

II 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～



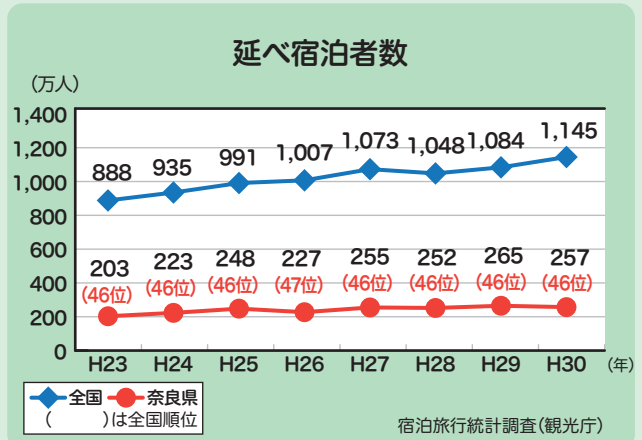
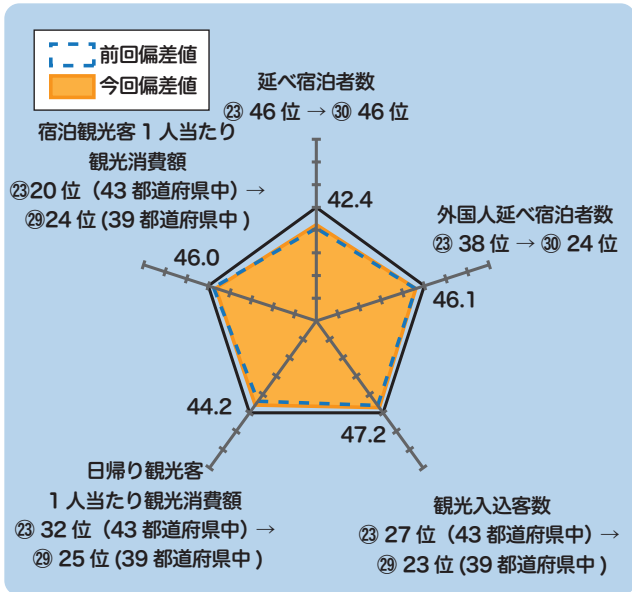
3. 滞在型観光の定着



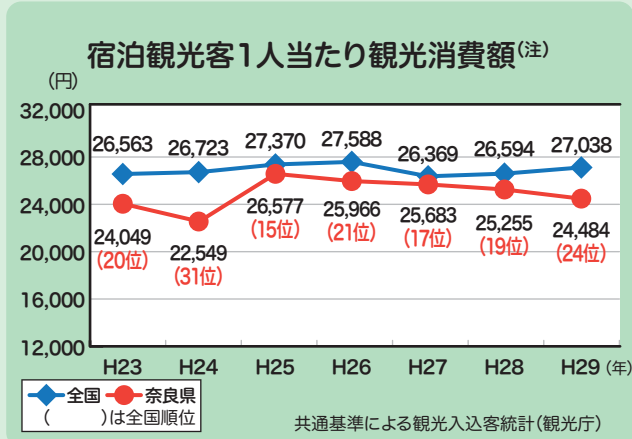
4. 魅力ある観光地づくり



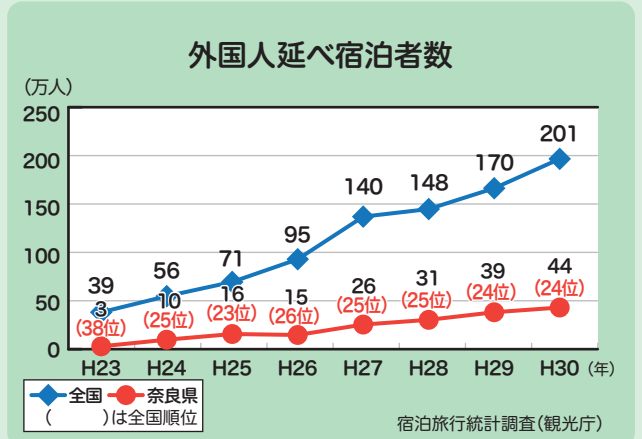
5. 観光奈良の魅力向上・発信



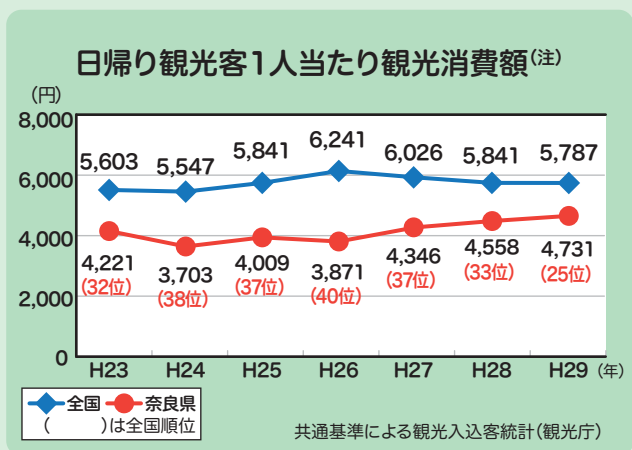
延べ宿泊者数は、平成23年に比べ増加しましたが、依然として全国平均より低い状態が続いています。



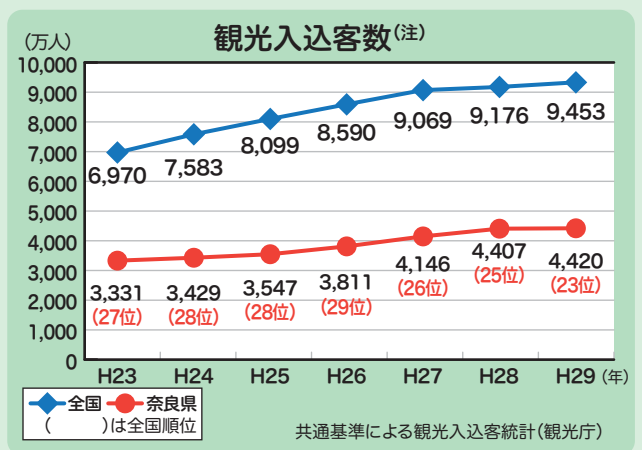
宿泊観光客1人当たり観光消費額は、平成23年に比べ増加しましたが、依然として全国平均より低い状態が続いています。



