

# ムジークフェストなら2020広報業務委託にかかる質問及び回答

令和2年1月16日

質 問	回 答
<p>■仕様書 (1) 各種印刷物による広告・広報 (3～4頁) (2) 街頭掲出・設置物による広告・広報 (4頁) ①のぼり、バナースタンド看板の制作・発送・設置・撤去 (ア) のぼりの制作・発送・設置・撤去</p>	
<p>「公式ガイドブック」「有料公演リーフレット」「県内地域別公演チラシ」「ポスター」「公演プログラム」の「各種印刷物」および「のぼり」の設置(発送)先について、事務局が指定する箇所以外の場所への提案は可能か。</p>	<p>「各種印刷物」および「のぼり」について、事務局が指定する箇所以外の場所への設置について提案していただいても構わない。ただし、今回委託する予算内での対応をお願いする。</p>
<p>■仕様書 (1) 各種印刷物による広告・広報 (4頁) ⑤「公演プログラム」の企画・制作・発送</p>	
<p>「公演プログラム」の制作時期は各公演の2日前までの納入となっているが、プログラムに掲載する情報については、いつごろ提供いただけるか。</p>	<p>「公演プログラム」に掲載する概ねの情報は「公式ガイドブック」を制作する際に収集するため、3月上旬には提供可能。 ただし、ガイドブック制作後も、演奏曲目の修正などがある場合があるので、プログラム納品期日から逆算した校正締切等については、別途相談させていただきたい。</p>
<p>■仕様書 (2) 街頭掲出・設置物による広告・広報 ③ステージカー (4t) トラックへのラッピングビジュアルの作成 (4頁)</p>	
<p>ステージカーのラッピング両面のデザインは同一のものを想定しているか。また、運転席上部などへのラッピングは想定しているか。</p>	<p>ラッピングは、トラック両サイド全面のみを想定しており、デザインも両サイド同じものを想定している。</p>
<p>■仕様書 (4) 交通事業者と連携した広報展開 (5頁)</p>	
<p>電車中吊り広告は掲出するための依頼先はあるのか。新たに調整する必要があるのか。</p>	<p>電車中吊り広告掲出については、ムジークフェストなら実行委員会の構成員である「近畿日本鉄道株式会社」「西日本旅客鉄道株式会社」に依頼し実施予定であるため、受託事業者による新たな調整は不要。</p>
<p>■仕様書 (6) SNS等のWEB媒体を活用した広報展開 (5頁)</p>	
<p>SNS等の告知に使用するための動画は提供してもらえるのか。それとも受託事業者が制作する必要があるのか。</p>	<p>SNS等の告知に使用するための動画制作は行っていない。よって、SNS等の告知に動画を利用する場合は、本委託事業の予算内において受託事業者により制作していただくこととなる。</p>
<p>フェイスブックの更新およびツイッターやインスタグラムなどのSNSへの連携にかかる業務補助とはどのような業務を想定しているか。</p>	<p>各媒体への記事等の作成および投稿については、実行委員会事務局での対応を想定しているが、記事を投稿する際の各媒体間の連動手法などの技術的なアドバイスを想定している。</p>

質 問	回 答
<p>■仕様書 (4) 企画提案書の提出            ②各種印刷物、該当掲出・設置物、交通事業者と連携した広報展開について (7頁)</p>	
<p>「公式ガイドブック」について、表紙案を3案提示するとなっているが、3案とも違うパターンがいいのか、1案をベースにその他2パターンを提案する方がいいか。</p>	<p>「公式ガイドブック」については、ムジークフェストならのイメージカラー（赤）を基調とした表紙案であれば、3案とも違うパターンでも、1案をベースに他2パターンを提案していただいても構わない。</p>
<p>「公式ガイドブック」の紙面編集について、現時点で想定しているものはあるか。</p>	<p>現時点での想定はないが、ムジークフェストなら2019公式ガイドブックを参考に、ムジークフェストなら2020の事業計画を踏まえ、特集ページを追加するなど、提案していただきたい。</p>