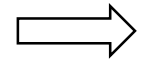


【参考資料4】パーク＆ライドの認識状況および満足度

○ アンケート結果から以下を把握

①パーク＆ライドの認識状況(自動車での来訪者)

・パーク＆ライドの認識状況は約4割



・来訪者の特性を踏まえて、パーク＆ライドの認識率を向上

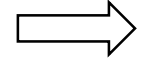
②パーク＆ライドの利用状況(自動車での来訪者)

・パーク＆ライドを知っている方のうち約4割が利用

・パーク＆ライドを利用していない方の主な理由は

「目的地から遠い・位置がわからない」

「駐車後の移動に時間・費用がかかる」など



・正しい情報提供を徹底

(駐車場の位置、駐車場代や木簡型一日乗車券が無料、平均的な移動時間等)

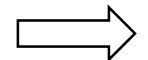
③パーク＆ライド駐車場から目的地までの移動の満足度

・利用者の約9割が「満足・やや満足」と回答

・不満や、やや不満の主な理由は

「目的地までの乗り継ぎが悪い」

「渋滞等で目的地まで移動に時間がかかった」など

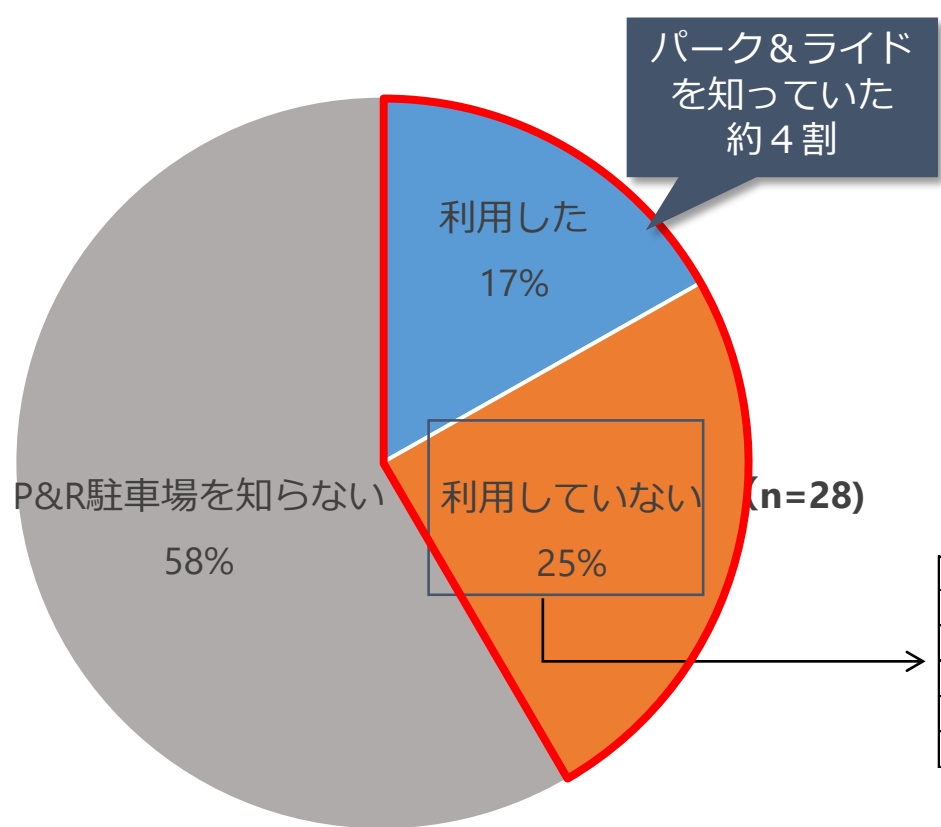


・ぐるっとバスの運行状況の情報提供を行う

バスロケーションシステムの整備と周知を推進

①パーク＆ライドの認識状況

②パーク＆ライドの利用状況 (自動車での来訪者) (n=113)



【n=48の内訳】 (複数回答あり)

不満+やや不満の理由	回答数
目的地までの乗り継ぎが悪い	36%
渋滞等で目的地まで時間がかかった	31%
その他(バス停まで遠い等)	24%
バスの待ち時間が長い	9%

【n=28の内訳】 (複数回答あり)

知っていたが利用しなかった理由	回答数
駐車場が目的地から遠い	46%
駐車後のバス移動の時間がかかる	21%
駐車場の位置がわからなかった	18%
駐車後の移動に費用がかかるから	11%
駐車後の移動手段がわからない	4%

③パーク＆ライド駐車場から

目的地までの移動の満足度 (n=1189)