外国人延べ宿泊者数は、平成23年に比べ増加しましたが、依然として全国平均より低い状態が続いています。



日帰り観光客1人当たり観光消費額は、平成23年に比べ増加しましたが、依然として全国平均より低い状態が続いています。



観光客入込客数は、平成23年に比べ増加しましたが、依然として全国平均より低い状態が続いています。

(注) 都道府県により公表時期が異なるため、年により公表されている都道府県数が異なります。H23: 43都道府県 H24: 43都道府県 H25: 44都道府県 H26: 44都道府県 H27: 43都道府県 H28: 43都道府県 H29: 39都道府県 (令和元年12月末時点)



(13) ホテル誘致

(18) 民泊、修学旅行、スポーツ・セミナー合宿への支援

(19) 宿泊予約統一サイトの整備

これまでは

- ホテル客室数は全国で最下位クラスですが、近年増加してきました。
- バラエティに富んだ民泊サービスが県全域で広がりつつあります。

もっと良くするために

- 2025年の大阪・関西万博の開催を好機ととらえ、バラエティのある上質なホテル誘致を加速します。
- 良質な民泊サービスの供給を促進するほか、修学旅行、スポーツ・セミナー合宿等、多様な宿泊ニーズに対応した宿泊サービスの提供に取り組みます。

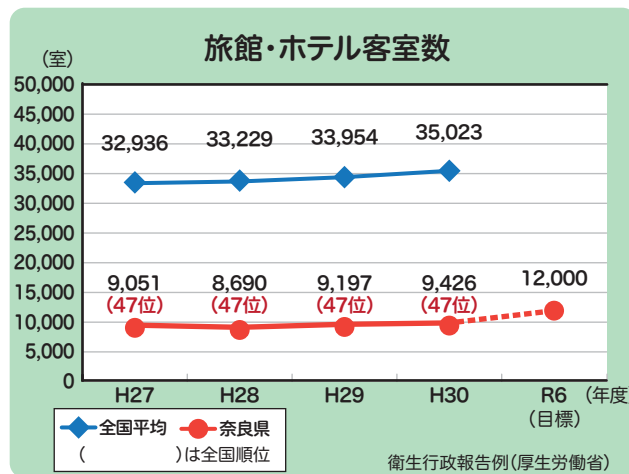


JWマリオット・ホテル奈良(イメージ)

目指す姿

令和6年度までに旅館・ホテル客室数を12,000室にします。

県内の旅館・ホテルの客室数は、まだ全国最下位なんだね…



そうですね。でも、インバウンド増加に対応して、ホテルの新規開業が進んでいます。



主な取組

取組

- ・上質な宿泊施設の整備
- ・多様なニーズに応える宿泊施設の整備

令和2年度

JETRO(日本貿易振興機構)と連携した誘致活動の実施

令和3年度

民泊サービス開業のための開業相談・セミナーや好事例の提供

令和4年度

融資制度など資金面での開業支援



(14) 奈良県コンベンションセンターを活用した観光振興

これまでは

これまで奈良になかった大型コンベンション施設と、国際ブランドホテルが令和2年4月、県営プール跡地に誕生します。



奈良県コンベンションセンター(全景)

もっと良くするために

奈良県コンベンションセンターを活用した、①MICE^(注)の誘致、②県内への訪問客の展開、③新しい賑わいの創出を行います。

(注)MICE…企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称

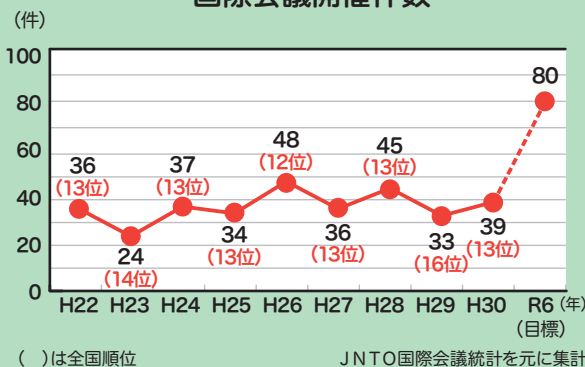
目指す姿

令和6年までに国際会議開催件数を80件にします。

これまで奈良県では開催できなかった大型会議も誘致できるようになるんだね!



国際会議開催件数



その通り!奈良の魅力の世界中に発信して、国際会議はもちろん、大型展示会やイベント等も誘致して、賑わいを創出していきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
MICE誘致活動強化	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模国際会議開催のため、トップセールスを継続 ・県、奈良県ビジターズビューロー、PF I事業者による積極的なMICE誘致・開催支援活動を展開 		
県内への訪問客展開のための体制整備	<ul style="list-style-type: none"> ・交流拠点全体のタウンマネジメント協議会を定期開催し、賑わいと交流の創出を図る ・ユニークメニューの活用(歴史的建造物等での会議・レセプション開催)や体験型ツアーの実施 ・バスターミナルを活用し県内観光地への2次観光を展開 ・奈良の歴史文化に詳しいボランティアの養成・組織化 		
新しい賑わいの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・天平広場のオープンスペースを活かしたイベントを定期的で開催 		



(15) 高畑町周辺地区整備
 (16) 吉城園周辺地区整備
 (17) 旧奈良監獄ホテル整備支援

これまでは

高畑町周辺地区整備

・日本を代表する茶道家・小説家・芸術家等の茶の湯を通じた交流が育んだ学術的・芸術的価値の維持・向上を図りつつ、上質の宿泊施設を整備します。

吉城園周辺地区整備

・和を基調とした風情の中に洋を感じる近代建築物と庭が織りなす空間美を保全しながらゆったりとくつろぎ、宿泊できる空間をつくりあげます。

旧奈良監獄周辺整備活用支援

・国が行う旧奈良監獄保存活用事業にあわせた周辺整備に取り組むため、平成29年12月に法務省・奈良県・奈良市は包括協定を締結しました。
 ・令和元年11月23日には史料館がプレオープンしました。



