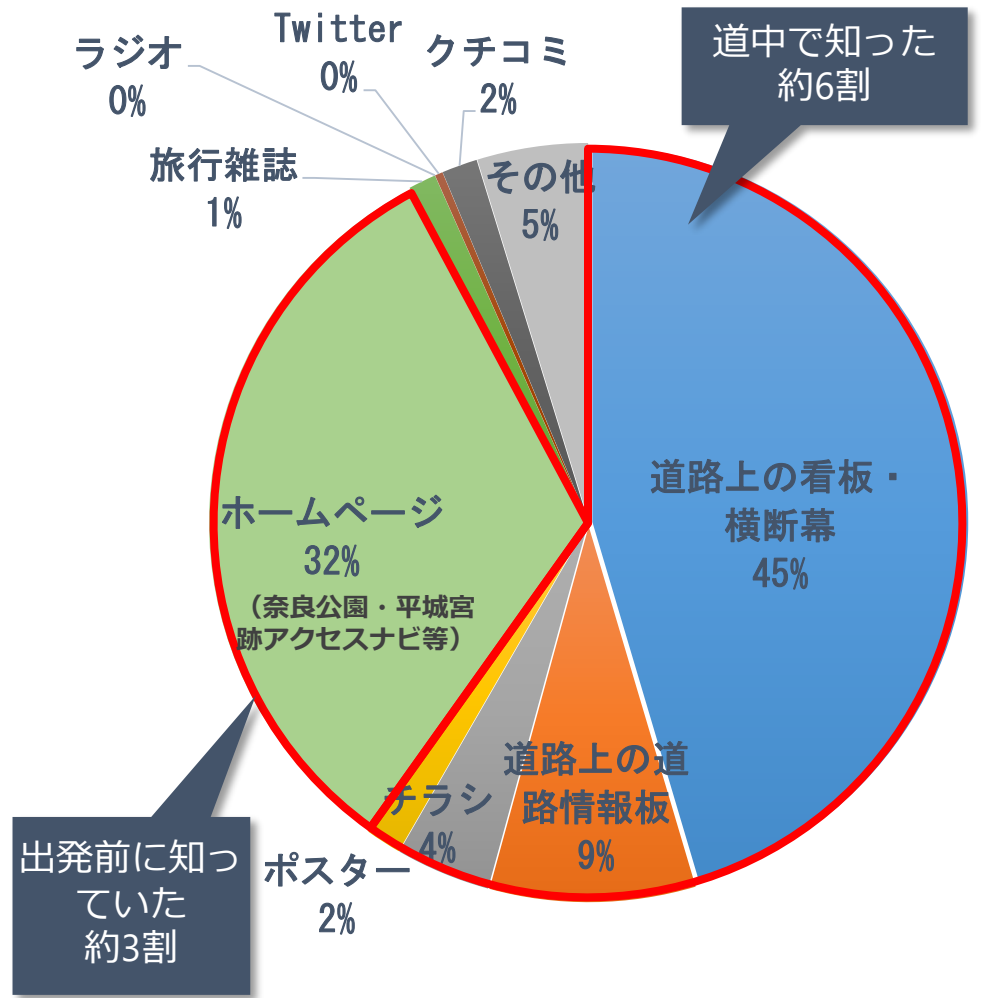
○ パーク&ライド利用者へのアンケート結果から以下を把握

- ①パーク&ライドを知った媒体として、道路上の看板・横断幕(道中)が約6割、ホームページ(出発前)が約3割
- ②パーク&ライド駐車場を選んだ理由は、「駐車場代や木簡型一日乗車券が無料だから」が最も多く約7割

⇒ パーク&ライドの周知については、看板・横断幕(道中)又はホームページ(出発前)で情報提供することが有効

⇒ パーク&ライドの利用促進については、駐車場代や木簡型一日乗車券を無料にすることが有効

①パーク&ライドを何で知ったか (n=588)



②パーク&ライド駐車場を選んだ理由 (複数回答可) (n=801)

