



25. 南部・東部の振興 (136) 南部・東部の振興

これまでは

○交流の促進(訪れてみたくなる地域づくり)

- <情報の発信> : 大手旅行雑誌等への広報や大手百貨店との連携プロモーションを実施
- <訪れて、体験してもらう> : 奥大和の特色を活かしたイベント事業を実施
奥大和の特色を活かした旅行プランの造成

○定住の促進(住み続けられる地域づくり)

- <暮らしやすくする> : 「コミュニティナース」の導入等を推進
- <移り住んでもらう> : 移住、二拠点居住及び定住に向けた活動
起業家等が「集まる」「つながる」「育つ」小規模多機能な拠点づくりを推進

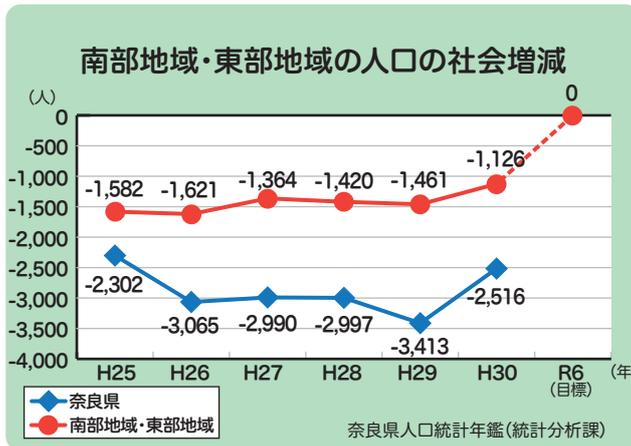
もっと良くするために

- ・「頻繁に訪れてもらえる地域になる(交流の促進)」、「住み続けられる地域になる(定住の促進)」ことを目指し、関係人口の創出や雇用の創造等の取組を引き続き実施します。
- ・若者の流出抑制と流入促進を図るため、「働く拠点」づくり、「訪れる拠点」づくりの実現に向け取り組むとともに、これらの拠点や奥大和地域で活躍する「人材の育成」等に取り組めます。

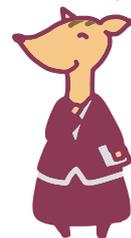
目指す姿

令和6年までに南部地域・東部地域の人口の社会増減を均衡させます。

南部・東部地域の社会増減は、依然としてマイナスだけど、平成30年は少し改善しているんだね。



これからも、南部・東部地域を日本で一番、「訪れてみたくなる」、「住み続けたいくなる」、「還りたくなる」地域にするよう努力します。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
各エリアの特性を活かした「拠点」の形成と「人材」の育成	宿泊観光やスポーツを核とした拠点・「集まる・育てる・つながる」拠点づくりの推進、拠点を担う人材をはじめ地域を支える人材の育成		
南部地域・東部地域の魅力を多くの人に知ってもらうための情報発信	雑誌・WEB・映像等様々な媒体の活用、首都圏交流拠点等における情報発信		
頻繁に南部地域・東部地域を訪れてもらうための仕掛けづくり	「Kobo Trail～弘法大師の道～」音楽フェスティバル・アーティストインレジデンスの開催支援 二地域居住や移住を促進するための施設整備・運営への支援 等		