高畑町周辺地区の整備イメージ

もっと良くするために

高畑町周辺地区整備

・令和2年5月にまちびらきを行います。

吉城園周辺地区整備

・令和4年夏のまちびらきに向け、整備を進めています。

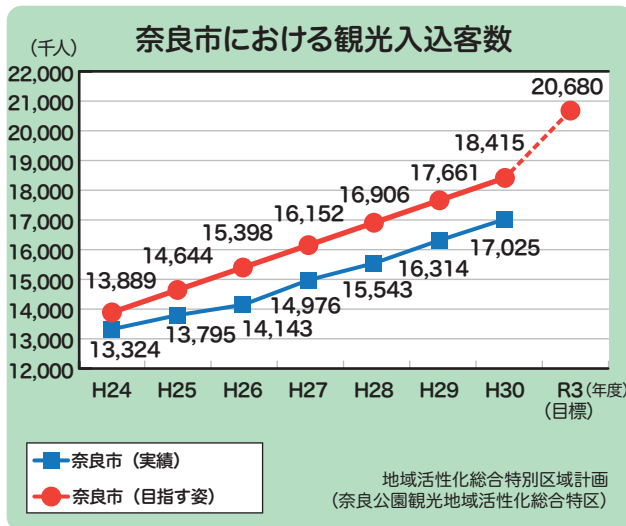
旧奈良監獄周辺整備活用支援

・周辺地域活性化の取組や、旧奈良監獄の歴史文化的価値の保存・活用事業に協力していきます。

目指す姿

令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

今まで入れなかった場所が開放されて、歴史や文化を学び、体感することができるんだね。



文化財として重要な建物や、歴史を学ぶことができる魅力的なスポットを整備することで、観光客の増加にも繋がるんです。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
高畑町周辺地区整備 吉城園周辺地区整備	高畑町周辺地区 まちびらき		吉城園周辺地区 まちびらき
旧奈良監獄周辺整備活用 支援			旧奈良監獄 まちびらき



(20) 奈良公園アメニティ向上

これまでは

- ・奈良公園アメニティの拠点、「奈良公園バスターミナル」、「鹿苑」、「大仏殿前駐車場」の魅力向上を図ってきました。
- ・園域全体のアメニティの課題である「トイレの整備」、「Wi-Fi環境」、「キャッシュレス環境」、「遊歩道の周遊環境」、「案内表示」、「渋滞解消」、「休息、飲食環境」等の改善に努めてきました。



奈良公園バスターミナル
ベンチ・せんとかん設置

もっと良くするために

- アメニティ3拠点の魅力向上を引き続き図ります。
 - ・奈良公園バスターミナル：案内サインの改善、ベンチの設置、レクチャーホールでの賑わいイベントを実施します。
 - ・鹿苑：令和7年度の完成を目指し、整備を進めます。
 - ・大仏殿前駐車場：来訪者の周遊環境向上のために休憩施設等を整備します。
- 民間技術を活用した奈良公園内の移動円滑化の社会実験を行い、広域な公園地内の移動を支援します。
- トイレ洋式化、植栽整備、春日山原始林保全等、3拠点を含む奈良公園全体のアメニティを向上させます。

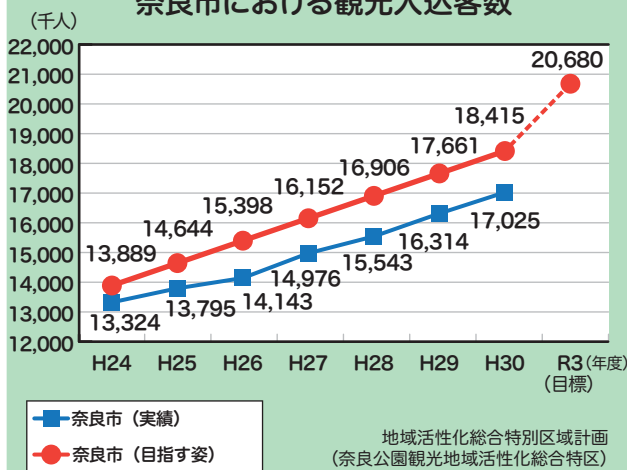
目指す姿

令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

奈良公園を散策していると、新しくバスターミナルができたり、公園内のトイレが洋式化になっていたり、どんどん快適に周遊できるようになってきたね！



奈良市における観光入込客数



これからもみんながもっと安心・快適に奈良公園を周遊できるように、Wi-Fi環境などの充実や新たなベンチが設置されていくんですよ。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
奈良公園バスターミナルの アメニティ向上		奈良公園バスターミナル運営	



(21) 奈良公園周辺の交通周遊環境向上

これまでは

奈良公園バスターミナルが平成31年4月に開業。
オープン後、課題改善に取り組んでいます。



奈良公園バスターミナル

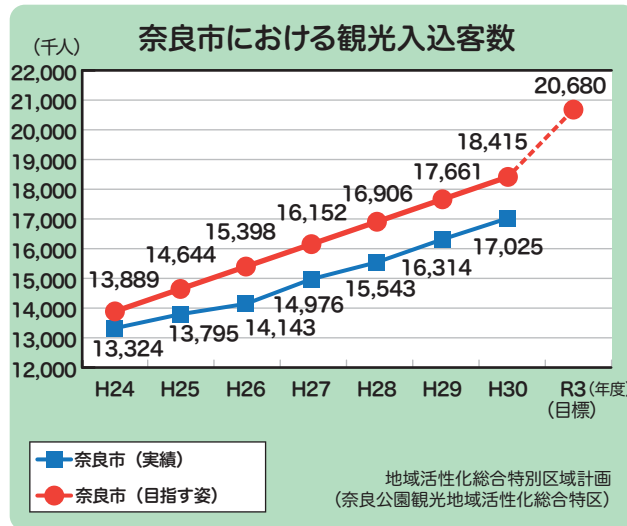
もっと良くするために

- 奈良公園バスターミナル運用改善に取り組み、施設のアメニティの向上に努めます。
 - ・奈良公園バスターミナル、高畑駐車場、大仏殿前駐車場、登大路駐車場の運営を引き続き一体として行います。
 - ・奈良公園バスターミナルのアメニティの向上を図ります。
- 周辺の交通周遊環境の整備を図ります。
 - ・平城宮跡歴史公園南側に来園者用駐車場、バス駐機場を整備します。
 - ・ぐるっとバス・パークアンドバスライドを運営します。
 - ・大仏殿前駐車場に休憩所を設置します。
 - ・バスターミナルから大仏殿周辺へ吉城園内通路を活用した新たな歩行者動線を検討します。

目指す姿

令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

「奈良公園バスターミナル」
ができて、県庁東交差点の
東向き渋滞の長さが短く
なったんだね。



「奈良公園バスターミナル」
では、当日予約や当日支払
いを始めるなど、利用しや
すいターミナルを目指して
日々改善しているんですよ。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
奈良公園バスターミナルの 交通運営・アメニティ向上	奈良公園バスターミナル運営		



(22) ぐるっとバス支援

これまでは

ぐるっとバス運行開始後
乗客が伸びています。平成
31年4月に3路線(注)の乗
継拠点を大仏殿前駐車場
にし、ルート変更も行いま
した。

(注) 奈良公園ルート、若草山麓ルート、
大宮通りルート



平成30年度までの運行ルート



令和元年度の運行ルート

もっと良くするために

ぐるっとバスの運行環境の改善をさらに進めます。

- ・ 大宮通りルートを令和2年4月より奈良県コンベンションセンター経由に変更
- ・ バスロケーションシステムの追加設置(令和2年大仏殿前駐車場)
- ・ パーク&バスライド用の無料木簡型一日乗車券の配布(「ぐるっとキャンペーン」の拡大)
- ・ 西大寺駅南口(令和3年春整備完了予定)への乗入れ、奈良監獄ホテル(令和4年開業)への新規路線の検討

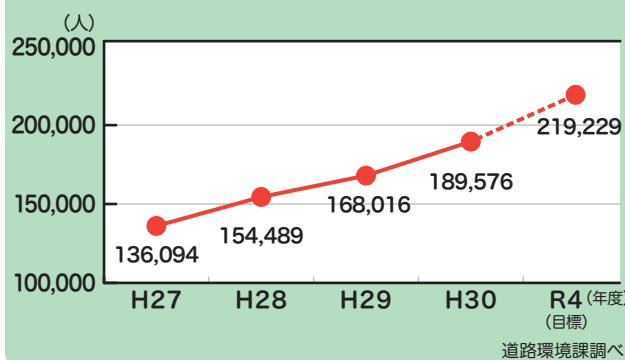
目指す姿

令和4年度までにぐるっとバス(奈良公園・若草山麓ルート)の乗車人数を
約22万人にします。

ぐるっとバスの乗車人数
は、年々増えているんだね!



ぐるっとバス(奈良公園・若草山麓ルート)の乗車人数



そのとおり!
今後も奈良の拠点開発の
整備状況に合わせてぐるっ
とバスのルートを見直し、
さらに利便性を向上してい
きます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
ぐるっとバスの運行	周辺の開発等の状況に応じたルートの見直し		
奈良中心市街地公共交通 活性化協議会の運営	奈良中心市街地公共交通活性化協議会の運営、各種調査、各施策のPR		
パーク&ライドの実施	パーク&ライド駐車場の運営、仮設誘導看板の設置		
ぐるっとバスのバスロケー ションシステムの設置	バスロケーションシステム用のデジタルサイネージの 主要なバス停留所への設置		



(23) 猿沢池周辺の環境整備

これまでは

猿沢池周辺は、十分な環境整備が行われていませんでした。
奈良県猿沢インを整備し、夏のお祭りを行うことで、ならまちが元気になってきました。



奈良県猿沢インでの日本文化体験 ぐれーとさまあーふえすた☆ならまち遊歩

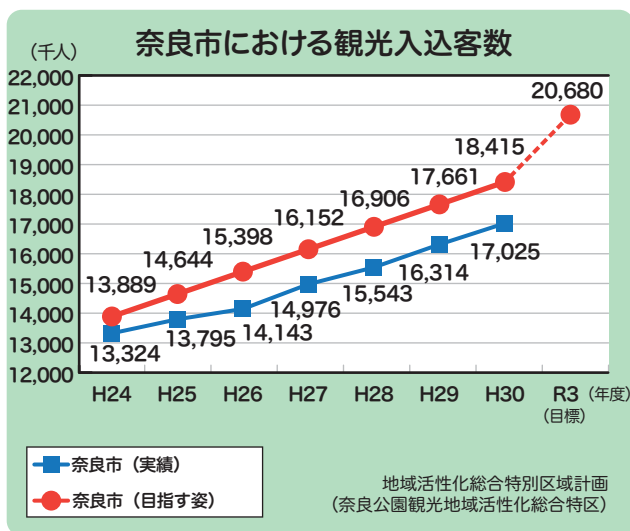
もっと良くするために

- ・猿沢池周辺のにぎわいづくりの向上のため、柵やイルミネーションを設置します。
- ・夏のお祭り(ぐれーとさまあーふえすた☆ならまち遊歩)により工夫をこらします。

目指す姿

令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

外国人観光客向けの観光案内・交流・宿泊機能等を備えた、外国人観光客交流館「奈良県猿沢イン」を中心として、さらに猿沢池周辺の整備が進んでいくんだよ。



「奈良県猿沢イン」を拠点に猿沢池周辺がにぎわうと、隣接するならまち界隈も今まで以上に外国人観光客でいっぱいになりますね。



主な取組

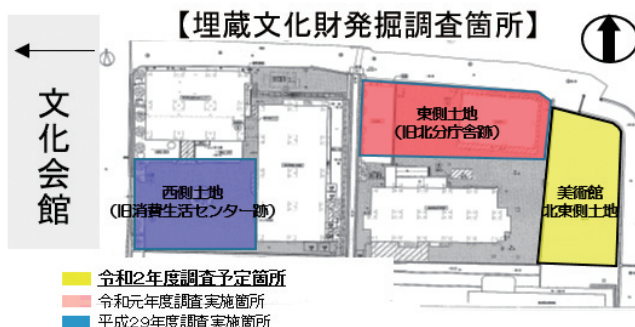
取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
デッキ柵の設置 イルミネーション	柵設置、イルミネーション		
ぐれーとさまあーふえすた☆ ならまち遊歩の開催	ならまち 遊歩	ならまち 遊歩	ならまち 遊歩



(24) 県立文化会館・美術館の整備

これまでは

耐震性の低い両館の**一体的な改築整備**の検討を進めてきました。



もっと良くするために

- ・文化会館の整備を、美術館との一体整備から分離し、**先行して**リニューアル整備します。
- ・美術館のリニューアルについても、今後の文化財発掘調査結果を踏まえて検討します。

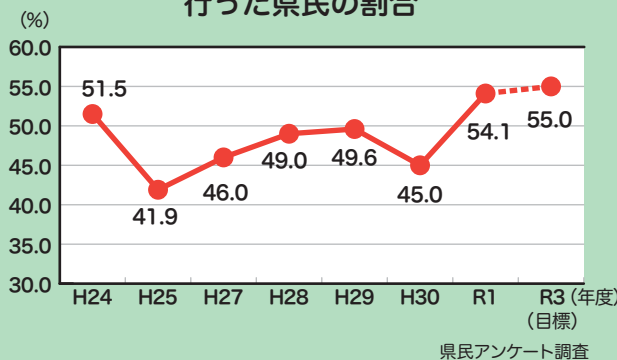
目指す姿

令和3年度までに県民アンケート調査における**文化活動または文化鑑賞を行った**県民の割合を**55.0%**にします。

文化会館や美術館が整備されると、県民が、芸術文化により親しみやすくなるね!!



文化活動または文化鑑賞を行った県民の割合



そのとおり! 県民の芸術文化活動がより活発になるよう、文化会館・美術館の整備を進めていきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
県立文化会館の整備	先行整備検討	基本設計 実施設計	●着工 文化会館整備工事
県立美術館の整備	発掘調査	土地利用計画の見直し	美術館基本設計 美術館実施設計



(25) 近鉄奈良駅周辺の景観・環境整備

これまでは

- ・ 近鉄奈良駅前は、観光地奈良公園の玄関口にもかかわらず、不便で雰囲気が悪いなどの評判が立っていました。
- ・ 近鉄奈良駅前広場の透明の屋根の整備、バスロケの整備、ぐるっとバス停の設置、県ポスター掲示を美術館ポスターに入れ替えなどを進めるとともに、景観・環境整備の進め方について検討してきました。

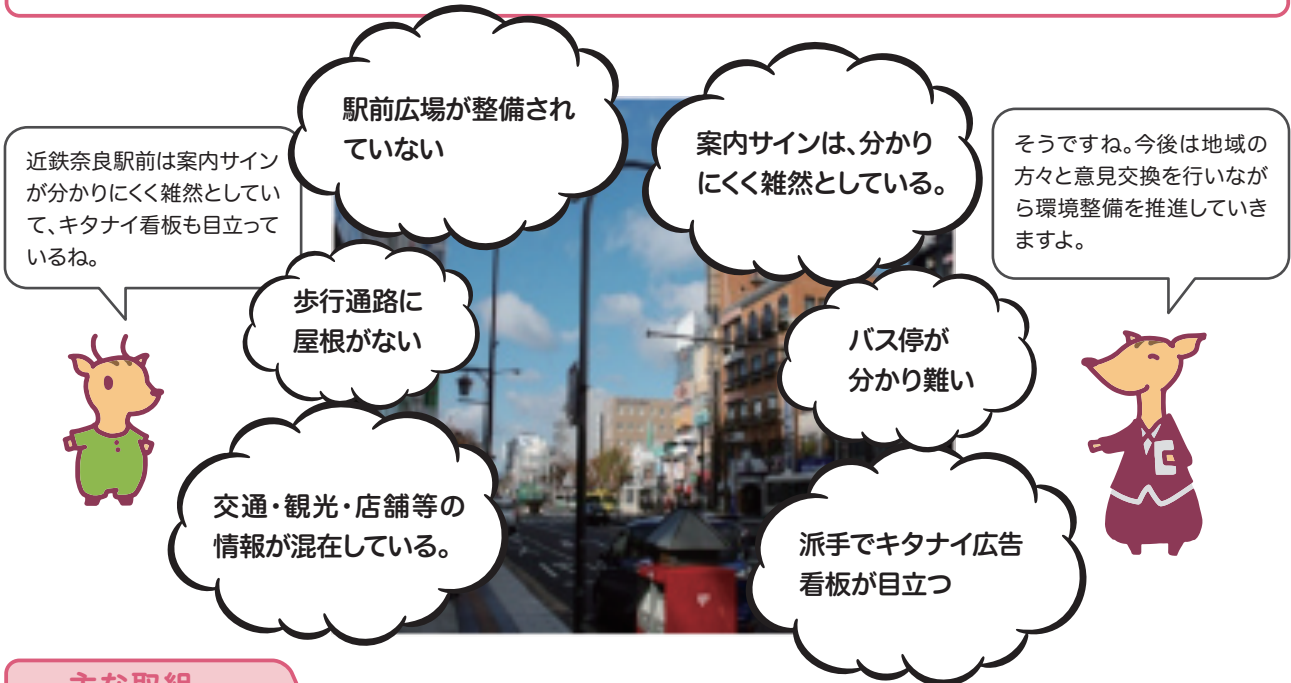
もっと良くするために

地元商店街、地元自治会の人々と協同した玄関口近鉄奈良駅前の景観・環境整備の検討を進めます。

- ・ 地域関係者との勉強会を開催します。
- ・ 歩道空間を活用した環境整備に関する予備設計を行います。
- ・ 大宮通りをはさんだ近鉄奈良駅前を一体としてとらえ、統一した考えのもとでの景観・環境整備を検討します。

目指す姿

近鉄奈良駅周辺の環境整備を推進します。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
近鉄奈良駅周辺の環境整備の推進	地域関係者と意見交換を行いながら環境整備を推進		



(26) 大宮通りの景観の向上

これまでは

- ・奈良市大宮通りの景観改善に努めてきました。
- ・大宮通りジャーナルを発行しました。
- ・ボランティアの方々や沿道の企業の方々が、花壇の植付やゴミ掃除をしていただいています。



花壇の整備(二条大路南5丁目)



鹿のイルミネーション(油阪交差点)

もっと良くするために

- ・観光客を迎え入れる玄関口となる大宮通りにおいて、花壇やイルミネーションを整備します。
- ・新大宮(奈良中央郵便局)から高天町のイルミネーションのボリュームアップを図ります。
- ・高天町から油阪町間の街路樹が少ない箇所の光量アップを目指していきます。
- ・花壇のイルミネーションを整備します。
- ・歓迎文字の工夫を行います。

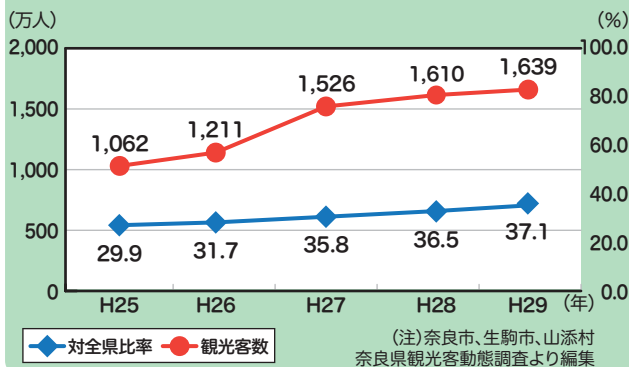
目指す姿

これからも、大宮通りの景観を向上していきます。

奈良市を中心とした県北部の観光客数は、年々増えているんだね。



県北部^(注)への観光客数



そうですね!県全体の観光客数も年々増えているし、これからも大勢の観光客をお迎えする、奈良県の玄関口にふさわしい大宮通りを目指していきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
花壇の植替・水やり		初夏と秋に花壇の植替	
花壇・街路樹のイルミネーション		秋に花壇・冬に街路樹のイルミネーション	
街路樹剪定		夏と秋に街路樹(ケヤキ)の剪定	



(27) 平城宮跡東側の整備、大極殿院南門の整備

(28) 平城宮跡南側の整備

これまでは



- 朱雀門ひろばの整備に引き続き、県は東側の整備に、国は南門の整備に着手しています。

平城宮跡東側は平成30年2月に都市計画法第59条に基づく事業認可を受けました。現在、自治会や事業用地内の皆様のご理解を得て用地交渉を進めさせて頂いていること、深く感謝します。

また、南門は平成29年度から国が工事着手し、令和元年5月には立柱式を行い、令和元年末までに16本の柱が全て立ち上がりました。

- 平城宮跡南側も平城宮跡歴史公園と一体感のある整備が必要と考えています。

朱雀門ひろばの南への展開も検討しています。

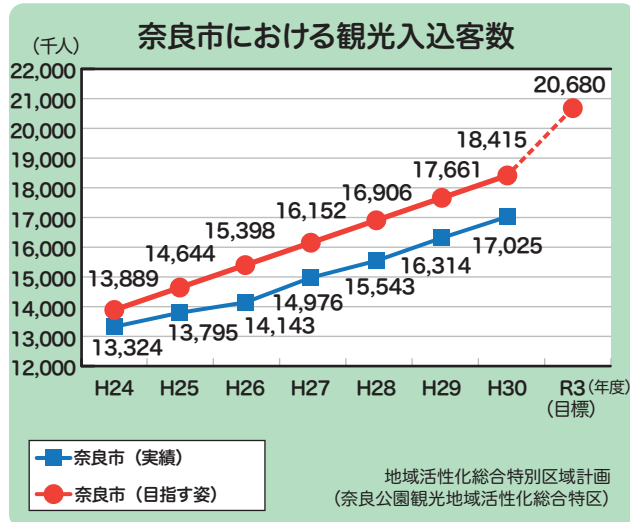
もっと良くするために

- 平城宮跡東側の用地買収を進め、「正倉院」のような奈良の文化財保存公開施設を実物大で整備します。
- 令和2年には第一次大極殿院「南門」の上棟式を行います。平城宮跡歴史公園が、奈良の新しい観光拠点となってきます。
- 県は積水化学工業、奈良市の三者で連携し、南側の活用方策検討の取組を推進します。
- 県としては、憩いや賑わい機能をもった公園の整備が最も相応しいと考えています。

目指す姿

令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

奈良市を訪れる観光客は年々増えているんだね!!これから平城宮跡の整備が進んでいくにつれ、もっと多くの人が訪れてくれるといいな。



平城宮跡は国と県が一体となり、「奈良時代を今に感じる」空間を創出するため、歴史公園整備を進めているんですよ。これからも、平城宮跡の素晴らしさをより多くの人たちに知ってもらう努力をしていきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
平城宮跡東側の整備 大極殿院南門の整備	基本計画策定 用地交渉	文化財調査、基本設計 用地交渉	文化財調査、詳細設計 南門完成予定
平城宮跡南側の整備	公園基本計画の変更	都市計画の変更	文化財調査



(29) 中町道の駅の整備

これまでは

中町駐車場の整備構想が進みませんでした。が、「道の駅」として整備する構想がまとまってきました。

(仮称)中町「道の駅」レイアウト(案)



(仮称)中町「道の駅」周辺構想



©0 penS treeTM ap contributors

もっと良くするために

(仮称)中町「道の駅」の整備を進めます。

- ・ 「公共交通の結節機能」「地域観光のゲートウェイ機能」「地元農産物の直売所等の地域振興機能」を持たせるとともに、広域防災拠点の役割を担う施設として整備を進めます。
- ・ 今年度は土木施設や建築物の設計を実施し、計画内容を具体化します。
- ・ 周辺観光施設との連携策を具体化します。
- ・ 早期の工事着手を目指します。

目指す姿

「道の駅」の早期完成を目指します。

第二阪奈道路と県道枚方大和郡山線が交差する奈良市中町に新しく「道の駅」ができるんだね!



そのとおり!バスターミナルを設置して交通利便性の向上を図ったり、観光情報発信施設による観光周遊の向上、そして農産物直売所等で地域の活性化を図ります。さらに、災害時、自衛隊等の支援部隊の集結地としての活用や物資・資材の備蓄なども検討が進められていきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
土木施設	詳細設計	工事(造成)	工事(駐車場・道路等)
建築物	基本実施設計	工事	



(30) 自転車周遊環境整備

これまでは

○広域的な周遊観光を促す環境づくりを推進するため、「ならクル」を整備。



ならクルの整備

○更にH27年～京奈和自転車道の整備に着手。



京奈和自転車道の整備

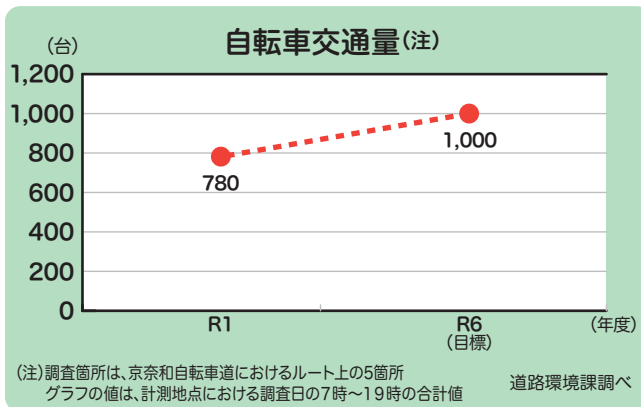
もっと良くするために

- 「京奈和自転車道」(総延長180km)の県内部分(75km)の令和2年度の概成を目指す
- 関連自転車道「ならクル」と連携した自転車利用ネットワークの構築((仮称)世界遺産周遊サイクルルート)と自転車利用環境(案内サインの充実、マップ作成)の整備

目指す姿

令和2年度までに京奈和自転車道の概成を目指し、令和3年度に新たな関連自転車道の整備((仮称)世界遺産周遊サイクルルートの整備など)に着手します。

令和2年度に京奈和自転車道が概成すると、今後、自転車を利用する人が増えてきそうだね。



その通りです!今後も観光地を周遊するサイクルルートの整備や、誰もが楽しめる受け入れ環境の充実にも努力していきます!



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
自転車利用ネットワークの構築	京奈和自転車道の整備	(仮称)世界遺産周遊サイクルルートの整備	
自転車利用環境整備	マップ作成等による情報発信の充実、「自転車の休憩所」等の認定を推進		



(31) 県内イベントの充実

これまでは

海・雪のない本県では、観光客の夏枯れ、冬枯れが常態化。県内イベントも不足していました。

- ・ 冬季誘客イベント「大立山まつり」の開催
- ・ ムジークフェストならの開催
- ・ ぐれーとさまあーふえすた☆ならまち遊歩の開催
- ・ 平城宮跡内イベント
- ・ 奈良マラソンの開催
- ・ 馬見チューリップフェアの開催

もっと良くするために

さらなるイベント展開で奈良を元気にします。

- ・ 四季を通じて県内外から多くの人々に訪れていただけるよう、奈良の奥深い魅力をプランディングし、ゆっくりじっくりと楽しめるイベントを展開していきます。
- ・ 引き続き、音楽、スポーツイベントへの参加を促すとともに、東京オリンピック、サッカーワールドカップ、万国博覧会といった世界的な祭典を臨場感をもって一体的に鑑賞できる空間を創出していきます。
- ・ 次世代移動通信といった新たなコンテンツの導入や奈良伝統のコンテンツの継承により、幅広い年代層の参加を促すとともに、リアル体感を通じた学習・発見の機会を広げていきます。

目指す姿

令和3年度までに、新たなコンテンツ及び奈良伝統コンテンツを活用し、幅広い年代層の参加、来場者数の増加を図ります。

数十年ぶりに見たイベントは、なつかしく思われる人が多く、これからも定着させることが必要なんだね。



若草山焼き

そうですね。一方、若者にうけるためには、これに加えて新たなコンテンツを活用していくことも必要なんです。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
パブリックビューイングの推進			奈良県コンベンションセンターでの実施(サッカーワールドカップ)
次世代移動通信等の新たなコンテンツの導入		リアル映像体験の導入	自動運転自動車の導入
奈良伝統のコンテンツの継承	菊人形展、大立山まつりの継続実施		



(32) 海外プロモーション・東京プロモーションの展開 (33) 「奈良まほろば館」新拠点への移転

これまで

- 海外プロモーションの実施
 - ・フランスのギメ東洋美術館での奈良の仏像展示・ジャポニスム2018の積極参加
 - ・イギリスの大英博物館での奈良の仏像展示・観光プロモーションの実施
- 東京プロモーションの実施
 - ・鉄道事業者等と連携した奈良県観光キャンペーンを展開
 - ・古代歴史文化賞の設立、島根県等4県と連携(平成26年～)
 - ・東京日本橋に開設した「奈良まほろば館」で奈良の観光情報を発信
 - ・東京白金台に開設した「ときのもり」で奈良県の食と魅力を発信

もっと良くするために

さらなるプロモーションを展開します。

【海外プロモーション】

東京オリンピック・パラリンピック、ワールドマスターズゲームズ2021関西等、日本で開催される国際的なイベントの機会を捉え、政府関係機関等との連携等により、効果的なプロモーションを展開します。

【東京プロモーション】

引き続き、鉄道事業者等と連携した奈良県観光キャンペーンを展開します。

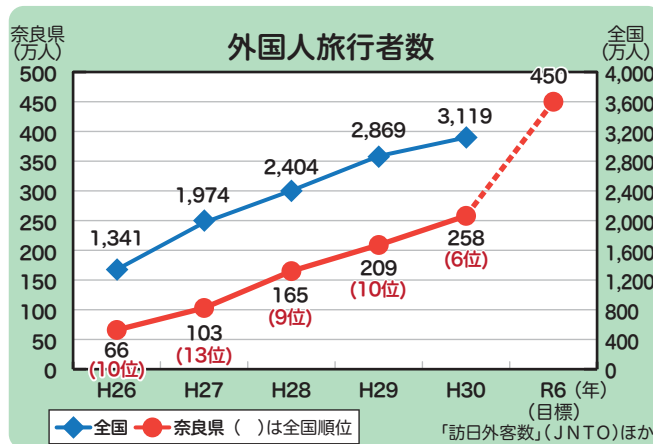
【奈良県発信拠点の移転・整備】

東京における奈良県発信拠点である「奈良まほろば館」及び「ときのもり」を新拠点に移転・整備し、ショップでの「奈良もの」の販売、レストランでの「奈良のうまいもの」の提供の充実等により、奈良県の魅力発信と誘客促進を一層強化します。

目指す姿

令和6年までに外国人旅行者数を450万人にします。

海外でも東京でも戦略的に奈良の奥深い魅力を発信するんだね。



奈良は日本の国家はじまりの地。古い木造建築物が多く残っているなど、海外から見るとすごく魅力的なところなんです。効果的にプロモーションをすることで、より多くの観光客に来てもらえるようにします。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
外国人目線に立った情報発信	国際機関と連携した新たなツーリズムの掘り起こしとプロモーション		
大規模国際イベント開催の機会を捉えた誘客プロモーションの強化	SNSを活用した奈良の魅力発信や訪日海外メディア等への露出強化		
奈良県発信拠点の移転・整備	移転・整備	新拠点における発信	
鉄道事業者等と連携した東京プロモーション	奈良県観光キャンペーンの実施		



(34) 食の振興

これまでは

○奈良にうまいものなしと揶揄されてきましたが、
必死で奈良の食の振興を図ってきました。

- ・農産物高付加価値化(奈良県プレミアムセレクト)
- ・東京白金台(ときのもり)から奈良県の「食」と「魅力」を発信
- ・県内レストラン等との連携による情報発信
- ・NAFIC(注)の開校

(注)NAFIC・・・NARA Agriculture and Food International College
(奈良県立なら食と農の魅力創造国際大学校)の略



イチゴのブランド化

もっと良くするために

「奈良にうまいものあり」の評判を定着させます。

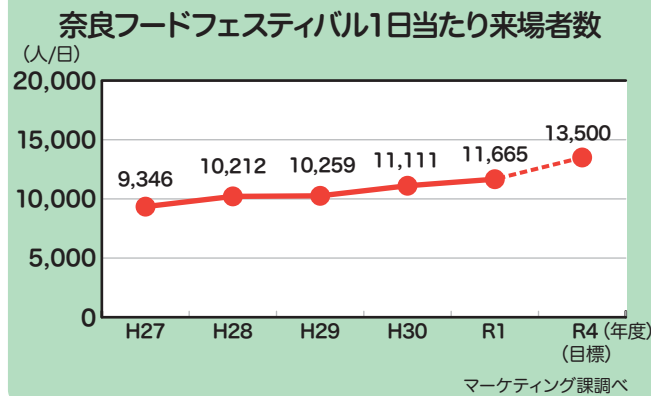
- 柿やイチゴ等、美味しいブランド認証農産物の販売を増加します。
- 奈良フードフェスティバルや奈良県コンベンションセンターでの食のイベント開催等により、奈良の食を楽しむ機会の拡大を図ります。
- NAFICではスペインのBCC(注)(バスクカリナリーセンター)と連携し、学生や優秀なシェフの交流による人材育成を進めます。
- 第8回UNWTOガストロノミーツーリズム世界フォーラム2020の奈良県での開催誘致等、ガストロノミーツーリズムの推進に努めます。

(注)BCC・・・スペイン・バスク地方にある世界的な4年制の料理専門大学校。

目指す姿

令和4年度までに奈良フードフェスティバル1日当たり来場者数を13,500人/日に
します。

奈良らしい景観・雰囲気の中で、「奈良の食」を楽しむイベント「奈良フードフェスティバル」は、回を重ねるごとに来場者が増えているんだね♪



これからも、県産農産物の魅力を多くの人に知ってもらうため、奈良のおいしい食を提供し、「奈良の食」の魅力を創造・発信していきますよ!



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
県産農産物の高付加価値化	ブランド認証農産物の認知度向上、県産農産物のブランド化向上		
おいしい奈良の「食」の魅力創造と発信	奈良フードフェスティバル等「食」に関するイベントの開催		
NAFICとBCCとの連携推進	具体的な交流の検討・実施		
「食」と「農」を活かした地域活性化	ガストロノミーツーリズムの推進		



(35) 奈良インバウンド観光戦略20年ビジョンの策定と実行

これまでは

○インバウンド獲得は地域間の競争です。あらゆる観光魅力が整った観光地づくりが必要です。

- ・ 宿泊施設の質と量の充実(Accommodation)、滞在環境の快適性の向上(Amenity)、食の魅力向上(Appetite)、効率的な交通・道路体系の形成(Access)、自然・歴史・文化資源の保存・活用(Attraction)、楽しい奈良の実現(Amusement)
- ・ 魅力に実力があれば、来訪者自身が良い評価を上げてくれます(身替リピーター)

もっと良くするために

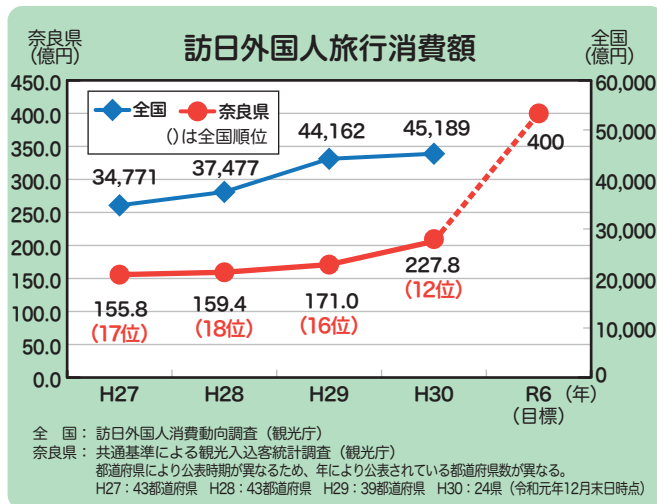
○リニア中央新幹線「奈良市附近駅」設置が見込まれる2037年を見据え、「奈良インバウンド観光戦略20年ビジョン」を策定するとともに、市町村と連携してビジョンを推進します。

- ・ ビジョンの柱立て(案)
 1. 観光地としての奈良の魅力づくり
 2. 対外プロモーションの強化
 3. 国際交流等の推進
 4. 観光振興の土台づくり
- ・ 地域ごとに協議会を立ち上げ、ビジョンの策定と実行を図ります。

目指す姿

令和6年までに訪日外国人旅行消費額を400億円にします。

最近、外国人旅行者数は増えているけど、県内で宿泊する人は少ないこともあって、外国人の旅行消費額は少ないんだね。



宿泊して周遊してもらえると県内消費が増えるので、戦略を立てて取り組んでいきます。



主な取組

取組

令和2年度

令和3年度

令和4年度

奈良インバウンド観光戦略20年ビジョンの策定と実行

観光地としての奈良の魅力づくり、対外プロモーションの強化、国際交流等の推進、観光振興の土台づくり

意欲ある市町村との連携・協働による地域ごとの戦略の推進